

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Definitiorische und theoretische Grundlagen</b>	<b>5</b>
2.1	Purpose auf Unternehmensebene	5
2.2	Führungsstile und ihre Dimensionen	7
2.2.1	Transformationale Führung	8
2.2.2	Transaktionale Führung	10
2.3	Einstellung und Verhalten von Mitarbeitern	12
<b>3</b>	<b>Modellentwicklung und Hypothesen</b>	<b>15</b>
3.1	Haupteffekte	15
3.1.1	Einfluss des Führungsstils auf Einstellung und Verhalten von Mitarbeitern	15
3.1.2	Einfluss der Purpose Kommunikation auf Einstellung und Verhalten von Mitarbeitern	19
3.2	Interaktionseffekt	21
<b>4</b>	<b>Experimentelle Studie</b>	<b>25</b>
4.1	Untersuchungsdesign	25
4.2	Operationalisierung der Variablen	26
4.3	Pretests	29
4.4	Hauptuntersuchung	30
4.4.1	Ablauf	30
4.4.2	Stichprobenzusammensetzung	30
4.4.3	Manipulationscheck und Überprüfung der Messmodelle	31
4.5	Test der Hypothesen	37
4.6	Auswertung und Ergebnisse	44

---

<b>5 Diskussion</b>	47
5.1 Interpretation und Diskussion der Ergebnisse	47
5.2 Implikationen für die Praxis	55
5.3 Limitationen	56
<b>6 Fazit</b>	61
<b>Literaturverzeichnis</b>	63