

Inhaltsübersicht

Vorwort	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XXIII
1. Grundlagen des Handels und der Handelsbetriebslehre	1
2. Zur Geschichte des Großhandels	27
3. Rahmenbedingungen des Großhandels	65
4. Betriebstypen	85
5. Rechtsformen des Unternehmens	123
6. Unternehmenszusammenschlüsse	137
7. Leistungsfaktoren	159
8. Marketing	199
9. Der Kaufvertrag	313
10. Logistik	329
11. Digitale Geschäftsprozesse	387
12. Finanzierung	411
13. Kennzahlen für das Handelsmanagement	431
14. Außenhandel	445
Bildquellennachweis	515