

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur Schriftenreihe	V
Vorwort zu Band 4	VII
Abkürzungsverzeichnis	XI
Teil I Zugänge	1
1 Wertschöpfende Geschäftsmodelle und Gesellschaftsstrukturen im Gesundheitssystem: ein Kaleidoskop der vielschichtigen Lösungen <i>(Rebscher)</i>	3
2 Geschäftsmodelle: Zentrale Begriffe und ihre praktischen Implikationen – eine Einordnung <i>(Schmid)</i>	17
3 Meritorik in der kommunalen VUCA-Welt – Geschäftsmodelle zwischen Konstanz und Agilität <i>(Schönig)</i>	29
4 Sozial verantwortete Geschäftsmodelle für digitale Versorgung – Reflektion und ordnungspolitische Implikationen <i>(Zerth)</i>	43
Teil II Geschäftsmodelle in den Gesundheits- und Sozialmärkten..	59
5 Stellenwert privater Träger in der stationären Versorgung <i>(Meier/Wöhrmann)</i>	61
6 Geschäftsmodelle in der ambulanten Versorgung: Die Rolle der KV <i>(Gibis)</i>	79
7 Medizinische Versorgungszentren als Geschäftsmodell in der ambulanten Versorgung <i>(Koch)</i>	95

| IX

8	Der „Dritte Weg ärztlichen Handelns“ – Strategische Ärzteverbünde unter den Herausforderungen eines sich wandelnden Gesundheitssystems <i>(Bahr)</i>	113
9	Geschäftsmodelle in der Rehabilitation: Private Equity in der Rehabilitation. Eine Einordnung <i>(Keck/Nußbeck)</i>	125
10	Fremdkapital bei Medizinischen Versorgungszentren (MVZ): Ansätze für eine patienten- und qualitätsorientierte Regulierung <i>(Müller/Schaffer)</i>	141
11	Vorteile der Plattformökonomie im Gesundheitswesen <i>(Rudolf)</i>	157
12	Innovation als strategisches Moment sozialwirtschaftlicher Unternehmen am Beispiel des „Test.Labor Barrierefreiheit“ <i>(Wasel/Walter)</i>	171