

Inhaltsverzeichnis

Impressum	5
Rechtliche Hinweise	6
Hinweis für die Leser*innen des Buches	7
Inhaltsverzeichnis	9
Einleitung.....	21
Grundlagenwissen.....	23
Warum gibt es überhaupt Abmahnungen?	23
Die Abmahnung – leider für manchen eine lukrative Einkommensquelle	26
Inhalt einer Abmahnung	27
Die „strafbewehrte“ Unterlassungserklärung	28
Die Unterlassungserklärung begründet ein Dauerschuldverhältnis	28
Beispiel einer Unterlassungserklärung	30
Die Vertragsstrafe	31
Der Schadensersatz.....	32
Die Zustellung der Abmahnung	33
Reaktionsmöglichkeiten auf eine Abmahnung.....	33
Checkliste zur Prüfung einer Abmahnung	35
Mehrere Abmahnungen wegen desselben Verstoßes	36
Die Verjährung von Wettbewerbsverstößen.....	37
Die örtliche gerichtliche Zuständigkeit	38

Wer ist berechtigt abzumahnen?	39
Mitbewerber	39
Rechtsanwälte.....	39
Rechtsfähige Verbände	40
Qualifizierte Einrichtungen	41
Industrie- und Handelskammern	41
Verbraucher können nicht abmahnen.....	41
 Diese Kosten können bei einer Abmahnung entstehen	42
Abmahnung durch einen Rechtsanwalt.....	42
Abmahnung durch einen rechtsfähigen Verband oder eine qualifizierte Einrichtung	43
Markenrechtsverletzungen können sogar eine Existenz gefährden.....	43
 Besonders aktive Abmahner	46
„Deutsche Umwelthilfe“	46
„Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs“	47
„Arbeitsgemeinschaft Wettbewerb für den selbstständigen gewerblichen Mittelstand e.V.“	48
„Wirtschaft im Wettbewerb, Verein für Lauterkeit in Handel und Industrie e.V.“	48
Rechtsanwalt und Immobilienmakler Hauser	48
Der abmahnende Immobilienmakler.....	50
Rechtsanwalt Günther	51
Rechtsanwalt Näbig	51
Mieterverein Stuttgart	52

Abmahntatbestände bei Passiv-abmahnungen	53
Die EnEV 2014 (ab 01.11.2020 GEG 2020)	54
Aushändigung des Energieausweises	55
Es liegt noch kein Energieausweis vor	56
Die Pflichtangaben.....	57
Definition „kommerzielle Medien“	58
Die Verpflichtung gilt auch für Privatverkäufer.....	59
Hinweis zu Abmahnungen der DUH wegen vermeintlicher Verstöße gegen die EnEV 2014 (GEG 2020).....	59
Das Impressum	60
Das Telemediengesetz.....	61
Das Postfach	63
Der Rundfunkstaatsvertrag	63
Firmenangaben bei Unternehmen	64
Die Aufsichts- und/oder Genehmigungsbehörde	68
Vereinbarungen im Maklervertrag	70
Die Verweisung- und Hinzuziehungsklausel	71
Die Vorkenntnisklausel	72
Der Aufwendungsersatz	72
Der Schadensersatz	73
Die Reservierungsvereinbarung	73
Die Haftungsbeschränkung.....	74
Die unerlaubte Werbung	75
Kunde oder nur Interessent?.....	75
Irreführende Werbeaussagen	76
Die Werbung mit Superlativen	78
„Kostenlose“ Beratung	81

Das Lockangebot.....	82
Der Druckfehler.....	82
Werben mit Kundenbewertungen.....	83
Werben mit Selbstverständlichkeiten	84
Verschweigen der Maklereigenschaft	84
Bewerben ohne Zustimmung des Eigentümers	84
Die falsche Postleitzahl oder falsche Ortsangabe	85
Die Chiffre-Anzeige	85
Werben mit einem Circa-Preis.....	86
Das falsche Unternehmensalter	86
Falsche Quadratmeter-Abkürzung	86
Verkaufte und vermietete Objekte noch online.....	87
Keine getrennte Rubriken auf der Webseite	87
Verwendung veralteter Daten	88
Zusendung von Werbemails nach Erlöschen der Einwilligung unzulässig	88
Fehlende Detailangaben beim Erbbaurecht.....	89
Werbung mit „Anlageobjekt mit risikofreier Rendite“ ...	89
Werbung mit einer Rendite	89
Werbung mit einem Berechnungsbeispiel	89
Werbung mit „Biohaus/Ökohaus nach ökologischen Gesichtspunkten“	90
Werbung mit Rechtsdienstleistungen	90
Werbung mit Steuervorteilen	91
Werbung mit „ <i>Bremer Gepflogenheit</i> “ bei der Maklerprovision	91
Beratung und Verkauf auch am Sonntag.....	92
Werben mit „provisionsfrei“ bei Mietobjekten.....	92
Missachtung von Urheberrechten an Bildern	93

Verwendung von Außenaufnahmen.....	93
Verwendung von Innenaufnahmen	94
Verwendung heruntergeladener Bilder	95
Verwendung einer Fototapete	96
Bilder von Personen	96
Missachtung von Urheberrechten an Texten	97
Das Gewinnspiel.....	98
Werbung mittels Telefon, Fax, E-Mail & Co.	98
Die Telefonwerbung	99
Der Kalt-Anruf bei einem Verbraucher („Cold Call“)	101
Der „raffinierte“ Immobilienmakler	102
Der Kalt-Anruf bei einem Unternehmer	103
Die E-Mail-Versendung durch einen Dritten.....	103
Die Preisangabenverordnung.....	104
Falsche Provisionsangaben	104
Falsche Endpreise	105
Die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“	106
Die Veröffentlichung der AGB	108
Falsche oder fehlende Angaben in den AGB	109
Individualvereinbarungen	109
Der Gerichtsstand	110
Das Aufrechnungsverbot	110
Die salvatorische Klausel	111
Das Widerrufsrecht 111	
Die falsche Widerrufsfrist	112
Fehlende oder unzureichend kommunizierte Widerrufsbelehrungen	113
Die Verwendung unwirksamer Widerrufsbelehrungen	114

Die Widerrufsbelehrung in Papierform	115
Die Telefonnummer, Faxnummer und E-Mail-Adresse	117
Kostenpflichtige Telefonnummer in der Widerrufsbelehrung.....	118
Die „geschenkte“ Mehrwertsteuer.....	118
Die EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO).....	118
Die Datenschutzerklärung	119
Unzulässige Erhebung von Daten	119
Die EU-Online-Streitbeilegungsplattform.....	120
Beschwerdemöglichkeit des Verbrauchers	120
Nationale Streitbeilegungsstellen.....	120
Ablauf der Streitbeilegung.....	121
Betreiber von Webseiten und Online-Shops.....	121
Beispiel für das Impressum.....	122
Das Verbraucher-Streitbeilegungsgesetz	122
Keine Pflicht zur Teilnahme am Schlichtungsverfahren	123
Andere Abmahnatbestände	125
Abmahnungen i.S. Google Fonts.....	125
Das „Focus-Siegel“	126
Bezahlte Bewertungen.....	127
Die „Nirgendwo Günstiger Garantie“	128
Rechtsmissbrauch bei über 240 Abmahnungen im Jahr	129
Abmahnung und Gegenabmahnung.....	129
Die erlaubte Werbung.....	130
Der Telefonanruf.....	130
Die Werbung per Post.....	131

Die Postwurfsendung.....	131
Die Werbung mit Flyern.....	131

Sie wollen selbst abmahnen (Die aktive Abmahnung) ... 133

Selbstständige Abmahnung im eigenen Namen	134
Form der eigenen Abmahnung.....	134
Inhalt der Abmahnung.....	134
Abmahnung mit Hilfe eines Rechtsanwalts	135
Der kollegiale Hinweis an einen Mitbewerber	136
Muster einer eigenen Abmahnung.....	136
Keine anonyme Abmahnung	137
Keine Abtretung der Ansprüche	138
Verjährung der Ansprüche.....	138
Gerichtsstand.....	139

Eine Abmahnung in der Post – was ist zu tun? 140

So sollten Sie sich tunlichst nicht verhalten!	140
Prüfen Sie, ob der Vorwurf berechtigt ist.....	141
Erwägen Sie die Einschaltung eines Spezialanwaltes	142
Handeln Sie zeitnah	143
Mögliche Handlungsvarianten.....	143
Die Abmahnung ist berechtigt.....	143
Die Abmahnung ist möglicherweise unberechtigt	144
Dem Abmahnenden könnten die Voraussetzungen fehlen	144
Der Abmahnende ist ein Wettbewerber und die Abmahnung ist möglicherweise unberechtigt	145
Der Abmahnende ist ein unbekannter oder möglicherweise ein unseriöser Abmahnverein	147

Der Abmahnende ist ein rechtsfähiger Verband, eine qualifizierte Einrichtung oder eine IHK und die Abmahnung ist berechtigt	148
Der Abmahnende ist ein Rechtsanwalt	149
Es handelt sich um den Abmahner Hauser aus München	149
Wenn bereits eine Unterlassungserklärung abgegeben wurde	150
Alternative: Die Nichtabgabe einer Unterlassungserklärung.....	151
Anlaufstellen für Verbandsmitglieder	152
Rechtlicher Hinweis	152
FAZIT	153
Die Autoren	154
Helge Ziegler	154
Oliver-D. Helfrich.....	154
Selbst Buchautor werden	155
Vorstellung ausgewählter Bücher.....	156
„PowerFrauen in der Immobilienbranche“	157
„Haifischbecken Immobilienverkauf“	158
„Die Macht des fremden Geldes“	159
„Hurra, mein Haus ist weg“	160
„Kunden fesseln“	161
„DSGVO Ratgeber für Immobilienunternehmen!“	162
„3, 2, 1 verkauft ...? Das Märchen vom einfachen Immobilienverkauf“	163

„Die neuen Provisionsregelungen für Immobilienmakler“	164
„Statt Schampus und Cabrio"	165
„In 77 Tagen zum klimaneutralen Zuhause“	166
„Das Besichtigungssystem“	167
„Immobilieigentum im Alter“	168
„Die schrägen Immobilienvögel“	169
„Richtig vermieten – beruhigt schlafen“	170
„Erfolgreich als Immobilienmakler“	171
„Die Politik und ihr Wahnsinn“	172

Der „BVFI – Bundesverband für die Immobilienwirtschaft“	173
--	------------

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (Gesetzestext)	174
--	------------