

Inhalt

Vorwort.....	7
1. Einleitung	9
2. Spuren im demoskopischen Treibsand	17
3. Merkels Irrtum.....	29
4. Erfolgreiche Kommunikation geht durch den Magen.....	39
5. Apokalypse und Aluhut.....	55
6. Der Weg nach Amerika	65
7. Nichts ist so mächtig wie eine Idee, deren Zeit gekommen ist	77
8. Auf der Mammutjagt	89
9. Kairos liegt näher, als man denkt.....	105
10. Wie sich Ideen als Hebel nutzen lassen.....	113
10.1 Nehmen Sie Ideen ernst	113
10.2 Konzentrieren Sie sich auf die <i>near ideologues</i>	117
10.3 Demobilisieren Sie Ihre Gegner – nicht sich selbst	125
10.4 Know your audience.....	133
11. To sum it up	141
Abbildungsverzeichnis	145
Tabellenverzeichnis.....	147
Literatur- und Quellenverzeichnis	149
Über den Autor	165