

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	8
1.1	Ausgangssituation	8
1.2	Zielsetzung	10
1.3	Aufbau	10
2	Grundlagen	12
2.1	Verankerung von Markeneigenschaften im Fahrzeugexterieur	12
2.1.1	Bedeutung der Marke	12
2.1.2	Markeneigenschaften und Ihre Bedeutung für das Fahrzeugexterieur	13
2.1.3	„Sportlich“ als Markeneigenschaft	14
2.1.4	Überblick über existierende Messinstrumente zum Fahrzeugexterieur	16
2.2	Prozess der Integration einer Markeneigenschaft in die Fahrzeugentwicklung	19
2.2.1	Portfolioentwicklung – Verortung im Eigenschaftsraum	19
2.2.2	Fahrzeugentwicklung – Prozess der Eigenschaftsimplementierung	21
2.2.3	Plattformentwicklung – Leitplanken für die Eigenschaften	25
2.2.4	Maßkonzeptentwicklung – Übersetzung der Eigenschaften in Maße	28
2.3	Produktproliferation des Fahrzeug-Exterieurs anhand einer Markeneigenschaft	31
2.3.1	Grundlagen der Produktproliferation	31
2.3.2	Umsetzung der Produktproliferation	34
2.3.3	Bewertung des Aufwands	35
2.3.4	Wissenschaftliche Arbeiten zur Kundenwahrnehmung des Fahrzeugexterieurs	37
2.4	Bewertung des Fahrzeugexterieurs hinsichtlich einer Markeneigenschaft	39
2.4.1	Car-Clinic	39
2.4.2	Virtuelle Realität und Visualisierung	40
2.4.3	Virtuelle Car-Clinic	42
2.4.4	Stand der Wissenschaft: Wirkung virtueller Fahrzeug-Stimuli	43

3	Wissenschaftliche Fragestellungen	45
4	Entwicklung einer Bewertungsmethodik für Fahrzeugexterieurs	47
4.1	Studie 1: Generierung des Item-Pools	47
4.1.1	Zielsetzung	47
4.1.2	Methode	48
4.1.3	Ergebnisse	50
4.1.4	Diskussion	52
4.2	Studie 2: Exploration des Messinstruments	53
4.2.1	Zielsetzung	53
4.2.2	Methode	54
4.2.3	Ergebnisse	57
4.2.4	Diskussion	61
4.3	Studie 3: Validierung von Konstrukt und Messinstrument	62
4.3.1	Zielsetzung	62
4.3.2	Methode	63
4.3.3	Ergebnisse	65
4.3.4	Diskussion	70
5	Anwendung der Methodik	72
5.1	Studie 4: Validierung der Bewertungsergebnisse von Sportlichkeit auf Basis virtueller Fahrzeugexterieurs	72
5.1.1	Zielsetzung	72
5.1.2	Methodik	72
5.1.3	Ergebnisse	75
5.1.4	Diskussion	77
5.2	Studie 5: Bewertung der Wirkung von Fahrzeugexterieur-Varianten auf die Sportlichkeit	78
5.2.1	Zielsetzung	79
5.2.2	Exkurs: Derivatisierung von Kurzheck-Derivaten	79
5.2.3	Methodik	82
5.2.4	Ergebnisse	90

5.2.5	Diskussion.....	93
6	Zusammenfassung	97
7	Diskussion und Ausblick	101
8	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	104
9	Literaturverzeichnis.....	107
10	Anhang	122