

Inhalt

11 Vorwort von Andreja Pejić

17 Dank

21 Einleitung

21 Geschichten aus Sabhar

35 Ideologie

38 Wozu Mode?

43 Mode besitzen

45 Die neue Mrs. Jones

53 Den Massenmarkt besitzen

61 Steuergerechtigkeit

63 Haute Couture besitzen

66 Innenansicht aus der Luxuswelt

70 Designland China

75 Modemedien

76 Modemagazine

78 Eine komplementäre Verbindung

79 Verärgere den Kaiser nicht

81 Blogg dich an die Spitze

82 Der Influencer-Markt

84 Kommerzialisierung der Persönlichkeit

86 Verhaltensmodifikations-Imperien

87 Überwachungskapitalismus und die Modemedien

90 Eine neue Abhängigkeit

93 Keine Kunst für Algorithmen

95 Kommunikativer Kapitalismus

97 Gerechtigkeit für Jeyasre

103 Die Logik des Kaufens

106 Begehrten

108 Die Zwei-Klassen-Mode

111 Macht Stil uns erst zu Menschen?

112 Ist der Kunde König?

114 Wertschöpfungskette

116 Ich shoppe, also bin ich

119 Denkst du, dass ich böse bin?

- 121 Shoppe jetzt, bezahle (und leide) später
- 124 Gespiegelte Schulden
- 126 Fetische, Wunderheiler und Entfremdung

133 Mode nähen

- 134 Wie es zur Katastrophe von Rana Plaza kommen konnte
- 136 Das Bangladesch-Abkommen
- 138 Katastrophales Versagen
- 139 Wege der Gewalt
- 140 Gewalt à la mode
- 142 Gefängnis
- 145 Autoritarismus
- 146 Heimarbeit
- 149 Die Entwicklung der Modeindustrie
- 152 Aufstände
- 153 Epilog eines Brandes
- 154 Unterauftragsvergabe an den Globalen Süden
- 158 Ein doppeltes Hoch auf die Sweatshops?

163 Eine bittere Ernte

- 169 »Wir stecken ganz schön in der Scheiße«
- 171 Kapitalismus tut weh
- 173 Berichte aus erster Hand
- 176 Entfremdung von der Natur
- 179 Freiheit ungleich Shopping

189 Mode und Körper

- 190 Körper
- 191 Digitale Schönheit
- 192 Modeln – ein Sechser im Lotto?
- 194 Schöne Körper?
- 195 Eine schrumpfende Branche
- 197 Warum nur Size Zero?
- 199 Ein moderner Zustand
- 201 Vom Regen in die Traufe
- 203 Mehr als nur ein Trend
- 207 Sexualisierte Gewalt
- 209 Ableismus
- 211 Fatshionista

217 Ist Mode rassistisch?

- 217 Black Lives Matter
- 219 Ein Sperrgebiet
- 220 Karikaturen
- 222 Die britische *Vogue*

- 224 Absicht?
- 226 »Ain't I a Beauty Queen?«
- 228 Hinter den Kulissen
- 230 Inspiration oder Aneignung
- 231 Gegen den Ausverkauf von Kulturgütern
- 236 Machtverschiebungen
- 238 »Antisemitisch, homophob und lächerlich versnobt«

245 Mode widerstehen

- 246 Protestmode
- 248 Rebellion aus gutem Grund
- 249 Echter Widerstand?
- 253 Verweigerung und Umkehrung
 - Punk 254 Das Women's Liberation Movement 254*
 - Der Hidschab 254 Umkehrung 256 Frauen in Hosen 256*
- 258 Meine eigene Vision von Schönheit
 - Der Wert des Schocks 261 Eine Kufja – oder nur ein Geschirrtuch von Topshop? 263 Vereinnahmung 264 Mode widerstehen 265*

269 Mode reformieren

- 272 Frühe Aktivistinnen
- 273 Moralisches Kalkül
- 278 Nicht nur den Schrank, sondern die Welt aufräumen
- 280 Zurücklehnen und warten?
- 283 Regulierung?
- 285 Das (RED)-Manifest
- 288 Sweatshop Warriors
- 291 Gibt es einen gerechten Kapitalismus?

293 Mode revolutionieren

- 293 Revolution
- 295 Die riesige Lagerhalle des Potenzials: Demokratisieren wir Design!
- 299 Revolutionäre Mode
- 301 Design und Produktion verbinden
- 304 Gesundschrumpfen und demokratisieren
- 311 Entkolonialisieren
- 317 Antikapitalismus, aber bitte modisch
- 319 Wie, sollen wir etwa alle Mao-Anzüge tragen?
- 320 Gender, race und Klasse
- 323 Unzählige Möglichkeiten

325 Anmerkungen

355 Bibliografie

363 Register