

Inhalt

Danksagung	7
1. Einleitung.....	9
1.1 Netzwerke als transnationale Akteure.....	9
1.2 Methode.....	11
2. Das Sufinetzwerk der Ḥaqqāniyya.....	19
2.1 Forschungslage und Quellen.....	21
2.2 Das Ḥaqqāniyya-Universum.....	26
2.2.1 Die Anhänger und ihr spiritueller Meister.....	26
2.2.1.1 Die Konstruktion religiöser Autorität	32
2.2.1.1.1 Scheich Nāzims Biographie.....	32
2.2.1.1.2 Heiligenwunder und ihre Problematik.....	39
2.2.1.1.3 Die spirituelle Genealogie	55
2.2.1.1.4 Führung mit mono- polistischem Anspruch	66
2.2.2 Teil der göttlichen Hierarchie	76
2.2.3 Die Apokalypse.....	83
2.3 Das Netzwerkmanagement.....	94
2.3.1 Das Meister-Schüler-Verhältnis.....	94
2.3.1.1 Die spirituelle Anleitung auf dem Weg	99
2.3.1.2 Netzwerkkohäsion und Rituale	102
2.3.1.3 Einbindung von Frauen.....	118
2.3.2 Finanzierung	130
2.3.3 Politische Lehren.....	136
2.3.3.1 Ein islamisches Sultanat unter Prinz Charles	136
2.3.3.2 Verklärte Vorstellungen vom Osmanischen Reich	139
2.4 Transnationale islamische Expansionsstrategien	142
2.4.1 Aktive und passive Expansion.....	142
2.4.2 Der nationale, religionsökonomische Markt	145

2.4.3	Die aktive Expansion der Ḥaqqāniyya.....	146
2.4.3.1	Das Delegationsprinzip	147
2.4.3.2	Die Expansionsräume	151
2.4.3.2.1	Der Nahe Osten	152
2.4.3.2.2	England.....	154
2.4.3.2.3	Deutschland.....	157
2.4.3.2.4	USA	159
3.	Schlussbemerkungen	171
4.	Materialverzeichnis, Abkürzungen.....	177
4.1	Materialverzeichnis.....	177
4.1.1	Unveröffentlichte Manuskripte und Material.....	177
4.1.2	Monographien und Aufsätze.....	178
4.1.3	Informelle Gespräche (in chronologischer Reihenfolge)	205
4.2	Abkürzungen	206
5.	Index	207