

Wettbewerbsvorteil Risikomanagement

Erfolgreiche Steuerung der Strategie-,
Reputations- und operationellen Risiken

Herausgegeben von
Dr. Thomas Kaiser

Mit Beiträgen von

Dr. Michael Auer, Christian Böing,
Dr. Gerrit Jan van den Brink,
Dr. Claus von Campenhausen, Michael Cluse,
Dr. Titus Dorstenstein, Dr. Christian Einhaus,
Jörg Engels, Dr. Roland Franz Erben,
Dr. Werner Gleißner, Marcus Haas,
Dr. Thomas Kaiser, Dr. Anette Köcher,
Marc Felix Köhne, Alexander Kopf,
Dr. Björn Lenzmann, Hendrik Florian Löffler,
Ulrike Meyer, Frank Romeike, Swaran Sandhu,
Ingo Schäl, Wolfgang Schiller, Renate Wagner,
Dr. Christian Wicenec

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Teil A Überblick und Rahmenbedingungen	
Marcus Haas	
Definition und Abgrenzung der Risikoarten	11
Jörg Engels, Michael Cluse	
Kontext der gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen.....	21
Dr. Roland Franz Erben	
Lessons Learned:	
Beispiele für den Eintritt von Strategierisiken, operationellen Risiken und Reputationsrisiken.....	39
Teil B Management von Strategierisiken	
Dr. Werner Gleißner	
Analyse und Bewältigung strategischer Risiken	65
Wolfgang Schiller	
Aus Strategierisiken Chancen für eine wertschöpfende Markenführung machen	97
Dr. Claus von Campenhausen	
Management von Strategierisiken in Industrieunternehmen	119
Renate Wagner, Dr. Titus Dorstenstein	
Management von Strategierisiken in Finanzinstituten.....	135
Teil C Management von operationellen Risiken	
Dr. Anette Köcher	
Management von operationellen Risiken im Groß- und Einzelhandel der Konsumgüterbranche	145
Frank Romeike	
Qualitätsmanagement und Frühwarnsysteme als Bestandteil des Risikomanagement von Operationellen Risiken in Industrieunternehmen	161

Dr. Gerrit Jan van den Brink	
Management von operationellen Risiken in Finanzinstituten: Qualitative Verfahren	177
Dr. Björn Lenzmann	
Management von Operationellen Risiken in Finanzinstituten: Quantitative Verfahren ...	195
Hendrik Löffler, Ulrike Meyer	
Risikomanagement durch Risikotransfer am Beispiel Versicherungen	211
 Teil D Management von Reputationsrisiken	
Christian Böing, Dr. Thomas Kaiser, Ingo Schäl	
Methoden zum Management von Reputationsrisiken.....	229
Dr. Christian Wicenec	
Management von Reputationsrisiken bei Markenartiklern: Synergien durch Prävention.	243
Swaran Sandhu	
Management von Reputationsrisiken bei Konsumgüterherstellern	257
Dr. Christian Einhaus	
Das Management von Reputationsrisiken in der Finanzwirtschaft.....	277
 Teil E Integrierte Steuerung der Risikoarten	
Dr. Michael Auer	
Risiko-/ertragsorientierte Steuerungsmaße.....	293
Marc Felix Köhne	
Risikoartenübergreifende Steuerung in Industrieunternehmen.....	307
Alexander Kopf	
Risikoartenübergreifende Gesamtbanksteuerung	327
Autorenverzeichnis.....	341