

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Wozu Transformation? Was Nachhaltigkeit und Digitalisierung aus einer übergreifenden Sicht tatsächlich für Unternehmen bedeuten</b> .....	1
1.1 Grundlagen einer nachhaltigen Unternehmensführung .....	1
1.2 Bedeutung der Digitalisierung für die Unternehmensführung ....	10
1.3 Reflexion .....	14
<b>2 Strategische Erfolgspotenziale einer gelingenden Transformation</b> ...	15
2.1 Transformation von Unternehmen .....	16
2.2 Organisatorische Positionierung .....	21
2.3 Strategische Erfolgspotenziale .....	23
2.4 Reflexion .....	29
<b>3 Die „Transformation Scorecard“ als vorausschauender Kompass einer wirksamen Transformation</b> .....	31
3.1 Von der Balanced Scorecard zur Transformation Scorecard .....	31
3.2 Identifikation und Analyse von Wirkungszusammenhängen .....	44
3.3 Management Cockpit zur Analyse und Steuerung eines Transformationsvorhabens .....	52
3.4 Vorteile einer Transformation Scorecard .....	58
3.5 Reflexion .....	60
<b>4 Fünfzehn wesentliche Maßnahmen auf dem Weg zur digitalen und nachhaltigen Transformation</b> .....	61
<b>Literatur</b> .....	65
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	77