

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung: Zur Aktualität der Wirtschafts- und Unternehmensethik</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Wirtschafts- und Unternehmensethik als Angewandte Ethik</b>	<b>13</b>
2.1	Von der theoretischen zur angewandten Ethik	14
2.2	Verantwortung als zentraler Begriff der Wirtschafts- und Unternehmensethik	20
2.3	Die Unternehmung als moralischer Akteur	29
<b>3</b>	<b>Zur Geschichte der deutschsprachigen Wirtschafts- und Unternehmensethik</b>	<b>39</b>
3.1	Anfänge der Wirtschaftsethik in Deutschland	40
3.2	Deutschsprachige Wirtschaftsethik im internationalen Vergleich	51
3.3	Wichtigste Vertreter im deutschsprachigen Raum	62
<b>4</b>	<b>Konzepte unternehmerischer Mitverantwortung</b>	<b>77</b>
4.1	Corporate Social Responsibility	80
4.2	Corporate Citizenship	88
4.3	CSR zwischen Politik und Praxis	99
<b>5</b>	<b>Internationale Initiativen zur Stärkung korporativer Mitverantwortung</b>	<b>107</b>
5.1	UN Global Compact	110
5.2	OECD Guidelines for Multinational Enterprises	117
5.3	ISO 26000 – Guidance Document on Social Responsibility	123
5.4	Weitere Initiativen und ausgewählte Brancheninitiativen	132
<b>6</b>	<b>Instrumente der Wirtschafts- und Unternehmensethik</b>	<b>143</b>
6.1	Ethics und Compliance Officers	144
6.2	Ethikkodizes und Verhaltensrichtleitlinien	150
6.3	Ethik Audits	157
6.4	Whistleblowing	164
6.5	Stakeholder Management	170
<b>7</b>	<b>Ausgewählte Bereichsethiken</b>	<b>179</b>
7.1	Marketingethik	180
7.2	Konsumethik	189
7.3	Managementethik	197
7.4	Führungsethik	206

<b>8</b>	<b>Ausgewählte Themenfelder der Wirtschafts- und Unternehmensethik</b>	<b>217</b>
8.1	Sweatshops	218
8.2	Menschenrechte	225
8.3	Korruption	232
8.4	Finance	240
<b>9</b>	<b>Ausblick</b>	<b>251</b>
	<b>Literatur</b>	<b>259</b>
	Sachregister	297
	Personenregister	305