

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Die Globale Verschwendung	9
Vom Verlust der Zukunft	9
Die Erschöpfung der Erde	13
Der Überfluss sind wir	20
Zu guten Konsumenten erzogen	20
Es geht nur gemeinsam	30
Verzernte Blicke auf den Konsumenten	43
Das ökonomische Bild vom Konsumenten	43
Das politische Bild vom Konsumenten	61
Konsumenten, wie sie wirklich sind	65
Vom Denken, Fühlen und Handeln der Konsumenten	65
Die Ethik des Konsums	70
Nachhaltiger Konsum	73
Junge Generationen geraten ins Blickfeld	73
Facetten nachhaltigen Konsums	76
Eine Vielfalt persönlicher Konsummuster	82
Freiwilliger Konsumverzicht	87
Selbstbestimmung anstelle von Verboten	87
Vom Wert, etwas nicht zu besitzen	90
Ablehnung verschwenderischen Konsums	93
Selbstbestimmt auf Konsum verzichten	97

Auf dem Weg zum freiwilligen Konsumverzicht	116
Die Handlungsfähigkeit ist wichtig	116
Ermächtigung zur Genügsamkeit	121
Barrieren konsumverzichtender Lebensstile	136
Kulturell-gesellschaftliche Barrieren	136
Politisch-ökonomische Barrieren	139
Marktbarrieren	147
Psychische Barrieren	153
Verweigerung von Verantwortung	155
Rationaler Egoismus	160
Mentale Mechanismen der Verschwendung	166
Zukunft eine Chance geben, kommunizieren hilft	174
Beteiligen und fordern, nicht besänftigen	174
Sozial kommunizieren	178
Aufmerksamkeit schaffen	180
Interpretationen liefern	182
Jenseits von Informationen	185
Anmerkungen	189
Über den Autor	211