

Inhaltsverzeichnis

1 Wozu Transformation? Was Nachhaltigkeit und Digitalisierung aus einer übergreifenden Sicht tatsächlich für Unternehmen bedeuten	1
1.1 Grundlagen einer nachhaltigen Unternehmensführung	1
1.2 Bedeutung der Digitalisierung für die Unternehmensführung	10
1.3 Reflexion	14
2 Strategische Erfolgspotenziale einer gelingenden Transformation	15
2.1 Transformation von Unternehmen	16
2.2 Organisatorische Positionierung	21
2.3 Strategische Erfolgspotenziale	23
2.4 Reflexion	29
3 Die „Transformation Scorecard“ als vorausschauender Kompass einer wirksamen Transformation	31
3.1 Von der Balanced Scorecard zur Transformation Scorecard	31
3.2 Identifikation und Analyse von Wirkungszusammenhängen	44
3.3 Management Cockpit zur Analyse und Steuerung eines Transformationsvorhabens	52
3.4 Vorteile einer Transformation Scorecard	58
3.5 Reflexion	60
4 Fünfzehn wesentliche Maßnahmen auf dem Weg zur digitalen und nachhaltigen Transformation	61
Literatur	65
Stichwortverzeichnis	77