

Inhalt

1	„Geheimwaffe“ Lean Management	1
1.1	Historie	3
1.2	Weg zum Erfolg	8
1.3	Über das Buch	11
2	Die Lean-Philosophie – der Schlüssel zum Verständnis des Erfolges	13
2.1	Aus Problemen und Fehlern lernen	13
2.2	Verschwendung vermeiden	17
2.3	Ursachen auf den Grund gehen	19
2.4	Veränderungen meistern	21
2.5	Werkzeuge als Mittel zum Zweck einsetzen	28
2.6	Sichtbare und nicht sichtbare Elemente beachten	32
2.7	Teamarbeit umsetzen und Workshops durchführen	34
3	Die richtigen Strategien und Ziele für das Unternehmen definieren	37
3.1	Die Vision des Unternehmens	37
3.2	Hoshin Kanri – Policy Deployment	48
3.3	Produktionssystem – Operations System	56
3.4	Lean & Green	62

4	Die Lean-Initiative mit Methoden und Kennzahlen umsetzen	67
4.1	Plan, Do, Check, Act (PDCA)	67
4.2	Der A3-Report.	74
4.3	Der 8D-Report	80
4.4	Standard	84
4.5	Ziele und Key Performance Indicators (KPIs)	86
4.6	Genchi Genbutsu und Gemba	92
4.7	Hansei	95
4.8	Sieben statistische Werkzeuge	97
4.9	M7 – sieben Managementwerkzeuge	108
4.10	6-W-Hinterfragetechnik.	117
4.11	OPL (One Point Lesson)	120
4.12	Agiles Aufgabenmanagement	123
5	Die Lean-Management-Werkzeuge richtig einsetzen	127
5.1	Wertstromanalyse (Value Stream Mapping)	127
5.2	Wertzuwachskurve.	140
5.3	5S/5A.	144
5.4	Zoning	155
5.5	Visual Management – visuelles Management	162
5.6	Andon und Jidoka – First Defect Stop.	170
5.7	Total Productive Maintenance (TPM)	177
5.8	U-Zellen-Design und Flexible Manpower Line.	193
5.9	Chaku-Chaku-Zelle	201
5.10	Cardboard Engineering	204
5.11	Minimum Technical Solution (MTS)	210
5.12	Single Minute Exchange of Die (SMED)	216
5.13	KVP – internes Verbesserungsvorschlagswesen	221
5.14	Kaizen und Kaizen-Workshops	228
5.15	Poka Yoke – Fehler verhindern	237
5.16	Fehlermöglichkeits- und -einflussanalyse (FMEA)	242
5.17	Total Quality Management (TQM)	249
5.18	Six Sigma	257

6	Mit dem Pull-Prinzip zu einem synchronisierten Wertstrom..	265
6.1	Heijunka Board/Levelling Board.....	272
6.2	Milk Run	278
6.3	Supermarkt.....	289
6.4	Small Train.....	307
6.5	Frontal Loading.....	313
6.6	Shop Stock.....	318
6.7	Kanban-Karte.....	327
6.8	Truck Preparation Area (TPA)	332
7	Die Lean-Organisation im Unternehmen einführen und etablieren	341
7.1	Erfolgsfaktoren der Lean-Implementierung im Unternehmen.....	341
7.2	Lean Management im Unternehmen einführen	351
7.3	Dauerhafte Etablierung von Lean Management im Unternehmen	363
7.4	Schlüsselemente einer Organisation in einem Lean-Management-Unternehmen.....	367
8	Personal Commitment	375
	Die Autoren	379
	Dank.....	381
	Literaturverzeichnis	383
	Index	385