

<b>1 Einleitung: Zum Zusammenhang von Medien und Suiziden .....</b>	<b>1</b>
1.1 Suizid, Suizidalität und Suizidprävention .....	7
1.2 Suizid als Prozess: Suizidmodelle und die Rolle der Medien ...	13
<b>2 Rezeption und Rezipient:innen: Diametrale Wirkrichtungen der Berichterstattung über Suizidalität und Suizid – Imitation vs. Prävention? .....</b>	<b>19</b>
2.1 Der Werther-Effekt: Risiken und Gefahren medialer Suiziddarstellung .....	21
2.1.1 Entstehung und Hintergründe des Werther-Effekts .....	23
2.1.2 Auftreten, Wirkungsweise und Stärke des Werther-Effekts .....	25
2.2 Der Papageno-Effekt: Chancen und Potenziale medialer Suizidalitäts- und Suiziddarstellung .....	30
2.2.1 Entstehung und Hintergründe des Papageno-Effekts .....	31
2.2.2 Auftreten, Wirkungsweise und Stärke des Papageno-Effekts .....	34
2.3 Einflussfaktoren Fiktionalität und Prominenz .....	52
2.3.1 Die Rolle von fiktionalen versus non-fiktionalen Suizid(alitäts)fällen .....	53
2.3.2 Besondere Bedeutung der Prominenz der Suizident:innen .....	59
2.4 Medienwirkungsprozesse des Werther- und Papageno-Effekts und die Rolle der Medieninhalte .....	64
2.4.1 Orientierung an Medieninhalten und -personen: die Sozial-kognitive Lerntheorie .....	65

2.4.2	Eintauchen in Medienwelten: sozialer Vergleich, Identifikation und parasoziale Beziehungen .....	70
2.5	Zwischenfazit zum Werther- und Papageno-Effekt: Kritik und Potenziale .....	73
<b>3</b>	<b>Kommunikation und Kommunikator:innen: Verantwortungsvolle Berichterstattung über Suizidalität und Suizid .....</b>	<b>77</b>
3.1	Faktoren verantwortungsvoller Berichterstattung über Suizidalität und Suizid: Forschung und praktische Ausgestaltung .....	79
3.2	Umsetzung verantwortungsvoller Suizid(alitäts)berichterstattung .....	89
3.3	Mit großer Macht kommt große Verantwortung? Journalist:innen, ihre Bedeutung und Einflussmöglichkeiten ....	105
3.3.1	Auswahl, Gewichtung, Perspektive(n) .....	106
3.3.2	(Beeinflussung von) Verhaltensintentionen und Verhaltensänderungen .....	112
3.3.3	Barrieren und Herausforderungen der verantwortungsvollen Suizidalitäts- und Suizidberichterstattung für Journalist:innen .....	120
3.4	Zwischenfazit zur verantwortungsvollen Berichterstattung über Suizidalität und Suizid: Modellhafter Überblick über Einflüsse und Wirkung .....	127
<b>4</b>	<b>Die Studie im Überblick: Forschungsdefizite, Forschungsfragen, Hypothesen .....</b>	<b>135</b>
<b>5</b>	<b>Methodische Umsetzung .....</b>	<b>143</b>
5.1	Redaktionelle Intervention zur Aufklärung über verantwortungsvolle Berichterstattung über Suizidalität und Suizid .....	144
5.1.1	Interventionsmaterial .....	146
5.1.2	Redaktionen, Interventionsphasen und Ablauf .....	147
5.1.3	Online-Befragung der Journalist:innen .....	152
5.2	Inhaltsanalyse der Berichterstattung über Suizidalität und Suizid in deutschen Tageszeitungen .....	157
5.2.1	Das Codebuch als Messinstrument der Inhaltsanalyse .....	158
5.2.2	Durchführung und Datenerhebung der Inhaltsanalyse ...	166

<b>6 Ergebnisse und Diskussion .....</b>	175
6.1 Zum Stand der Berichterstattung über Suizidalität und Suizid in deutschen Tageszeitungen: Einhaltung der RRS-Richtlinien im Überblick .....	176
6.1.1 Formale Elemente der Berichterstattung über Suizidalität und Suizid in deutschen Tageszeitungen ....	178
6.1.2 Inhaltliche Elemente der Berichterstattung über Suizidalität und Suizid in deutschen Tageszeitungen. ....	183
6.2 Identifikationsevozierende Elemente als Grenzfall: Die Rolle des Fokus der Berichterstattung .....	190
6.3 Fiktionalität, Prominenz, Qualität: Determinanten verantwortungsvoller Berichterstattung über Suizidalität und Suizid? .....	195
6.3.1 Einfluss des Faktors Fiktionalität .....	197
6.3.2 Einfluss des Faktors Prominenz .....	202
6.3.3 Einfluss des Qualitätsaspekts: Qualitäts- versus Boulevardzeitungen .....	207
6.4 Redaktionelle Intervention zur Aufklärung über verantwortungsvolle Berichterstattung über Suizidalität und Suizid: Einfluss auf die Einhaltung der RRS-Richtlinien in deutschen Tageszeitungen .....	214
6.4.1 Einfluss der redaktionellen Intervention auf die Suizidalitäts- und Suizidberichterstattung der teilnehmenden Redaktionen .....	216
6.4.2 Einfluss der redaktionellen Intervention auf die Suizidalitäts- und Suizidberichterstattung der teilnehmenden Redaktionen im Vergleich zu nicht-teilnehmenden Redaktionen .....	227
6.5 Journalist:innen als Schlüsselfiguren der verantwortungsvollen Berichterstattung über Suizidalität und Suizid: Kontextualisierung der Ergebnisse der Inhaltsanalyse .....	239
<b>7 Fazit .....</b>	247
7.1 Zusammenfassung und Implikationen für Forschung und Praxis .....	249
7.2 Limitationen und Ausblick .....	260
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	265