

Inhaltsverzeichnis

Vorwort — VII

1 Managementherausforderungen in disruptiven Zeiten — 1

- 1.1 Ein omnipräsentes Phänomen mit existenzbedrohenden Auswirkungen — 1
 - 1.2 Disruption als Prozess, der eine neue Ordnung hervorbringt — 3
 - 1.3 Fundamentale Auswirkungen auf das Managementverhalten — 7
- Literaturverzeichnis — 9

2 Zur Vorbereitung auf eine mögliche Disruption — 10

- 2.1 Die Treiber einer Disruption erkennen — 11
 - 2.2 Den Durchbruch der Angreifer aufhalten — 19
 - 2.3 Eine Schockstarre vermeiden — 20
 - 2.4 Eine Selbstdisruption rechtzeitig einleiten — 25
 - 2.5 Angriffsstrategien von Disruptoren verstehen — 30
- Literaturverzeichnis — 34

3 Der High 5 Ansatz zur Transformation von Geschäftsmodellen — 35

- 3.1 Grundlagen und Merkmale erfolgreicher Geschäftsmodelle — 36
 - 3.2 Die Grundidee des High 5 Ansatzes — 41
 - 3.3 Handlungsfelder und damit verbundene Ziele — 42
 - 3.4 Die Abstimmung und Priorisierung von Handlungsfeldern — 57
 - 3.5 Projektbewertung und Ressourcenplanung — 64
- Literaturverzeichnis — 73

4 Fallbeispiele der Transformation — 77

- 4.1 Durchschlagende Branchenveränderungen — 78
- 4.2 Erfolgreiche Geschäftsmodelltransformationen — 94
- 4.3 Gescheiterte Geschäftsmodelltransformationen — 188

5 Herausforderungen und Leitideen für die Unternehmensführung — 213

- 5.1 Herausforderungen — 215
 - 5.2 Leitideen — 218
- Literaturverzeichnis — 221

Register — 223