

# **Wettbewerbsvorteil Risikomanagement**

**Erfolgreiche Steuerung der Strategie-,  
Reputations- und operationellen Risiken**

Herausgegeben von  
Dr. Thomas Kaiser

Mit Beiträgen von  
Dr. Michael Auer, Christian Böing,  
Dr. Gerrit Jan van den Brink,  
Dr. Claus von Campenhausen, Michael Cluse,  
Dr. Titus Dorstenstein, Dr. Christian Einhaus,  
Jörg Engels, Dr. Roland Franz Erben,  
Dr. Werner Gleißner, Marcus Haas,  
Dr. Thomas Kaiser, Dr. Anette Köcher,  
Marc Felix Köhne, Alexander Kopf,  
Dr. Björn Lenzmann, Hendrik Florian Löffler,  
Ulrike Meyer, Frank Romeike, Swaran Sandhu,  
Ingo Schäl, Wolfgang Schiller, Renate Wagner,  
Dr. Christian Wicenec

---

**ERICH SCHMIDT VERLAG**

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
<b>Teil A Überblick und Rahmenbedingungen</b>	
Marcus Haas	
Definition und Abgrenzung der Risikoarten .....	11
Jörg Engels, Michael Cluse	
Kontext der gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen.....	21
Dr. Roland Franz Erben	
Lessons Learned:	
Beispiele für den Eintritt von Strategierisiken, operationellen Risiken und Reputationsrisiken.....	39
<b>Teil B Management von Strategierisiken</b>	
Dr. Werner Gleißner	
Analyse und Bewältigung strategischer Risiken .....	65
Wolfgang Schiller	
Aus Strategierisiken Chancen für eine wertschöpfende Markenführung machen .....	97
Dr. Claus von Campenhausen	
Management von Strategierisiken in Industrieunternehmen .....	119
Renate Wagner, Dr. Titus Dorstenstein	
Management von Strategierisiken in Finanzinstituten.....	135
<b>Teil C Management von operationellen Risiken</b>	
Dr. Anette Köcher	
Management von operationellen Risiken im Groß- und Einzelhandel der Konsumgüterbranche .....	145
Frank Romeike	
Qualitätsmanagement und Frühwarnsysteme als Bestandteil des Risikomanagement von Operationellen Risiken in Industrieunternehmen .....	161

Dr. Gerrit Jan van den Brink Management von operationellen Risiken in Finanzinstituten: Qualitative Verfahren .....	177
Dr. Björn Lenzmann Management von Operationellen Risiken in Finanzinstituten: Quantitative Verfahren ...	195
Hendrik Löffler, Ulrike Meyer Risikomanagement durch Risikotransfer am Beispiel Versicherungen.....	211
<b>Teil D Management von Reputationsrisiken</b>	
Christian Böing, Dr. Thomas Kaiser, Ingo Schäl Methoden zum Management von Reputationsrisiken.....	229
Dr. Christian Wicenec Management von Reputationsrisiken bei Markenartiklern: Synergien durch Prävention.	243
Swaran Sandhu Management von Reputationsrisiken bei Konsumgüterherstellern .....	257
Dr. Christian Einhaus Das Management von Reputationsrisiken in der Finanzwirtschaft.....	277
<b>Teil E Integrierte Steuerung der Risikoarten</b>	
Dr. Michael Auer Risiko-/ertragsorientierte Steuerungsmaße.....	293
Marc Felix Köhne Risikoartenübergreifende Steuerung in Industrieunternehmen.....	307
Alexander Kopf Risikoartenübergreifende Gesamtbanksteuerung .....	327
Autorenverzeichnis.....	341