

1	Grundlagen ökonomischen Denkens und Handelns	12
1.1	Motive für wirtschaftliches Handeln	16
1.1.1	Bedürfnisse und Güter.	17
1.1.2	Güterknappheit als wirtschaftliches Grundproblem.	20
1.2	Grundfragen und Methoden der Volkswirtschaftslehre.	21
1.3	Wirtschaften als vernünftiges menschliches Handeln.	24
1.3.1	Ökonomisches Prinzip und Homo oeconomicus	24
1.3.2	Konsumentenverhalten in der Realität	26
1.4	Güter als Mittel der Bedürfnisbefriedigung: Arten von Gütern	29
1.5.1	Einteilung der Produktionsfaktoren	32
1.5.2	Natur als Produktionsfaktor.	33
1.5.3	Arbeit und Arbeitsteilung	36
1.5.4	Kapitalbildung und Investition	39
1.6	Kombination der Produktionsfaktoren im Produktionsprozess.	42
1.6.1	Ökonomisches Prinzip als Maximalprinzip: Optimale Allokation der Produktionsfaktoren.	42
1.6.2	Ökonomisches Prinzip als Minimalprinzip: Kostengünstigste Kombination der Produktionsfaktoren	46
	Zusammenfassung Kapitel 1: Grundlagen ökonomischen Denkens und Handelns	51
	Aufgaben zu Kapitel 1: Grundlagen ökonomischen Denkens und Handelns	55
2	Wirtschaftskreislauf und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	66
2.1	Wirtschaftskreislauf	68
2.1.1	Wirtschaftsprozess als Kreislauf: Geld- und Güterströme.	69
2.1.2	Einfacher Wirtschaftskreislauf	73
2.1.3	Erweiterter Wirtschaftskreislauf (Kreislauf einer offenen Volkswirtschaft mit staatlicher Aktivität)	77
2.2	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	79
2.2.1	Aufgaben und Ansatzpunkte der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	80
2.2.2	Erfassung der gesamtwirtschaftlichen Leistung: Das gesamtwirtschaftliche Produktionskonto	80
2.3	Inlandsprodukt als Messgröße gesamtwirtschaftlicher Leistung	89
2.3.1	Reales Inlandsprodukt pro Kopf	89
2.3.2	Kritik am Inlandsprodukt als Wohlstandsindikator	91
2.4	Ansätze zur Verbesserung der Aussagefähigkeit der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	94
2.4.1	Ökoinlandsprodukt und umweltökonomische Gesamtrechnung.	94
2.5	Grenzen des Wirtschaftswachstums	98
	Zusammenfassung Kapitel 2: Wirtschaftskreislauf und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung.	103
	Aufgaben zu Kapitel 2: Wirtschaftskreislauf und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	105

3	Nachfrage privater Haushalte am Gütermarkt	114
3.1	Grundlagen der Nachfragetheorie der privaten Haushalte	116
3.2	Bestimmungsfaktoren der Nachfrage eines einzelnen Haushalts	117
3.2.1	Allgemeine und spezielle Nachfragefunktion eines Haushalts	117
3.2.2	Abhängigkeit der Nachfrage eines Haushalts vom Preis des nachgefragten Gutes (Preis-Konsum-Kurve)	119
3.2.3	Abhängigkeit der Nachfrage eines Haushalts von den Preisen anderer Güter	121
3.2.4	Abhängigkeit der Nachfrage eines Haushalts vom Einkommen und Vermögen (Einkommens-Konsum-Kurve)	123
3.2.5	Bedürfnisstruktur und Zukunftserwartungen als Bestimmungsfaktoren der Nachfrage eines Haushalts	125
3.2.6	Soziologische und psychologische Bestimmungsfaktoren der Nachfrage eines Haushalts	126
3.3	Gesamtnachfrage (Marktnachfrage) für ein Gut	127
3.3.1	Ableitung der Gesamtnachfrage aller Haushalte für ein Gut	127
3.3.2	Bestimmungsfaktoren der Gesamtnachfrage	128
3.3.3	Veränderungen der Gesamtnachfrage	129
3.4	Elastizität der Nachfrage	131
3.4.1	Begriff der Elastizität	132
3.4.2	Direkte Preiselastizität der Nachfrage	132
3.4.3	Indirekte Preiselastizität der Nachfrage (Kreuzpreiselastizität)	137
3.4.4	Einkommenselastizität	138
3.4.5	Anwendungsfälle der Nachfrageelastizitäten im Überblick	139
	Zusammenfassung Kapitel 3: Nachfrage privater Haushalte am Gütermarkt	140
	Aufgaben zu Kapitel 3: Nachfrage privater Haushalte am Gütermarkt	142
4	Angebot privater Unternehmen am Gütermarkt	150
4.1	Grundannahmen der Angebotstheorie	152
4.2	Bestimmungsfaktoren des Angebots eines einzelnen Unternehmens	153
4.2.1	Allgemeine und spezielle Angebotsfunktion eines Unternehmens	153
4.2.2	Einfluss von Preis und Kosten auf die Angebotsmenge	154
4.3	Gewinnmaximum und Angebotsverhalten eines Unternehmens bei linearem Verlauf der Gesamtkostenkurve	157
4.4	Gewinnmaximum und Angebotsverhalten eines Unternehmens bei ertragsgesetzlichem Verlauf der Gesamtkostenkurve	162
4.4.1	Zusammenhang zwischen Erlös, Kosten und Gewinn	162
4.4.2	Gewinnmaximum	163
4.4.3	Zusammenhang zwischen Gewinnmaximum, Grenzkostenkurve und Angebotskurve	166
4.5	Individuelle Angebotskurve bei ertragsgesetzlichem Verlauf der Kostenkurve	169
4.5.1	Abhängigkeit des Angebots eines Unternehmens vom Preis	169
4.5.2	Abhängigkeit des Angebots eines Unternehmens von den Produktionskosten	171
4.6	Gesamtangebot	174
4.6.1	Ableitung der Gesamtangebotskurve aller Unternehmen einer Branche für ein Gut	174
4.6.2	Bestimmungsfaktoren des Gesamtangebots	176
4.6.3	Veränderung des Gesamtangebots	177
4.7	Elastizität des Angebots	178
	Zusammenfassung Kapitel 4: Angebot privater Unternehmen am Gütermarkt	180
	Aufgaben zu Kapitel 4: Angebot privater Unternehmen am Gütermarkt	182

5 Preisbildung auf verschiedenen Arten von Märkten	188
5.1 Funktionen und Arten von Märkten	190
5.2 Preisbildung auf Wettbewerbsmärkten	192
5.2.1 Preisbildung an einer Börse: Beispiel für ein Polypol auf dem vollkommenen Markt	193
5.2.2 Zustandekommen des Preises auf anderen Wettbewerbsmärkten	197
5.2.3 Konsumenten- und Produzentenrente	200
5.2.4 Änderung des Gleichgewichtspreises	201
5.2.5 Verzögerte Angebotsreaktion (Cobweb-Modell)	203
5.3 Staatliche Eingriffe in die Preisbildung auf Wettbewerbsmärkten	205
5.3.1 Marktkonforme Maßnahmen	205
5.3.2 Marktkonträre Maßnahmen	207
5.4 Preisbildung des Angebotsmonopols	210
5.4.1 Marktform des Angebotsmonopols	211
5.4.2 Erlösmaximum des Angebotsmonopolisten	212
5.4.3 Gewinnmaximum des Angebotsmonopolisten	216
5.4.4 Preisdifferenzierung des Angebotsmonopolisten	222
5.5 Monopolistischer Preisspielraum: Polypol auf dem unvollkommenen Markt	225
5.5.1 Doppelt geknickte Preis-Absatz-Kurve	225
5.5.2 Gewinnmaximum und Preisbildung	228
5.6 Preisbildung beim Oligopol	230
5.6.1 Mögliche Verhaltensweisen der Anbieter beim Oligopol	230
5.6.2 Geknickte Preis-Absatz-Kurve	233
5.6.3 Herfindahl-Hirschman-Index	234
Zusammenfassung Kapitel 5: Preisbildung auf verschiedenen Arten von Märkten	237
Aufgaben zu Kapitel 5: Preisbildung auf verschiedenen Arten von Märkten	240
6 Marktwirtschaftliche Ordnung in Modell und Realität	260
6.1 Idealtypische Wirtschaftsordnungen	264
6.2 Modell einer freien Marktwirtschaft	266
6.2.1 Ideologische Grundlagen einer freien Marktwirtschaft	266
6.2.2 Ordnungsrahmen einer freien Marktwirtschaft	267
6.2.3 Funktionen des Preises in einer Marktwirtschaft	268
6.3 Abweichungen zwischen Modell und Realität marktwirtschaftlicher Ordnung	271
6.4 Grundlagen der sozialen Marktwirtschaft in Deutschland	272
6.4.1 Ordnungspolitisches Leitbild der sozialen Marktwirtschaft	273
6.4.2 Ordnungsmerkmale der sozialen Marktwirtschaft	275
6.5 Wettbewerbsordnung in der sozialen Marktwirtschaft	277
6.5.1 Wettbewerbssicherung als staatliche Aufgabe	277
6.5.2 Wettbewerbspolitik	278
6.6 Arbeits- und Sozialordnung in der sozialen Marktwirtschaft	283
6.6.1 Grundlagen	283
6.6.2 Soziale Sicherung	285
6.7 Einkommensentstehung und Einkommensverteilung	289
6.7.1 Entstehung und Verteilung des Volkseinkommens – funktionelle Einkommensverteilung	289
6.7.2 Personelle Einkommensverteilung	291
6.7.3 Einkommensumverteilung: Primäre und sekundäre Einkommensverteilung	291
6.8 Einkommens- und Vermögensverteilung in Deutschland	293
6.8.1 Lohnquote und Gewinnquote als Maßstab für die funktionelle Einkommensverteilung	293

6.8.2	Ungleiche Einkommensverteilung	294
6.9	Armut in Deutschland	300
6.9.1	Absolute und relative Armut	300
6.9.2	Armutsrisikoquote	300
6.9.3	Altersarmut	303
6.9.4	Probleme der Armutsmessung	303
6.9.5	Armutsbekämpfung	304
	Zusammenfassung Kapitel 6: Marktwirtschaftliche Ordnung in Modell und Realität	307
	Aufgaben zu Kapitel 6: Marktwirtschaftliche Ordnung in Modell und Realität	308
7	Ziele, Bereiche und Träger der Wirtschaftspolitik	316
7.1	Ziele der Wirtschaftspolitik	318
7.2	Bereiche und Träger der Wirtschaftspolitik	323
	Zusammenfassung Kapitel 7: Ziele, Bereiche und Träger der Wirtschaftspolitik	325
	Aufgaben zu Kapitel 7: Ziele, Bereiche und Träger der Wirtschaftspolitik	326
8	Geldtheorie und Geldpolitik	330
8.1	Aufgaben und Aufbau des Europäischen Systems der Zentralbanken (ESZB) und des Eurosyste ms	332
8.2	Geldmengenbegriffe	336
8.3	Geldschöpfung	339
8.3.1	Geldproduzenten	339
8.3.2	Geldschöpfung der Zentralbank	340
8.3.3	Geldschöpfung einer einzelnen Geschäftsbank	342
8.3.4	Geldschöpfung des gesamten Geschäftsbanksystems (Geldschöpfungsmultiplikator)	344
8.4	Binnenwert des Geldes	348
8.4.1	Kaufkraft und Preisniveau	349
8.4.2	Messung des Preisniveaus: Verbraucherpreisindex	350
8.4.3	Nominal- und Realeinkommen	356
8.4.4	Reallohn und Realzins	358
8.5	Deflation – Geldwertsteigerung	362
8.6	Geldpolitische Instrumente des Europäischen Systems der Zentralbanken	363
8.6.1	Geldpolitische Strategie und Instrumente im Überblick	364
8.6.2	Offenmarktpolitik	367
8.6.3	Ständige Fazilitäten	374
8.6.4	Mindestreservenpolitik	375
8.7	Probleme geldpolitischer Maßnahmen bei der Beeinflussung wirtschaftspolitischer Ziele	377
8.7.1	Typische Probleme der Geldpolitik	377
8.7.2	Besondere Probleme der Geldpolitik im Euro-Währungsgebiet	378
8.7.3	Herausforderungen für die Geldpolitik durch die Finanz- und Schuldenkrise	381
8.7.4	Besondere Herausforderungen der Konjunktur- und Geldpolitik aufgrund der Corona-Krise	384
8.7.5	Neue Herausforderungen für die Geldpolitik im Zuge des Klimawandels	390
	Zusammenfassung Kapitel 8: Geldtheorie und Geldpolitik	394
	Aufgaben zu Kapitel 8: Geldtheorie und Geldpolitik	397

9	Wachstum und Konjunktur	408
9.1	Wirtschaftswachstum	410
9.2	Konjunkturelle Schwankungen	412
9.2.1	Konjunkturzyklus	412
9.2.2	Konjunkturindikatoren	415
9.2.3	Ursachen der Konjunkturzyklen	415
9.2.4	Ziele der Konjunkturpolitik	416
	Zusammenfassung Kapitel 9: Wachstum und Konjunktur	417
	Aufgaben zu Kapitel 9: Wachstum und Konjunktur	418
10	Wirtschaftspolitische Konzepte zur Wachstumsförderung und Konjunkturstabilisierung	424
10.1	Grundpositionen der Stabilisierungspolitik: Fiskalismus – Monetarismus	424
10.2	Grundzüge angebotsorientierter Wirtschaftspolitik	428
10.2.1	Grundannahmen und Ziele angebotsorientierter Wirtschaftspolitik	428
10.2.2	Ansatzpunkte und Maßnahmen angebotsorientierter Wirtschaftspolitik	430
10.2.3	Probleme und Kritik angebotsorientierter Wirtschaftspolitik	431
10.3	Grundzüge nachfrageorientierter Wirtschaftspolitik	433
10.3.1	Grundannahmen und Ziele nachfrageorientierter Wirtschaftspolitik: Antizyklische Fiskalpolitik	433
10.3.2	Ansatzpunkte und Maßnahmen antizyklischer Fiskalpolitik	434
10.3.3	Probleme und Kritik antizyklischer Fiskalpolitik	436
10.4	Ergebnisse der Wachstums- und Konjunkturpolitik in Deutschland	438
10.4.1	Zusammenhang zwischen Wirtschaftswachstum, Beschäftigung und Inflation	439
10.4.2	Einnahmen und Ausgaben des Staates – Staatsverschuldung	440
	Zusammenfassung Kapitel 10: Wirtschaftspolitische Konzepte zur Wachstumsförderung und Konjunkturstabilisierung	447
	Aufgaben zu Kapitel 10: Wirtschaftspolitische Konzepte zur Wachstumsförderung und Konjunkturstabilisierung	449

11	Beschäftigungsschwankungen: Ursachen – Wirkungen – Maßnahmen	452
11.1	Ausmaß und Struktur der Arbeitslosigkeit	454
11.2	Arbeitslosigkeit als wirtschaftliches und soziales Problem	457
11.3	Ursachen und Formen der Arbeitslosigkeit	459
11.3.1	Klassische (lohnkostenbedingte) und keynesianische (nachfragebedingte) Arbeitslosigkeit	459
11.3.2	Saisonale Arbeitslosigkeit	460
11.3.3	Konjunkturelle und strukturelle Arbeitslosigkeit	461
11.3.4	Strukturelle Arbeitslosigkeit in Form von Mismatch-Arbeitslosigkeit	462
11.4	Lohnpolitik der Tarifvertragsparteien	464
11.5	Instrumente und Maßnahmen zur Beschäftigungsförderung	466
11.5.1	Überblick	467
11.5.2	Vorschläge der Tarifvertragsparteien zur Arbeitsmarktpolitik	467
	Zusammenfassung Kapitel 11: Beschäftigungsschwankungen: Ursachen – Wirkungen – Maßnahmen	471
	Aufgaben zu Kapitel 11: Beschäftigungsschwankungen: Ursachen – Wirkungen – Maßnahmen	472
12	Außenwirtschaft	480
12.1	Außenhandel und Zahlungsbilanz in Deutschland	480
12.2	Ursachen und Vorteile des Außenhandels	484
12.2.1	Unterschiedliche Produktionskosten	484
12.2.2	Verfügbarkeit von Rohstoffen und anderen Produktionsfaktoren	491
12.3	System flexibler (freier) Wechselkurse	492
12.3.1	Kursbildung	492
12.3.2	Beziehungen zwischen Binnen- und Außenwert des Geldes	496
12.3.3	Zusammenhang zwischen Wechselkurs, Außenhandel und Finanztransaktionen	497
12.4	Instrumente der Außenwirtschaftspolitik	502
	Zusammenfassung Kapitel 12: Außenwirtschaft	504
	Aufgaben zu Kapitel 12: Außenwirtschaft	506
13	Globalisierung: Von der europäischen Volkswirtschaft zur Weltwirtschaft	514
13.1	Ursachen der Globalisierung	514
13.2	Merkmale der Globalisierung	516
13.3	Akteure der Globalisierung	519
13.4	Folgen der Globalisierung	523
13.5	Instabile Finanzmärkte und Möglichkeiten der Stabilisierung	527
13.5.1	Ursachen instabiler Finanzmärkte	528
13.5.2	Gefahren instabiler Finanzmärkte	529
13.5.3	Stabilisierung der internationalen Finanzmärkte	533
	Zusammenfassung Kapitel 13: Globalisierung: Von der europäischen Volkswirtschaft zur Weltwirtschaft	535
	Aufgaben zu Kapitel 13: Globalisierung: Von der europäischen Volkswirtschaft zur Weltwirtschaft	536

14 Öffentliches Finanzwesen	540
14.1 Staatsfinanzierung in Deutschland	540
14.1.1 Anlass und Notwendigkeit der Staatsfinanzierung	540
14.1.2 Träger des öffentlichen Finanzwesens:	
Haushaltsorientierte Gebietskörperschaften	542
14.1.3 Notwendigkeit eines Haushalts	543
14.1.4 Gliederung des Bundeshaushalts	544
14.1.5 Zusammensetzung des Bundeshaushaltes	545
14.2 Staatsausgaben nach dem Funktionalprinzip	547
14.2.1 Staatsquote	548
14.2.2 Abgabenquote	549
14.2.3 Sozialeistungsquote	551
14.3 Staatseinnahmen	553
14.3.1 Öffentliche Einnahmen	553
14.3.2 Steuern	554
14.3.3 Gebühren	556
14.4 Weitere Finanzierungsinstrumente und Folgen der Staatsverschuldung	557
14.4.1 Bundesanleihen	557
14.4.2 Kommunalkredite	558
14.4.3 Regionale Ungleichgewichte (Disparitäten)	559
14.4.4 Länderfinanzausgleich	559
14.4.5 Probleme staatlicher Budgetdefizite und Staatsverschuldung	561
14.4.6 Public Private Partnership	562
Zusammenfassung Kapitel 14: Öffentliches Finanzwesen	564
Aufgaben zu Kapitel 14: Öffentliches Finanzwesen	565
15 Umweltpolitik und nachhaltige Entwicklung	572
15.1 Ursachen und Ausmaß der Umweltprobleme	572
15.2 Ziele und Prinzipien der Umweltpolitik	574
15.3 Instrumente der Umweltpolitik	582
15.3.1 Umweltpolitik durch Auflagen (Ordnungsrecht)	582
15.3.2 Marktwirtschaftliche Lösung über den Preis: Umweltabgabe (Ökosteuer)	584
15.3.3 Marktwirtschaftliche Lösung über die Menge:	
Handel mit Verschmutzungsrechten (Umweltlizenzen)	587
15.4 Aktuelle Entwicklungen und Probleme der Klimapolitik – Internationale Umweltpolitik	590
15.5 Leitbild der Nachhaltigen Entwicklung	595
15.6 Agenda 2030 – Mehr-Dimensionen-Modelle	597
15.7 Nachhaltige Wirtschafts- und Gesellschaftsmodelle	599
15.7.1 Postwachstumsökonomie	599
15.7.2 Gemeinwohl-Ökonomie	602
Zusammenfassung Kapitel 15: Umweltpolitik und nachhaltige Entwicklung	604
Aufgaben zu Kapitel 15: Umweltpolitik und nachhaltige Entwicklung	605