

Inhaltsverzeichnis

1	Neue Herausforderungen im internationalen Vertrieb – wie Führungskräfte globales Denken und lokales Handeln beeinflussen können	1
	Christian Kastner	
2	Innovative, agile Führungsansätze – Resilienz von Menschen und Systemen fördern.	19
	Christoph Jacob	
3	Rund und eckig zugleich – Die Marktorganisation von morgen: schnell, durchlässig und mit Leidenschaft veränderungsbereit	33
	Daniel Hesmer und Norbert Wölbl	
4	Führung im Vertrieb – eine facettenreiche Herausforderung	53
	Dirk Gleisner	
5	Warum Unternehmen nach einem Generationswechsel sterben – und wie Sie mit einem Kulturwandel gegensteuern können.	69
	Tim Richter	
6	Integratives Unternehmenscoaching – Globaler Wettbewerbsvorteil durch Kundenerlebnis und Markenresilienz	83
	Werner Krings	
7	Internationalisierung im Mittelstand – Finance als Treiber von Veränderung im Rahmen einer Post-Merger-Integration	103
	Judith Geiß	
8	Generationsübergreifende Unternehmensführung – Wie können heutige Führungskräfte bis zu fünf Generationen individuell und bedarfsgerecht führen?	119
	Alessandro Sibilio	

9	Visionen und Visionsarbeit als Erfolgstreiber im Personalmarketing	131
	Sissis Kamarianakis	
10	Wachstum durch erneuerten Kundenfokus und interne Teamarbeit	143
	Peter Strohkorb	
11	Globale Führungskompetenz durch eine dezentrale, teilweise virtuelle Unternehmensführung	151
	Peter Westphal	
12	Leadership und seine Erfolgsfaktoren in der digitalen Transformation	171
	Heinz-Georg Geissler	
13	Wie Corporate-Influencer B2B-Unternehmen attraktiver machen	183
	Klaus Eck	
14	Was Führungskräfte und Organisationen von Kindern lernen können	199
	Julian Lehnhardt	
15	Legal Communication – Innovative Gestaltung und Kommunikation von Recht	211
	Anna Murk	
16	Digitales Glass Wall Management	225
	Christoph Reuter und Christian Eckart	
17	Innovative Unternehmensführung: Inklusive Führung	261
	Tatsiana Akhrymenka	
18	Agiles Enterprise-Architektur-Management	277
	Annegret Junker	
19	Kommunikation – nie so wichtig wie heute!	297
	Ann-Kathrin de Moy	
20	Innovationsbooster durch Führung mehrerer Generationen	309
	Bernd Baldauf	
21	Verhandlungsführung und Persönlichkeitsentwicklung als Erfolgsfaktoren für Führungskräfte	321
	Mirnesa Halitovic	
22	Future Skills, Future Leaders – Welche Zukunftskompetenzen Führungskräfte heute brauchen	331
	Anna Maria Karl	
23	Setzen Unternehmer auf das falsche Pferd? – Storytelling als Gamechanger im Business	347
	Florian Hommeyer	

24	Führung 4.0 – Wie emotionale Intelligenz Führungskräfte zu einem neuen Führungsstil führt	359
	Doerthe Ramin	
25	Wertorientiertes Führen – Fundament für erfolgreiche Führung	375
	Sara Kukovec	
26	Mit Umsetzung der Ambidextrie der Disruption entkommen	389
	Gunther Wobser	
27	Chance oder Krise? – Mindset und Erwartungsmanagement richtig einsetzen.	401
	Philipp Metzger	
28	Innovatives Krisenmanagement – oder macht Krise erst innovativ?!	413
	Christina Riess	