

Inhalt

Einblick	9
Zukunftsoptimismus: Der Anfang von allem	11
Unsere Gesellschaft: »heiß« oder »kalt«?	13
Lust auf Veränderung? Oh ja, durchaus!	15
Zukunft wird von Übermorgengestaltern gemacht	18
Wie ein Zukunftsmindset entsteht	21
Megatrends und die Erfolgstriade der Zukunft	23
Zukunftsfeld 1: Regenerative Nachhaltigkeit	27
Kreislaufbasierte, smarte, regenerative Nachhaltigkeit	30
Von »Take-Make-Waste« zu »Make-Use-Harvest«	32
Circular Economy: So ist die Zukunft zu retten	36
Die Zukunft der Nachhaltigkeit hat begonnen	39
Arbeitet und kauft nicht bei Umweltzerstörern!	42
Externalitäten sind Profit auf Kosten Dritter	45
»Impact first« statt »Maximalprofit first«	46
Bla, bla, Etikettenschwindel und Absichtsgedöns	48
Wie man den ökologischen Fußabdruck misst	52
Wir sind nur Gast auf diesem Planeten	55
Die 7 R: Rein in kluges, nachhaltiges Handeln	57
Der Konsument: Auf Ab-in-die-Tonne konditioniert	60
XaaS: Abfall war gestern, Müllberge adé	62
Nutzen statt kaufen – und teilen statt besitzen	64
Jetzt geht's los! Wie die Umsetzung gelingt	69
Schritt für Schritt in die regenerative Nachhaltigkeit	72
Alles kommt auf den »grünen« Prüfstand	74
Meine Top 10 für eine bessere Zukunft	78

Zukunftsfeld 2: Strukturelle Transformationen	83
In welcher Welt wollen wir eigentlich leben?	88
Dystopie oder Anastrophe: Wir haben die Wahl	92
Im Tandem mit künstlicher Intelligenz	94
Digitales Verständnis: Fortan für jeden fundamental	97
Das Alte hatte seine Zeit – nun ist eine neue Zeit	99
Liebe Zukunft, was hast du für uns parat?	104
So starten Sie Ihr eigenes Future Lab	106
Ab in die Zukunft – und wieder zurück	108
Die junge Generation: Unentbehrliche Zukunftshelfer	113
Unerlässlich: Die organisationale Transformation	118
Silo-Formationen: Anomalien in einer vernetzten Welt	121
Prozessadipös? So geht's auf Bürokratiemonsterjagd	125
Moderne Führung heißt: sich selbst transformieren	128
Die Arbeit der Zukunft braucht Rollen statt Stellen	131
Projekte, fluide Unternehmen und Caring Companies	133
Business-Ecosysteme: Chancenfelder der Zukunft	138
Business-Ecosysteme folgen der JTBD-Strategie	140
So formen Sie ein marktfähiges Business-Ecosystem	142
Customer first: Pflicht in Business-Ecosystemen	145
Meine Top 10 für gelungene Transformationen	148
Zukunftsfeld 3: Top-Innovationskompetenz	153
Der Unterschied zwischen Verwaltern und Gestaltern	157
Besonders kühn: Sprunginnovationen und Moonshots	160
Wie Übermorgengestalter am Markt agieren	162
Schlüsselfaktoren für erfolgreiche Innovationen	167
Gewaltige Unterschiede: Old School vs. New School	170
Über Liquid Expectations und Sternenstaub	173
Was sich mit Design Thinking erreichen lässt	175

So kommen Innovationen gut in die Welt	178
Kunden verstehen heißt: raus aus der Filterblase	180
Von der Entwicklung neuer Ideen bis zur Machbarkeit	182
Das Vorgehen im Innovationsprozess in acht Schritten	185
Serendipity: Wie der Zufall zum Glücksfall wird	194
Die Killerphrasen der Vorgesternbewahrer	197
Innovationshelfer: Generalisten, Startups & Co.	202
Generalisten: Die Multioptionalen im Unternehmen	204
Startups: Beistand auf dem Weg in die Zukunft	206
Was wir von erfolgreichen Startups lernen können	209
Das Storytelling: Die Königsdisziplin aller Zeiten	212
Meine Top 10 für bessere Innovationen	216
Quellenangaben	221
Literaturtipps	226
Über die Autorin	231