

INHALT

Vorwort	11
Kapitel 1. Einführung in den Kapitalmarkt	15
I. Die Börse ist ein Haifischbecken	15
II. Geschichte und Grundlagen des Kapitalmarkts	16
III. Was ist „die Börse“ und wie funktioniert sie?	33
IV. Arten von Anlageprodukten	40
V. Vergleich von langfristiger und kurzfristiger Anlage	43
VI. Risiken und Chancen bei Anlagen auf dem Kapitalmarkt	68
VII. Verständnis von Volatilität und Diversifikation	82
VIII. Wichtige Indizes und ihre Bedeutung für die Börse	88
 Kapitel 2. Risikomanagement	 103
I. Verständnis des Konzepts Risikomanagement	103
II. Identifizierung und Bewertung von Anlagerisiken	113
III. Diversifikation als Mittel zur Risikominimierung	120
IV. Verwendung von Stop-Loss-Orders und Hedging-Strategien	129
V. Analyse von Markt- und Unternehmensdaten zur Risikoabschätzung	133
VI. Überwachung und Anpassung des Portfolios im Laufe der Zeit	140
VII. Alternativen der Diversifikation	145
VIII. Wichtige Faktoren bei der Wahl von Anlageprodukten ..	149
IX. Checkliste zum Thema Risikomanagement	151

Kapitel 3. Technische Analyse 155

I. Was ist Technische Analyse und wie funktioniert sie? ..	155
II. Grundlagen der Technischen Analyse.....	156
III. Chart-Typen und -formationen	159
IV. Verwendung von Indikatoren	170
V. Erkennen von Kauf- und Verkaufssignalen	175
VI. Kombination aus Fundamentaldaten und Technischer Analyse	178
VII. Überwachung von Marktdaten und Anpassung Ihrer Strategie	180
VIII. Risikomanagement und Umgang mit Fehlsignalen.....	182
IX. Checkliste zur Charttechnik	187

Kapitel 4. Fundamentalanalyse 189

I. Einführung in die Fundamentalanalyse	189
II. Wirtschaftsindikatoren und ihre Bedeutung	190
III. Unternehmensfinanzen	194
IV. Branchentrends und Marktforschung	196
V. Bewertung von Unternehmen.....	198
VI. Integrierter Ansatz zur Fundamentalanalyse	204
VII. Verwendung von Finanznachrichten und Analystenberichten	206
VIII. Checkliste zur Verwendung der Fundamentalanalyse ...	208

Kapitel 5. Handelsstrategien 211

I. Einführung in Handelsstrategien	211
II. Überblick über verschiedene Anlage- und Trading-Strategien	215
III. Positions-Trading-Strategie	220
IV. Quantitative Handelsstrategien	223
V. Umsetzung von Handelsstrategien	226
VI. Checkliste zur Erstellung von Anlage-/Trading-Strategien	229

Kapitel 6. Trading-Psychologie 231

I. Trading-Psychologie: Einführung	231
II. Verhaltensmuster im Trading	234
III. Emotionale Kontrolle	237
IV. Techniken und Übungen zur Verbesserung der emotionalen Kontrolle und des mentalen Fokus beim Trading	240
V. Selbstreflexion und Lernen	242
VI. Umgang mit Fehlschlägen	245
VII. Checkliste zum Thema Trading-Psychologie	253

Kapitel 7. Alternative Anlagemöglichkeiten oder wie Sie mit Picasso Geld verdienen..... 257

I. Einführung in verschiedene alternative Anlageoptionen.	257
II. Kryptowährungen	261
III. Hedgefonds.....	264
IV. Immobilieninvestitionen	267
V. Rohstoffinvestitionen	269
VI. Kunstinvestitionen und Co	272
VII. Gesamtüberblick und Risiken der Anlageoptionen	279
VIII. Portfoliomanagement	283
IX. Checkliste zur Anlage in alternativen Investments	286

Kapitel 8. Glaskugel im Einsatz – Fazit und Ausblick 289

I. Die wichtigsten Konzepte und alle Kapitelinhalte im Überblick	289
II. Was bedeutet Money-Management beim Trading?	297
III. Trading und Anlage	300
IV. Algorithmischer Handel und Aufbau eines Handelssystems	302
V. Reflexion und Schlussbetrachtung	308
VI. Checkliste: Trader/Investor oder Sparbuchanleger	316
VII. Outro	319