

# Inhaltsverzeichnis

|           |                                                  |    |
|-----------|--------------------------------------------------|----|
| <b>1</b>  | Krisen und andere Gelegenheiten .....            | 7  |
| <b>2</b>  | Metaversum und Mettwurst .....                   | 15 |
| <b>3</b>  | Blinde Flecken und Blasenschwäche .....          | 21 |
| <b>4</b>  | Agilität, Flamenco und etwas Kleist .....        | 27 |
| <b>5</b>  | Fragen Sie Herrn Tur Tur! .....                  | 35 |
| <b>6</b>  | Das Spiderman-Dilemma .....                      | 41 |
| <b>7</b>  | Lernt Alt was Jung versteht? .....               | 47 |
| <b>8</b>  | Die unerträgliche Bedeutung jedes Menschen ..... | 55 |
| <b>9</b>  | Multi Tasking oder Deep Listening? .....         | 63 |
| <b>10</b> | Wahrheit, nein danke! .....                      | 71 |
| <b>11</b> | Home Office oder Work Life Distance? .....       | 79 |
| <b>12</b> | Das nicht fälschbare Leben .....                 | 85 |
| <b>13</b> | Können wir Purpose kaufen? .....                 | 93 |
| <b>14</b> | Intelligenz 2.0 .....                            | 99 |

|           |                                                            |            |
|-----------|------------------------------------------------------------|------------|
| <b>15</b> | <b>Unternehmen in der Rhetorikfalle .....</b>              | <b>107</b> |
| <b>16</b> | <b>Tu dir Gutes und rede darüber .....</b>                 | <b>113</b> |
| <b>17</b> | <b>Etwas von Bedeutung .....</b>                           | <b>121</b> |
| <b>18</b> | <b>Warum wir sind was wir tun .....</b>                    | <b>129</b> |
| <b>19</b> | <b>Augen auf und durch .....</b>                           | <b>135</b> |
| <b>20</b> | <b>Citizenship en français .....</b>                       | <b>141</b> |
| <b>21</b> | <b>Fehler machen Leute .....</b>                           | <b>147</b> |
| <b>22</b> | <b>Individuum versus Kollektiv .....</b>                   | <b>153</b> |
| <b>23</b> | <b>Wann wissen wir genug? .....</b>                        | <b>161</b> |
| <b>24</b> | <b>Datenlesefähigkeit contra Krisenlesefähigkeit .....</b> | <b>167</b> |
| <b>25</b> | <b>Freundliche Vorhersage kommender Krisen .....</b>       | <b>175</b> |