

Inhalt

| | |
|--|----|
| Einblick | 9 |
| Zukunftsoptimismus: Der Anfang von allem | 11 |
| Unsere Gesellschaft: »heiß« oder »kalt«? | 13 |
| Lust auf Veränderung? Oh ja, durchaus! | 15 |
| Zukunft wird von Übermorgengestaltern gemacht | 18 |
| Wie ein Zukunftsmindset entsteht | 21 |
| Megatrends und die Erfolgstriade der Zukunft | 23 |
| Zukunftsfeld 1: Regenerative Nachhaltigkeit | 27 |
| Kreislaufbasierte, smarte, regenerative Nachhaltigkeit | 30 |
| Von »Take-Make-Waste« zu »Make-Use-Harvest« | 32 |
| Circular Economy: So ist die Zukunft zu retten | 36 |
| Die Zukunft der Nachhaltigkeit hat begonnen | 39 |
| Arbeitet und kauft nicht bei Umweltzerstörern! | 42 |
| Externalitäten sind Profit auf Kosten Dritter | 45 |
| »Impact first« statt »Maximalprofit first« | 46 |
| Bla, bla, Etikettenschwindel und Absichtsgedöns | 48 |
| Wie man den ökologischen Fußabdruck misst | 52 |
| Wir sind nur Gast auf diesem Planeten | 55 |
| Die 7 R: Rein in kluges, nachhaltiges Handeln | 57 |
| Der Konsument: Auf Ab-in-die-Tonne konditioniert | 60 |
| XaaS: Abfall war gestern, Müllberge adé | 62 |
| Nutzen statt kaufen – und teilen statt besitzen | 64 |
| Jetzt geht's los! Wie die Umsetzung gelingt | 69 |
| Schritt für Schritt in die regenerative Nachhaltigkeit | 72 |
| Alles kommt auf den »grünen« Prüfstand | 74 |
| Meine Top 10 für eine bessere Zukunft | 78 |

| | |
|---|----------------|
| Zukunftsfeld 2: Strukturelle Transformationen | 83 |
| In welcher Welt wollen wir eigentlich leben? | 88 |
| Dystopie oder Anastrophe: Wir haben die Wahl | 92 |
| Im Tandem mit künstlicher Intelligenz | 94 |
| Digitales Verständnis: Fortan für jeden fundamental | 97 |
| Das Alte hatte seine Zeit – nun ist eine neue Zeit | 99 |
| Liebe Zukunft, was hast du für uns parat? | 104 |
| So starten Sie Ihr eigenes Future Lab | 106 |
| Ab in die Zukunft – und wieder zurück | 108 |
| Die junge Generation: Unentbehrliche Zukunftshelfer | 113 |
| Unerlässlich: Die organisationale Transformation | 118 |
| Silo-Formationen: Anomalien in einer vernetzten Welt | 121 |
| Prozessadipös? So geht's auf Bürokratiemonsterjagd | 125 |
| Moderne Führung heißt: sich selbst transformieren | 128 |
| Die Arbeit der Zukunft braucht Rollen statt Stellen | 131 |
| Projekte, fluide Unternehmen und Caring Companies | 133 |
| Business-Ecosysteme: Chancenfelder der Zukunft | 138 |
| Business-Ecosysteme folgen der JTBD-Strategie | 140 |
| So formen Sie ein marktfähiges Business-Ecosystem | 142 |
| Customer first: Pflicht in Business-Ecosystemen | 145 |
| Meine Top 10 für gelungene Transformationen | 148 |
| Zukunftsfeld 3: Top-Innovationskompetenz | 153 |
| Der Unterschied zwischen Verwalten und Gestalten | 157 |
| Besonders kühn: Sprunginnovationen und Moonshots | 160 |
| Wie Übermorgengestalter am Markt agieren | 162 |
| Schlüsselfaktoren für erfolgreiche Innovationen | 167 |
| Gewaltige Unterschiede: Old School vs. New School | 170 |
| Über Liquid Expectations und Sternenstaub | 173 |
| Was sich mit Design Thinking erreichen lässt | 175 |

| | |
|---|----------------|
| So kommen Innovationen gut in die Welt | 178 |
| Kunden verstehen heißt: raus aus der Filterblase | 180 |
| Von der Entwicklung neuer Ideen bis zur Machbarkeit | 182 |
| Das Vorgehen im Innovationsprozess in acht Schritten | 185 |
| Serendipity: Wie der Zufall zum Glücksfall wird | 194 |
| Die Killerphrasen der Vorgesternbewahrer | 197 |
| Innovationshelfer: Generalisten, Startups & Co. | 202 |
| Generalisten: Die Multioptionalen im Unternehmen | 204 |
| Startups: Beistand auf dem Weg in die Zukunft | 206 |
| Was wir von erfolgreichen Startups lernen können | 209 |
| Das Storytelling: Die Königsdisziplin aller Zeiten | 212 |
| Meine Top 10 für bessere Innovationen | 216 |
| Quellenangaben | 221 |
| Literaturtipps | 226 |
| Über die Autorin | 231 |