

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung: »Mehr guten Sport«	15
Der sportliche Marktplatz	29
Vom Spielraum zum Sportplatz	35
Die olympische »Bewegung«	39
Das Prinzip der Steigerung	55
Exkurs: Olympismus und Faschismus	62
Zur Theatralität sportlicher Praxis	75
Brechts Idee eines »sportlichen Theaters«	77
Das Sportfest und die (sportliche) Solidarität	99
Inszenierungen des (neoliberalen) Sports:	
Muhammad Ali, Michael Jordan und das Snowboarding	107
Muhammad Ali und die Inszenierung des Kämpfens	109
Der kommodifizierte Athlet: Michael Jordan	129
»»Sport«. Ich weiß nicht, wie ich es sonst nennen soll«: Snowboarding	138

Fazit: Zum Gebrauchswert des Sports	159
Ausblick: Ansätze für einen neuen Sport(begriff)	179
Pour dire merci	185
Literatur	187