

Inhaltsverzeichnis

Vorwort — VII

1	Managementherausforderungen in disruptiven Zeiten — 1
1.1	Ein omnipräsentes Phänomen mit existenzbedrohenden Auswirkungen — 1
1.2	Disruption als Prozess, der eine neue Ordnung hervorbringt — 3
1.3	Fundamentale Auswirkungen auf das Managementverhalten — 7 Literaturverzeichnis — 9
2	Zur Vorbereitung auf eine mögliche Disruption — 10
2.1	Die Treiber einer Disruption erkennen — 11
2.2	Den Durchbruch der Angreifer aufhalten — 19
2.3	Eine Schockstarre vermeiden — 20
2.4	Eine Selbstdisruption rechtzeitig einleiten — 25
2.5	Angriffsstrategien von Disruptoren verstehen — 30 Literaturverzeichnis — 34
3	Der High 5 Ansatz zur Transformation von Geschäftsmodellen — 35
3.1	Grundlagen und Merkmale erfolgreicher Geschäftsmodelle — 36
3.2	Die Grundidee des High 5 Ansatzes — 41
3.3	Handlungsfelder und damit verbundene Ziele — 42
3.4	Die Abstimmung und Priorisierung von Handlungsfeldern — 57
3.5	Projektbewertung und Ressourcenplanung — 64 Literaturverzeichnis — 73
4	Fallbeispiele der Transformation — 77
4.1	Durchschlagende Branchenveränderungen — 78
4.2	Erfolgreiche Geschäftsmodelltransformationen — 94
4.3	Gescheiterte Geschäftsmodelltransformationen — 188
5	Herausforderungen und Leitideen für die Unternehmensführung — 213
5.1	Herausforderungen — 215
5.2	Leitideen — 218 Literaturverzeichnis — 221
	Register — 223