

# Inhalt

Vorwort .....	7
<b>1 Grundlagen .....</b>	<b>11</b>
1.1 Was bedeutet Nachhaltigkeit? .....	11
1.2 Social Washing: Greenwashing, Bluewashing, Pinkwashing und Rainbow-Washing .....	18
1.3 Emissionen und Klimaneutralität .....	29
1.4 Nachhaltiges Marketing .....	33
1.5 Ethik im Design: Die Verantwortung von Designer*innen .....	38
<b>2 Was zeichnet nachhaltiges Design aus? .....</b>	<b>41</b>
2.1 Environment-Centered Design .....	41
2.2 Inklusives Design .....	43
2.3 Kriterien für nachhaltiges Design .....	50
2.4 Manifeste für die Nachhaltigkeit .....	57
<b>3 Prozesse und Konzeption .....</b>	<b>65</b>
3.1 Vorteile eines strukturierten Designprozesses .....	65
3.2 Nachhaltige Designprozesse etablieren .....	66
EINBLICK Co-Kreation bei odenthal design .....	74
3.3 Die Kommunikation mit Kund*innen .....	81
3.4 Konzeption .....	91
3.5 Das Arbeiten mit Bildern .....	105
EINBLICK Interview mit Simon Veith, nachhaltiger Fotograf aus Köln .....	116
3.6 Tools und Methoden für einen nachhaltigen Designprozess .....	119

<b>4 Nachhaltige Druckproduktion .....</b>	129
4.1 Eine nachhaltige Druckerei finden .....	130
4.2 Druckfarben und Umweltfreundlichkeit .....	145
4.3 Offsetdruck vs. Digitaldruck .....	148
4.4 Wahl des Papiers .....	153
EINBLICK Zu Besuch bei Steinbeis Papier .....	158
4.5 Veredelungen: nachhaltig oder nicht? .....	188
4.6 Beispiele nachhaltiger Druckproduktionen .....	198
<b>5 Nachhaltige Werbetechnik .....</b>	203
5.1 Probleme der Nachhaltigkeit im Bereich Werbetechnik .....	203
5.2 Nachhaltige Displaysysteme .....	204
5.3 Nachhaltige Messestände .....	211
5.4 Nachhaltige Give-aways .....	218
<b>6 Nachhaltiges Verpackungsdesign .....</b>	225
6.1 Den Lebenszyklus einer Verpackung nachhaltig gestalten .....	226
6.2 Das Materialproblem .....	233
6.3 Verpackungen neu denken .....	236
<b>7 Vegane Printmedien .....</b>	241
7.1 Stoffe tierischen Ursprungs in Printmedien .....	242
7.2 V-Label für vegane Druckprodukte .....	245
EINBLICK Interview mit Roland Makulla von oeding print über das V-Label .....	250

<b>8 Nachhaltige Websites .....</b>	255
8.1 Einführung .....	255
8.2 Emissionen einer Website messen – ist das möglich? .....	260
8.3 Grünes Webhosting .....	266
8.4 Ladezeiten, der Dreh- und Angelpunkt .....	270
8.5 Optimierte User Experience .....	271
8.6 Inklusion im Webdesign .....	273
8.7 Nachhaltige Webgestaltung .....	280
8.8 Nachhaltige Webentwicklung .....	299
8.9 Nachhaltigere digitale Werbung .....	311
8.10 Web vs. Print – was ist nachhaltiger? .....	318
<b>9 Nachhaltiger Arbeitsalltag .....</b>	323
9.1 Ressourcen am Arbeitsplatz einsparen .....	323
9.2 Nachhaltige Workflows .....	334
9.3 Engagement .....	343
9.4 Netzwerke für eine bessere Welt .....	348
Buchempfehlungen .....	354
Literaturverzeichnis .....	355
Index .....	360