

Einleitung

006–007

**Geschichte der
Männermode**

008–009

Chronik

010–013

Soziale und historische
Aspekte

014–023

Militärkleidung und
Uniformen

024–031

Einfluss der Herrenmode
auf die Damenmode

032–035

Popkulturelle Einflüsse im
20. Jahrhundert

036–039

Modetrends aus
Subkulturen

040–049

Interview:
Heritage Research

050–051

Interview:
Lou Dalton

052–053

Klassische Herrenmode

054–055

Der Anzug

056–061

Avantgardisten der
Herrenmode

062–065

Britische Herrenmode
066–075

Italienische Herrenmode
076–079

Amerikanische Herrenmode
080–087

Das Hemd
088–091

Die Hose
092–095

Die Krawatte
096–099

Die Unterwäsche
100–101

Der Schuh
102–103

Interview:
Dashing Tweeds
104–105

Interview:
Stowers Bespoke
106–107

Die Sportswear- Revolution

108–109

Entwicklung der
Sportmode

110–119

Die Jeans

120–129

Active Sportswear

130–143

Interview:

Mottainai

144–145

Interview:

Ijin Material

146–149

Männermode designen

150–151

Recherche und Inspiration

152–161

Designentwicklung

162–173

Mode-Illustration

174–179

Das Portfolio

180–181

Interview:

Giles Price

182–183

Interview:

Peter Jensen

184–185

Fazit

186–187

Bibliografie

188

Weitere Quellen

189

Register

190–191

Dank und Bildnachweis

192

Ethik in der Arbeitswelt

193–200