

Susanne Hensel-Börner

OEKONOMIE NEU DENKEN

Zum Geleit 8

Christoph Quarch

COMPUTER ODER GARTEN?

Welche Leitmetapher braucht
das Wirtschaften der Zukunft? 12

Krisha Kops

**QUALITATIVE FREIHEITSKONZEPTE
FÜR EINE WIRTSCHAFT VON MORGEN**

Weniger »Mehr« 34

Nicolas Dierks

MARKT & MORAL

Digitale Ethik im Geist der Verbundenheit 60

Kirstine Fratz

BEYOND BUSINESS

Zeitgeist als Treiber von Transformation 86

Fritz Lietsch

WIRTSCHAFT NACHHALTIG DENKEN

Plädoyer für einen ökonomischen
Paradigmenwechsel 106

DIE AUTORINNEN UND AUTOREN 120