

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|---------------|
| Vorwort | 11 |
| Wie du dieses Buch am besten für dich nutzt | 17 |
| Danke. | 19 |
| ABSCHNITT 1: ZEIT IST DIE ULTIMATIVE UNTERNEHMERWÄHRUNG | 25 |
| Kapitel 1 Warum Zeit deine knappste Ressource ist – Zeit ist die ultimative Untenehmerwährung | 27 |
| Kapitel 2 Wie du dein Unternehmen für alle wertvoller machst: Die 1-Tage-Woche | 29 |
| Kapitel 3 Warum mir persönlich die zeitliche Freiheit so wichtig ist – Freiheit pur | 35 |
| Kapitel 4 »Ich habe keine Zeit« ist Quatsch – Denkfehler rund um die Zeit | 43 |
| Kapitel 5 Du kannst heute aufhören zu arbeiten – Zeitliche Freiheit sofort | 51 |
| Kapitel 6 Weg von oder hin zu – eine Einladung an Unternehmer | 53 |

**ABSCHNITT 2: MEIN WEG VOM HAMSTERRAD
ZUR 1-TAGE-WOCHE 55**

Kapitel 7

Mein eigener Weg ins Hamsterrad – Die Zwergenzucht 57

Kapitel 8

Aus Zwergen Riesen machen – Der Nervenkrieg 61

Kapitel 9

Ihre Strategie ist falsch – Vollgas mit angezogener Handbremse . 63

Kapitel 10:

Licht an, Licht aus – Verwirrte Leute stellen die Arbeit ein 71

Kapitel 11

Produkte oder Nutzen verkaufen – Der ganz normale Wahnsinn. 73

Kapitel 12

Es darf nur einen geben: Das Highländer-Prinzip. 77

Kapitel 13

Verteile immer alle Aufgaben so, dass keine übrig bleibt. 83

Kapitel 14

Mögen Sie sich eigentlich selbst? – Führungsstil Fliege oder Biene 89

Kapitel 15

Blick zurück, Blick nach vorn – Der Wendepunkt ist erreicht .. 93

Kapitel 16

Lebensziele zu Firmenzielen machen – Der nächste große Hebel. .99

| | |
|---|----------------|
| Kapitel 17 | |
| Wünsch dir was: Wunschgehalt, Wunschautos, Wunscharbeitszeit | 105 |
| Kapitel 18 | |
| Zwerge oder Riesen züchten? – 100 Prozent Rückendeckung . | 109 |
| Kapitel 19 | |
| Warum du deinen Führungskräften Raum geben solltest – Das CO2-Prinzip | 115 |
| Kapitel 20 | |
| Ist die Firma verkaufbar? – Der finanzielle Wert der 1-Tage-Woche | 117 |
| Kapitel 21 | |
| Und wer sind Sie? – Wertvernichtung in drei Sekunden. | 121 |
| ABSCHNITT 3: DIE 1-TAGE-WOCHE WEITER AUSBAUEN | 127 |
| Kapitel 22 | |
| Warum du besser wie ein Aufsichtsratsvorsitzender denkst: CEO versus ARV | 129 |
| Kapitel 23 | |
| »No Rules«: Minimiere alle Regeln – Regeln versus Prinzipien . | 133 |
| Kapitel 24 | |
| Licht und Schatten von Vertrauen – Die 3in1-Regel | 139 |
| Kapitel 25 | |
| Auch Unternehmeraufgaben abgeben – Besser erledigt als perfekt | 145 |

| | |
|--|----------------|
| Kapitel 26 | |
| Keine Angst vor Kündigungen – Lasse los und beteilige die Besten | 149 |
| Kapitel 27 | |
| Leckerlis gibt es nur noch auf der Spur, die wir legen – Aufmerksamkeit und Zeitdiebe | 155 |
| Kapitel 28 | |
| Mitarbeiter binden oder Wegbegleiter einladen – Dein Unternehmen als Einladung | 159 |
| Kapitel 29 | |
| Alles was dich erfüllt: drei Arten von Zeit – Lifetime-Balance .. | 163 |
| Kapitel 30 | |
| Seine Stärken kennen und die vergolden – Nachhaltig Zeit haben .. | 169 |
| Kapitel 31 | |
| Was ich mache mit meiner freien Zeit – Die neue Freiheit ... | 175 |
| ABSCHNITT 4: BEFREIUNG AUS DEM HAMSTERRAD 2.0 | 181 |
| Kapitel 32 | |
| Zeit gegen Geld tauschen – besser nicht | 185 |
| Kapitel 33 | |
| Das zweite Hamsterrad verlassen – Freiheit 2.0 | 189 |
| Kapitel 34 | |
| Verkaufe dein Know-how, nicht deine Zeit – Das richtige Geschäftsmodell | 193 |

| | |
|--|------------|
| Kapitel 35 | |
| Weniger Steuern zahlen | 199 |
| Kapitel 36 | |
| Preise anders gestalten – Druck rausnehmen | 207 |
| Kapitel 37 | |
| Mit wem du zusammenarbeiten solltest – Kooperationen und Beteiligungen | 215 |
| Kapitel 38 | |
| Mit wem du Nicht zusammenarbeiten solltest – Zeiträuber eliminieren. | 221 |
| Kapitel 39 | |
| Was du aufgeben solltest: Recht haben | 229 |
| Kapitel 40 | |
| Mitarbeitende zu Fans machen – Magic Moments für Mitarbeitende | 231 |
| Kapitel 41 | |
| Was du von anderen Unternehmern lernen kannst – Drei Praxisbeispiele | 233 |
| Schlusswort: Deine nächsten Schritte auf dem Weg zu deiner 1-Tage-Woche | 243 |
| Dein Umsetzungs-Fahrplan | 247 |
| Kontakt des Autors | 249 |
| Quellen und Verweise | 251 |