

Inhaltsverzeichnis

- 1 Einleitung** 1
- 2 Definitionen und Grundlagen** 3
 - 2.1 Nachhaltigkeit 3
 - 2.1.1 Definitionen und Grundlagen 3
 - 2.1.2 SDGs als Referenzrahmen 4
 - 2.2 Nachhaltiges Eventmanagement 6
 - 2.2.1 Begriffserklärung „Nachhaltige Events“ 6
 - 2.2.2 Handlungsfelder „Nachhaltige Events“ 7
 - 2.2.3 Auswahl relevanter Handlungsfelder eines Events 11
 - 2.3 Standards und Zertifizierungen für Nachhaltiges Eventmanagement 12
 - 2.3.1 ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften 12
 - 2.3.2 ISO 20121:2012 17
 - 2.4 Agiles Eventmanagement 19
 - 2.4.1 Begriffserklärung 19
 - 2.4.2 Wozu brauche ich Agiles Eventmanagement? 20
 - 2.4.3 Prinzipien des Agilen Eventmanagements 20
 - 2.4.4 Erfolgsfaktoren des Agilen Eventmanagements 22
 - 2.4.5 Warum Agiles Eventmanagement die Basis zu nachhaltigem Handeln ist 23
 - 2.4.6 Das magische Viereck im Agilen Eventmanagement 25
- 3 Agile Event Sustainability – Transformation in 6 Schritten** 27
 - 3.1 Standortbestimmung 31
 - 3.1.1 Nachhaltigkeit bei VOK DAMS als Agentur 31
 - 3.1.2 SWOT-Analyse zur Standortbestimmung 34

3.2	Vision bei VOK DAMS	36
3.3	Nachhaltigkeitsziele	37
3.4	Nachhaltigkeitsinitiativen	38
3.5	Nachhaltigkeitsmanagement	38
3.5.1	Das Team	39
3.5.2	Verantwortung für Nachhaltigkeit	40
3.6	Handlungsplan – Mögliche Maßnahmen der Umsetzung	41
3.6.1	Roadmap Erstellung	41
3.6.2	Mitarbeitende: Einbindung – Qualifizierung – Wissensvermittlung	42
3.6.3	Nachhaltigkeits-Kommunikation – Interne + Externe Kommunikation	43
3.6.4	Prozesse/Tools	47
3.6.5	Agile Sustainability Methodology	53
4	Budget für Nachhaltigkeit	55
5	Fazit und Ausblick	57
	Literatur	61