

## Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung: Zur Aktualität der Wirtschafts- und Unternehmensethik</b>	7
<b>2 Wirtschafts- und Unternehmensethik als Angewandte Ethik</b>	13
2.1 Von der theoretischen zur angewandten Ethik	14
2.2 Verantwortung als zentraler Begriff der Wirtschafts- und Unternehmensethik	20
2.3 Die Unternehmung als moralischer Akteur	29
<b>3 Zur Geschichte der deutschsprachigen Wirtschafts- und Unternehmensethik</b>	39
3.1 Anfänge der Wirtschaftsethik in Deutschland	40
3.2 Deutschsprachige Wirtschaftsethik im internationalen Vergleich	51
3.3 Wichtigste Vertreter im deutschsprachigen Raum	62
<b>4 Konzepte unternehmerischer Mitverantwortung</b>	77
4.1 Corporate Social Responsibility	80
4.2 Corporate Citizenship	88
4.3 CSR zwischen Politik und Praxis	99
<b>5 Internationale Initiativen zur Stärkung korporativer Mitverantwortung</b>	107
5.1 UN Global Compact	110
5.2 OECD Guidelines for Multinational Enterprises	117
5.3 ISO 26000 – Guidance Document on Social Responsibility	123
5.4 Weitere Initiativen und ausgewählte Brancheninitiativen	132
<b>6 Instrumente der Wirtschafts- und Unternehmensethik</b>	143
6.1 Ethics und Compliance Officers	144
6.2 Ethikkodizes und Verhaltensrichtleitlinien	150
6.3 Ethik Audits	157
6.4 Whistleblowing	164
6.5 Stakeholder Management	170
<b>7 Ausgewählte Bereichsethiken</b>	179
7.1 Marketingethik	180
7.2 Konsumenthik	189
7.3 Managementethik	197
7.4 Führungsethik	206

<b>8 Ausgewählte Themenfelder der Wirtschafts- und Unternehmensethik</b>	217
<b>8.1 Sweatshops</b>	218
<b>8.2 Menschenrechte</b>	225
<b>8.3 Korruption</b>	232
<b>8.4 Finance</b>	240
<b>9 Ausblick</b>	251
<b>Literatur</b>	259
<b>Sachregister</b>	297
<b>Personenregister</b>	305