

Inhalt

Guido Bröckling/Rüdiger Fries/Kristin Narr (Hrsg.)

Mit Medienbildung die Welt retten?!

7

Medienpädagogik in einer Kultur der Digitalität

1. Medienbildung in einer Kultur der Digitalität – theoretische Rahmung

- 1.1 Caja Thimm
Herausforderungen digitaler Bildung 15
Technologiesouveränität in Zeiten von ChatGPT
- 1.2 Katja Berg/Maximilian Schober
„Die sind nicht ganz so schnell, die ganzen Algorithmen“ 27
Umgang von Jugendlichen mit algorithmischen Empfehlungs-
systemen und deren Konsequenzen für die Medienpädagogik
- 1.3 Susanna Endres/Anna Kristina Steimer
Moral als Lifestyle? 41
Medienethische Perspektiven auf Weltretter*innen im Netz
und mediennpädagogische Anschlussmöglichkeiten
- 1.4 Sigrid Kannengießer/Björn Maurer/Jan-René Schluchter/Karen
Schönherr/Christian Hoiß
Medienbildung für nachhaltige Entwicklung 55
Gesellschaftliche Herausforderungen, Nachhaltigkeit und
pädagogische Zugänge

2. Praxisfelder und methodische Ansätze – bekannte Felder, neue Frage

- 2.1 Kira Thiel
***„Ich habe darüber nachgedacht, wie das wäre,
wenn ich das erleben würde...“*** 83
Medienpädagogische Potenziale und Herausforderungen
verschiedener Repräsentationen des Ukraine-Kriegs auf TikTok

2.2 Raik Roth/Angela Tillmann <i>Geschlechterreflektierte heteronormativitätskritische Medienpädagogik</i>	97
Impulse für Theorie und Praxis	
2.3 Jessica Euler/Anna Grebe/Dominik Ringler/Björn Schreiber <i>Kein Netz und keine Fachkräfte?</i>	117
Medienpädagogik und Jugendbeteiligung als Standortfaktoren in ländlichen Räumen	
2.4 Uwe Breitenborn/Guido Bröckling <i>Peer Education in der schulischen Medienbildung – Wie Mediencounts Transformationsprozesse begleiten und Schulentwicklung fördern können</i>	131
Ein Einblick in Theorie und Praxis	
2.4.1 Claudia Kuttner <i>Mediencounts als Transformationsbegleiter*innen</i>	133
2.4.2 Ute Parthum im Gespräch mit Sabine Müller-Bunzel und Angelika Pilz <i>Auf Augenhöhe im Reflexionsraum</i>	147
Ein Potsdamer Peer-Projekt im Praxischeck	
2.5 Igor Krstoski <i>Alltagstechnologien als Assistive Technologien im schulischen Kontext</i>	157
3. Digitaler Kapitalismus – Medienbildung zwischen Kommerz und Freiheit	
3.1 Valentin Dander <i>„Der“ digitale Kapitalismus als Gegenstand von Medienbildung mit Jugendlichen</i>	175
3.2 Initiative Bildung und digitaler Kapitalismus <i>Bildung und digitaler Kapitalismus – ein Positionspapier</i>	187

3.3 Frank Karlitschek im Interview mit Kristin Narr <i>Das Internet dezentralisieren – mit der Open-Source-Software Nextcloud</i>	195
3.4 Daniel Leisegang <i>Die Zukunft der sozialen Netzwerke</i>	203
3.5 Heike Gleibs im Interview mit Kristin Narr <i>Freier Zugang zu Wissen und Bildung am Beispiel der Wikipedia</i>	213

4. Make. Code. Play.

4.1 Guido Bröckling/Kristin Narr <i>Make. Code. Play.</i> Plädoyer für eine technologie- und zukunftsorientierte Medienpädagogik	221
4.1.1 Hannah Bunke-Emden <i>Mit Making die Welt ein bisschen besser machen</i>	223
4.1.2 Michelle Pröhl <i>Mit Coding die Welt verbessern</i>	235
4.1.3 Matthias Löwe <i>Realms of Impact</i> Das interaktive Abenteuer zur Erkundung von Games zur gesellschaftlichen Transformation	247
Autor*innen	253
Abbildungsnachweis	261