

# INHALT

<b>Vorwort .....</b>	<b>11</b>
<b>Kapitel 1. Einführung in den Kapitalmarkt .....</b>	<b>15</b>
I. Die Börse ist ein Haifischbecken .....	15
II. Geschichte und Grundlagen des Kapitalmarkts .....	16
III. Was ist „die Börse“ und wie funktioniert sie? .....	33
IV. Arten von Anlageprodukten .....	40
V. Vergleich von langfristiger und kurzfristiger Anlage ....	43
VI. Risiken und Chancen bei Anlagen auf dem Kapitalmarkt .....	68
VII. Verständnis von Volatilität und Diversifikation .....	82
VIII. Wichtige Indizes und ihre Bedeutung für die Börse ....	88
<b>Kapitel 2. Risikomanagement .....</b>	<b>103</b>
I. Verständnis des Konzepts Risikomanagement .....	103
II. Identifizierung und Bewertung von Anlagerisiken .....	113
III. Diversifikation als Mittel zur Risikominimierung .....	120
IV. Verwendung von Stop-Loss-Orders und Hedging-Strategien .....	129
V. Analyse von Markt- und Unternehmensdaten zur Risikoabschätzung .....	133
VI. Überwachung und Anpassung des Portfolios im Laufe der Zeit .....	140
VII. Alternativen der Diversifikation .....	145
VIII. Wichtige Faktoren bei der Wahl von Anlageprodukten ..	149
IX. Checkliste zum Thema Risikomanagement .....	151

**Kapitel 3. Technische Analyse ..... 155**

I.	Was ist Technische Analyse und wie funktioniert sie? ..	155
II.	Grundlagen der Technischen Analyse.....	156
III.	Chart-Typen und -formationen .....	159
IV.	Verwendung von Indikatoren .....	170
V.	Erkennen von Kauf- und Verkaufssignalen .....	175
VI.	Kombination aus Fundamentaldaten und Technischer Analyse.....	178
VII.	Überwachung von Marktdaten und Anpassung Ihrer Strategie .....	180
VIII.	Risikomanagement und Umgang mit Fehlsignalen.....	182
IX.	Checkliste zur Charttechnik .....	187

**Kapitel 4. Fundamentalanalyse ..... 189**

I.	Einführung in die Fundamentalanalyse .....	189
II.	Wirtschaftsindikatoren und ihre Bedeutung .....	190
III.	Unternehmensfinanzen .....	194
IV.	Branchentrends und Marktforschung.....	196
V.	Bewertung von Unternehmen.....	198
VI.	Integrierter Ansatz zur Fundamentalanalyse .....	204
VII.	Verwendung von Finanznachrichten und Analystenberichten .....	206
VIII.	Checkliste zur Verwendung der Fundamentalanalyse ...	208

<b>Kapitel 5. Handelsstrategien .....</b>	<b>211</b>
I. Einführung in Handelsstrategien .....	211
II. Überblick über verschiedene Anlage- und Trading-Strategien .....	215
III. Positions-Trading-Strategie.....	220
IV. Quantitative Handelsstrategien .....	223
V. Umsetzung von Handelsstrategien .....	226
VI. Checkliste zur Erstellung von Anlage-/Trading-Strategien .....	229
<b>Kapitel 6. Trading-Psychologie .....</b>	<b>231</b>
I. Trading-Psychologie: Einführung .....	231
II. Verhaltensmuster im Trading .....	234
III. Emotionale Kontrolle .....	237
IV. Techniken und Übungen zur Verbesserung der emotionalen Kontrolle und des mentalen Fokus beim Trading .....	240
V. Selbstreflexion und Lernen .....	242
VI. Umgang mit Fehlschlägen .....	245
VII. Checkliste zum Thema Trading-Psychologie .....	253

## **Kapitel 7. Alternative Anlagentmöglichenheiten oder wie Sie mit Picasso Geld verdienen..... 257**

I.	Einführung in verschiedene alternative Anlageoptionen.	257
II.	Kryptowährungen .....	261
III.	Hedgefonds.....	264
IV.	Immobilieninvestitionen .....	267
V.	Rohstoffinvestitionen .....	269
VI.	Kunstinvestitionen und Co .....	272
VII.	Gesamtüberblick und Risiken der Anlageoptionen .....	279
VIII.	Portfoliomanagement .....	283
IX.	Checkliste zur Anlage in alternativen Investments.....	286

## **Kapitel 8. Glaskugel im Einsatz – Fazit und Ausblick 289**

I.	Die wichtigsten Konzepte und alle Kapitelinhalte im Überblick .....	289
II.	Was bedeutet Money-Management beim Trading? .....	297
III.	Trading und Anlage .....	300
IV.	Algorithmischer Handel und Aufbau eines Handelssystems .....	302
V.	Reflexion und Schlussbetrachtung.....	308
VI.	Checkliste: Trader/Investor oder Sparbuchanleger .....	316
VII.	Outro .....	319