

# Inhalt

Vorwort.....	7
1. Einleitung .....	9
2. Spuren im demoskopischen Treibsand .....	17
3. Merkels Irrtum.....	29
4. Erfolgreiche Kommunikation geht durch den Magen.....	39
5. Apokalypse und Aluhut.....	55
6. Der Weg nach Amerika .....	65
7. Nichts ist so mächtig wie eine Idee, deren Zeit gekommen ist .....	77
8. Auf der Mammutjagd .....	89
9. Kairo liegt näher, als man denkt.....	105
10. Wie sich Ideen als Hebel nutzen lassen.....	113
10.1 Nehmen Sie Ideen ernst .....	113
10.2 Konzentrieren Sie sich auf die <i>near ideologies</i> .....	117
10.3 Demobilisieren Sie Ihre Gegner – nicht sich selbst .....	125
10.4 Know your audience.....	133
11. To sum it up .....	141
Abbildungsverzeichnis .....	145
Tabellenverzeichnis.....	147
Literatur- und Quellenverzeichnis .....	149
Über den Autor .....	165