

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	11
<b>Zusammenfassung</b> .....	13
<b>1 Einleitung</b> .....	15
1.1 Theoretische Herleitung einer Grundbildung Medien in der Erwachsenenbildung .....	20
1.2 Explorative Untersuchung medienpädagogischer Professionalisierungsstrategien im Studium der Erwachsenenbildung ...	23
<b>2 Zeitdiagnostischer Begründungszusammenhang für eine Grundbildung Medien in der Erwachsenenbildung</b> .....	25
2.1 Erwachsenenbildung unter den Bedingungen gegenwärtiger Mediatisierung, Digitalisierung und Digitalität .....	27
2.1.1 Mediatisierung: Betrachtung des Interdependenzverhältnisses von soziokulturellem und medien-kommunikativem Wandel .....	28
2.1.2 Digitalisierung: Umgang mit Überschusssinn im Zuge gegenwärtiger Mediatisierung .....	33
2.1.3 Digitalität: Zur Veränderung der Strukturbedingungen des Handelns .....	37
2.2 Digitalität und Erwachsenenbildung .....	43
2.2.1 Politisch-normative Ansprüche an die Erwachsenenbildung im Kontext von Digitalisierung und Digitalität .....	45
2.2.2 Digitale Transformation berufspraktischer Handlungs- und Tätigkeitsfelder in der Erwachsenenbildung .....	51
2.2.3 Zur Notwendigkeit einer medienpädagogischen Professionalisierung in der Erwachsenenbildung .....	60
2.3 Erstes Zwischenfazit: Zeitdiagnostische Begründung einer Grundbildung Medien in der Erwachsenenbildung .....	65
<b>3 Professionstheoretisches Fundament für eine Grundbildung Medien in der Erwachsenenbildung</b> .....	69
3.1 Das professionstheoretische Feld: Sondierungen und Positionierungen ..	71
3.1.1 Zur Logik professionellen Handelns in der Erziehungswissenschaft: Systemtheoretische, interaktionistische und strukturtheoretische Sichtweisen auf den Strukturkern pädagogischer Professionen .....	73

3.1.2	Zur Analyse der Konzepte Professionalität und professionellen Handelns: Neuere professionstheoretische Systematisierungsvorschläge	83
3.2	Der professionstheoretische Diskurs in der Erwachsenenbildung	95
3.2.1	Erwachsenenbildung zwischen kollektiv-struktureller und individueller Professionalisierung	97
3.2.2	Zur akademischen Professionalisierung in der Erwachsenenbildung	106
3.3	Der professionstheoretische Diskurs in der Medienpädagogik	112
3.3.1	Medienpädagogik als „vernetzende“ Profession? Beschreibungsansätze zur medienpädagogischen Professionalität	115
3.3.2	Die medienpädagogische Professionalisierungsdiskussion in der Erwachsenenbildung: Zur Bedeutung medienpädagogischen Orientierungswissens für die erwachsenenpädagogische Professionalitätsentwicklung	126
3.4	Zweites Zwischenfazit: Medienpädagogische Professionalisierung im Lichte erwachsenenpädagogischer Professionalitätsentwicklung im Hochschulstudium	133
<b>4</b>	<b>Theoretische Herleitung einer Grundbildung Medien in der Erwachsenenbildung</b>	<b>139</b>
4.1	Vom Verfügungs- zum Orientierungswissen: Zur Diskussion um medienpädagogische Kompetenz und medienpädagogische Professionalisierung	142
4.1.1	Die Diskussion um medienpädagogische Professionalisierung als Erwerb medienpädagogischer Kompetenzen	145
4.1.2	Die Bedeutung des Aufbaus medienpädagogischen Orientierungswissens im Zuge der medienpädagogischen Professionalisierung im Hochschulstudium der Erwachsenenbildung	149
4.2	Dimensionen einer Grundbildung Medien in der Erwachsenenbildung	152
4.2.1	Dimension der Mediendidaktik	153
4.2.2	Dimension der Medienbildung	162
4.2.3	Dimension der Mediensozialisation	171
4.2.4	Dimension der medienpädagogischen Organisationsentwicklung	180
4.2.5	Dimension der eigenen Medienkompetenz	188
4.3	Drittes Zwischenfazit: Eckpunkte einer Grundbildung Medien in der Erwachsenenbildung	194
<b>5</b>	<b>Methodologische Rahmung des empirischen Projekts</b>	<b>197</b>
5.1	Das Forschungsprogramm der Grounded Theory	198
5.1.1	Entstehungskontext, Entwicklungs- und Konfliktlinien	198
5.1.2	Wissenschaftstheoretische Verortung	201

5.1.3	Zum Theoriebegriff bei Strauss .....	204
5.1.4	Sensibilisierende Konzepte .....	207
5.2	Standards und Gütekriterien qualitativer Forschungsvorhaben .....	210
5.2.1	Zur Frage der Qualitätssicherung in der Grounded Theory .....	212
5.2.2	Gütekriterien für die Entwicklung einer Grounded Theory .....	215
5.3	Viertes Zwischenfazit: Methodologische Reflexionen zum Forschungsprogramm der Grounded Theory .....	219
<b>6</b>	<b>Das empirische Projekt: Untersuchung von medienpädagogischen Professionalisierungsstrategien als Teil der Professionalitätsentwicklung im Studium der Erwachsenenbildung .....</b>	<b>221</b>
6.1	Qualitative Zugänge zum Untersuchungsgegenstand .....	223
6.1.1	Zur Materialsorte „ordnende Papiere“ .....	224
6.1.2	Zur Materialsorte leitfadengestützter Expert:inneninterviews .....	226
6.2	Theoretical Sampling: Beschreibung der Untersuchungsstichprobe und der Erhebung der Daten .....	229
6.2.1	<i>Studienstandort A:</i> Beschreibung des konsekutiven Studiengangs und des Vorgehens bei der Datenerhebung .....	232
6.2.2	<i>Studienstandort B:</i> Beschreibung des konsekutiven Studiengangs und des Vorgehens bei der Datenerhebung .....	234
6.2.3	<i>Studienstandort C:</i> Beschreibung des konsekutiven Studiengangs und des Vorgehens bei der Datenerhebung .....	237
6.3	Beschreibung des Vorgehens bei der Datenauswertung im Forschungsstil der Grounded Theory .....	239
6.3.1	Das offene Kodieren .....	240
6.3.2	Das axiale Kodieren .....	242
6.3.3	Das selektive Kodieren .....	243
6.3.4	Computergestützte Datenauswertung mit ATLAS.ti .....	244
6.4	Fünftes Zwischenfazit: Forschungsreflexion .....	245
<b>7</b>	<b>Medienpädagogische Professionalisierung als studentische Eigenleistung: Darstellung der Ergebnisse der empirischen Untersuchung .....</b>	<b>247</b>
7.1	Ausarbeitung fünf zentraler Kategorien .....	248
7.1.1	Kooperation Erwachsenenbildung und Medienpädagogik in den Studiengängen .....	249
7.1.2	Professionalitätsentwicklung Studierende .....	261
7.1.3	Strukturelle Faktoren .....	275
7.1.4	Inhaltliche Bezüge zur Grundbildung Medien .....	286
7.1.5	Bedeutungszuschreibung zur medienpädagogischen Professionalisierung .....	297

7.2	Darstellung der Kernkategorie: Medienpädagogische Professionalisierung als studentische Eigenleistung .....	308
7.2.1	Zur Integration der fünf zentralen Kategorien in die Kernkategorie .....	308
7.2.2	Beziehungen der fünf zentralen Kategorien zur Kernkategorie: das Kodierparadigma .....	310
7.2.3	Das dimensionale Profil der Kernkategorie .....	318
7.3	Reflexion des Forschungsprozesses .....	320
7.3.1	Reflexion der Ergebnisse vor dem Hintergrund der zentralen Forschungsfrage .....	321
7.3.2	Begründung und Reflexion der empirischen Verankerung der Ergebnisse des Forschungsprozesses .....	323
7.3.3	Kritische Reflexion des forschungsmethodischen Vorgehens und Resümee .....	327
8	<b>Fazit und Ausblick</b> .....	331
8.1	Beitrag zum Forschungsstand im Schnittfeld Erwachsenenbildung und Medienpädagogik .....	332
8.2	Weiterführende Forschungsperspektiven .....	334
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	337
	<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	377
	<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	377
	<b>Anhang</b> .....	379
I	Transkriptionsregeln .....	379
II	Interviewleitfaden .....	380
	<b>Autorin</b> .....	383
	<b>Danksagung</b> .....	383