

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Hinweis zur Benutzung des Handbuchs	5
1. Beispielhafte Markt- und Unternehmensdaten	13
2. Mobilfunk: Landesweite Kennzahlen	
2.1 Mobilfunkpenetration eines Landes	23
2.2 Landesweite laufzeitbasierte Mobilfunkteilnehmerquote	24
2.3 Landesweite guthabenbasierte Mobilfunkteilnehmerquote	25
2.4 Inaktivitätsquote landesweite guthabenbasierte Mobilfunkteilnehmer	26
2.5 Landesweite discountbasierte Mobilfunkteilnehmerquote	27
2.6 Absatz mobiler Endgeräte in % der Einwohner	28
2.7 Absatz mobiler Endgeräte in % der Mobilfunkteilnehmer	29
2.8 Landesweiter durchschnittlicher Serviceumsatz pro Mobilfunkteilnehmer (ARPU)	30
2.9 Veränderungsrate des ARPU	31
2.10 Landesweiter durchschnittlicher Preis pro Mobilfunkminute	32
2.11 Landesweite Datenumsatzquote Mobilfunk	33
2.12 Landesweite Internetdatenumsatzquote für Mobilfunk	34
2.13 Veränderungsrate der landesweiten Internetdatenumsatzquote für Mobilfunk	35
2.14 Veränderungsrate des landesweiten Internetdatenumsatzes für Mobilfunk	36
2.15 Landesweite Mobilfunkinvestitionsquote	37
3. Mobilfunk: Netzkennzahlen	
3.1 3G-Netzabdeckung in % der Einwohner	41
3.2 Einwohner pro 3G-Basisstation	42
3.3 Mobilfunkteilnehmer pro Basisstation	43
3.4 Durchschnittliches Minutenvolumen pro Mobilfunkteilnehmer	44

Inhaltsverzeichnis

3.5	SMS pro Mobilfunkteilnehmer	45
3.6	Durchschnittlicher Preis pro Mobilfunkminute	46
3.7	Preiselastizität der Nachfrage nach Mobilfunkminuten	47
4.	Mobilfunk: Unternehmenskennzahlen	
4.1	Marktanteil Mobilfunkteilnehmer	51
4.2	Laufzeitbasierte Teilnehmerquote	52
4.3	Guthabenbasierte Teilnehmerquote (Prepaid Customers in % of total Customers)	53
4.4	Inaktivitätsquote guthabenbasierter Teilnehmer	54
4.5	Discountbasierte Teilnehmerquote	55
4.6	Bruttoteilnehmerwachstum Mobilfunk in %	56
4.7	Durchschnittliche Kündigungsquote Mobilfunkteilnehmer	57
4.8	Nettoteilnehmerwachstum in %	58
4.9	Free-to-Churn-Potenzial	59
4.10	Customer Lifetime	60
4.11	Monatlich durchschnittlicher Umsatz pro Mobilfunk- teilnehmer	61
4.12	Monatlich durchschnittlicher Umsatz pro laufzeitbasierten Teilnehmer	62
4.13	Monatlich durchschnittlicher Umsatz pro guthaben- basierten Teilnehmer	63
4.14	Veränderungsrate des monatlich durchschnittlichen Umsatzes pro Teilnehmer	64
4.15	Mobilfunkdatenumsatzquote	65
4.16	Internetdatenumsatzquote Mobilfunk	66
4.17	Veränderungsrate des Internetdatenumsatzes über Mobilfunk	67
4.18	Serviceumsatz pro Mitarbeiter	68
4.19	Serviceumsatzquote	69
4.20	Durchschnittliche Teilnehmerakquisitionskosten	70
4.21	Durchschnittliche Akquisitionskosten pro laufzeitbasierten Teilnehmer	71

Inhaltsverzeichnis

4.22	Durchschnittliche Kosten für Vertragsverlängerungen	72
4.23	Durchschnittliche Cash-Kosten pro Teilnehmer (CCPU; Cash Cost per User)	73
4.24	Personalkosten pro Mitarbeiter	74
4.25	Durchschnittlicher Cash-Kosten-Deckungsbeitrag pro Teilnehmer	75
4.26	Break-even-Zeitraum neu akquirierter Teilnehmer	76
4.27	Cash-Kosten-Deckungsbeitragsmarge	77
4.28	EBITDA pro Teilnehmer	78
4.29	EBITDA pro Mitarbeiter	79
4.30	Customer Lifetime Value	80

5. Festnetz: Landesweite Kennzahlen

5.1	Breitbandpenetration	83
5.2	DSL-Penetration	84
5.3	CATV-Penetration	85
5.4	CATV-Breitbandpenetration	86
5.5	TV-Satellitenpenetration	87
5.6	Breitbandmarktanteil Exmonopolist	88
5.7	Breitbandendkundenmarktanteil Exmonopolist	89
5.8	Festnetzumsatz Exmonopolist in % des landesweiten Festnetzumsatzes	90
5.9	Umsatz alternativer Anbieter in % des landesweiten Festnetzumsatzes	91
5.10	Marktanteil Minutenvolumen Exmonopolist	92
5.11	Marktanteil Minutenvolumen alternativer Anbieter	93
5.12	Veränderung des landesweiten Datenvolumens in %	94
5.13	Durchschnittliches Datenvolumen je Anschluss	95
5.14	Anteil der landesweiten IP-Telefonie an den landesweiten Festnetzminuten	96
5.15	Double-Play Penetration	97
5.16	Triple-Play Penetration	98

Inhaltsverzeichnis

6. Festnetz: Unternehmenskennzahlen

6.1	Breitbandmarktanteil	101
6.2	DSL-Marktanteil	102
6.3	DSL-Bruttoteilnehmerwachstum in % der DSL-Teilnehmer	103
6.4	DSL-Nettoteilnehmerwachstum in % der DSL-Teilnehmer	104
6.5	VDSL-Bruttoteilnehmerwachstum in % des VDSL-Anschlüsse	105
6.6	VDSL-Nettoteilnehmerwachstum	106
6.7	Kündigungsquote Breitbandteilnehmer	107
6.8	Durchschnittlicher Umsatz pro Festnetzanschluss	108
6.9	Veränderungsrate des durchschnittlichen Umsatzes pro Festnetzanschluss	109
6.10	Festnetzserviceumsatz in % des Festnetzgesamtumsatzes	110
6.11	Durchschnittliche Akquisitionskosten pro Breitbandteilnehmer	111

7. Kabelnetz: Landesweite Kennzahlen

7.1	TV-Marktanteil CATV-Netze	115
7.2	Reichweite CATV-Netze in % der privaten Haushalte	116
7.3	Triple-Play-Reichweite CATV-Netze	117

8. Kabelnetz: Unternehmenskennzahlen

8.1	Marktanteil CATV-Anschlüsse in % der landesweiten CATV-Haushalte	121
8.2	Regionaler Marktanteil CATV-Anschlüsse in % der regionalen TV-Haushalte	122
8.3	Gesamtvertragsquote	123
8.4	Marktanteil Breitbandinternetzugang	124
8.5	CATV-Breitbandquote	125
8.6	CATV-Telefoniequote	126
8.7	Durchschnittlicher Umsatz pro CATV-Anschluss	127
8.8	Durchschnittlicher Umsatz mit neuen Diensten pro CATV-Anschluss	128

Inhaltsverzeichnis

9. Bewertungskennzahlen und Bewertungsmultiplikatoren

9.1	Cashflow pro Aktie	131
9.2	Free Cashflow pro Aktie	132
9.3	Gewinn pro Aktie	133
9.4	Kurs-Gewinn-Verhältnis (KGV)	134
9.5	Kurs-Free-Cashflow-Verhältnis	135
9.6	Dividendenrendite	136
9.7	EV/EBITDA	137
9.8	Adjustierte Free-Cashflow-Rendite	138
9.9	Discounted-Cashflow-Verfahren	139
9.10	Sum-of-the-Parts-Bewertung (SOTP)	140
9.11	Nettoverschuldung/EBITDA	141
9.12	Goodwill zu Eigenkapital	142
9.13	Immaterielles Vermögen zu Eigenkapital	143
9.14	Investitionsquote (CAPEX Ratio)	144
9.15	Erhaltungsinvestitionsquote (Maintenance CAPEX Ratio)	145

Anhang

Stichwortverzeichnis	148
Glossar	150
Literaturverzeichnis	154