

Teil 1 Historie	6
Die Braun-Story	8
01 Ein Start-up in Frankfurt	12
02 Dunkle Zeiten – schwere Zeiten	40
03 Ein neues Unternehmen	68
04 Braun-Design	98
05 Kronberg und die Welt	158
06 „The Times They Are a-Changin“	214
07 Braun heute und morgen	284
Teil 2 Kernidentitäten	326
Einfach	330
Nützlich	338
Ästhetisch	346
Langlebig	354
Besser	362
Verantwortungsvoll	370
Gemeinsam	376
International	382
Teil 3 Design wird von Menschen gemacht	388
Register	412
Anmerkungen	416
Archivalische Quellen und Literaturverzeichnis	418
Glossar der Produktbezeichnungen	422
Auszeichnungen und Ausstellungen	422