

Die Interne Revision als Change Agent

**Veränderungen anstoßen
und erfolgreich umsetzen**

**Von
Dr. Peter Kundinger**

Inhaltsverzeichnis

Übersicht

Vorwort	5
Abkürzungsverzeichnis	17
Abbildungsverzeichnis	19
Symbole.....	19

Gliederung Textteil (Detailgliederung s. S. 8ff)

0. Problemstellung.....	21
1. Begriffsabgrenzungen	23
1.1 Interne Revision	24
1.2. Innovation und Veränderung	45
2. Entwicklung der IR in die Rolle eines Change Agents.....	69
2.1. Die Erweiterung der Beurteilungsmaßstäbe der IR um die Charakteristika einer innovationsfreundlichen Unternehmung (CIF)	71
2.2. Ziele der Innovationsfunktion.....	96
2.3. Die Handlungsperspektiven der Innovationsfunktion	101
2.4. Kompetenzen der IR als Change Agent.....	175
3. Konsequenzen für die IR aus der Übernahme der Change Agent-Rolle	215
3.1 Die Auswirkungen der Innovationsfunktion auf die Berufsgrundlagen der IR.....	216
3.2 Lehren für die IR aus der Übernahme der Change Agent-Rolle	237
3.3. Die IR als Marktteilnehmer.....	257
Anlage 1: grundlegende Fragestellungen für die Initiativfunktion.....	275
Anlage 2: grundlegende Fragestellungen für die PKF	285
Quellenverzeichnis	299