

Inhalt

Vorwort	7
1 Grundlagen	11
1.1 Was bedeutet Nachhaltigkeit?	11
1.2 Social Washing: Greenwashing, Bluewashing, Pinkwashing und Rainbow-Washing	18
1.3 Emissionen und Klimaneutralität	29
1.4 Nachhaltiges Marketing	33
1.5 Ethik im Design: Die Verantwortung von Designer*innen	38
2 Was zeichnet nachhaltiges Design aus?	41
2.1 Environment-Centered Design	41
2.2 Inklusives Design	43
2.3 Kriterien für nachhaltiges Design	50
2.4 Manifeste für die Nachhaltigkeit	57
3 Prozesse und Konzeption	65
3.1 Vorteile eines strukturierten Designprozesses	65
3.2 Nachhaltige Designprozesse etablieren	66
EINBLICK Co-Kreation bei odenthal design	74
3.3 Die Kommunikation mit Kund*innen	81
3.4 Konzeption	91
3.5 Das Arbeiten mit Bildern	105
EINBLICK Interview mit Simon Veith, nachhaltiger Fotograf aus Köln	116
3.6 Tools und Methoden für einen nachhaltigen Designprozess	119

4	Nachhaltige Druckproduktion	129
4.1	Eine nachhaltige Druckerei finden	130
4.2	Druckfarben und Umweltfreundlichkeit	145
4.3	Offsetdruck vs. Digitaldruck	148
4.4	Wahl des Papiers	153
	EINBLICK Zu Besuch bei Steinbeis Papier	158
4.5	Veredelungen: nachhaltig oder nicht?	188
4.6	Beispiele nachhaltiger Druckproduktionen	198
5	Nachhaltige Werbetechnik	203
5.1	Probleme der Nachhaltigkeit im Bereich Werbetechnik	203
5.2	Nachhaltige Displaysysteme	204
5.3	Nachhaltige Messestände	211
5.4	Nachhaltige Give-aways	218
6	Nachhaltiges Verpackungsdesign	225
6.1	Den Lebenszyklus einer Verpackung nachhaltig gestalten	226
6.2	Das Materialproblem	233
6.3	Verpackungen neu denken	236
7	Vegane Printmedien	241
7.1	Stoffe tierischen Ursprungs in Printmedien	242
7.2	V-Label für vegane Druckprodukte	245
	EINBLICK Interview mit Roland Makulla von oeding print über das V-Label	250

8	Nachhaltige Websites	255
8.1	Einführung	255
8.2	Emissionen einer Website messen – ist das möglich?	260
8.3	Grünes Webhosting	266
8.4	Ladezeiten, der Dreh- und Angelpunkt	270
8.5	Optimierte User Experience	271
8.6	Inklusion im Webdesign	273
8.7	Nachhaltige Webgestaltung	280
8.8	Nachhaltige Webentwicklung	299
8.9	Nachhaltigere digitale Werbung	311
8.10	Web vs. Print – was ist nachhaltiger?	318
9	Nachhaltiger Arbeitsalltag	323
9.1	Ressourcen am Arbeitsplatz einsparen	323
9.2	Nachhaltige Workflows	334
9.3	Engagement	343
9.4	Netzwerke für eine bessere Welt	348
	Buchempfehlungen	354
	Literaturverzeichnis	355
	Index	360