

Inhaltsübersicht

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	VII
Inhaltsübersicht	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XIX
Anlagenverzeichnis.....	XXI
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis	XXIII
1 Zielsetzung, Untersuchungsobjekt und Gang der Untersuchung	1
1.1 Problemstellung und Motivation	1
1.2 Begründung zur Auswahl des Untersuchungsgegenstands	7
1.3 Zielsetzung und Gang der Untersuchung.....	14
2 Risiken und Chancen	19
2.1 Definition des Risiko- und Chancenbegriffs	19
2.2 Bankbetriebliche Risiken.....	30
2.3 Risikomanagement.....	54
3 Die Bedeutung des Risikoberichts für Kreditinstitute	83
3.1 Vorbemerkungen	83
3.2 Die Information in der Berichterstattung.....	83
3.3 Bedeutung der Berichterstattung und Publizität	88
3.4 Finanzkommunikation und Informationsverarbeitung	94
3.5 Die principal-agency-Theorie	115
4 Entwicklung von Anforderungen an den Risikobericht von Kreditinstituten.....	123
4.1 Vorbemerkungen	123
4.2 Bestimmung der Adressaten eines Risikoberichts.....	125
4.3 Informationskriterien	147
4.4 Zwischenfazit.....	220

5 Der Risikobericht von Kreditinstituten in Deutschland.....	221
5.1 Vorbemerkungen	221
5.2 Aufstellungs- und Offenlegungspflichten des Risikoberichts	221
5.3 Aufgabe des Risikoberichts in Deutschland	223
5.4 Rechtliche Rahmenbedingungen für den Risikobericht	227
6 Vorschläge zur Ausgestaltung eines adressatengerechten Risikoberichts von Kreditinstituten	319
7 Thesenförmige Zusammenfassung.....	323
Anlagen	327
Literaturverzeichnis	341
Fachschrifttum.....	341
Gesetze, Verordnungen und Richtlinien	407
Rechtsprechung	410
Sonstige Quellen.....	411
Stichwortverzeichnis	421