

Inhalt

Die (neue) Freiheit des Arbeitens	23
Corona – ein Weckruf	25
Sinnewandel in verblüffend kurzer Zeit	25
Digitalisierung in atemberaubender Geschwindigkeit	26
Flexibilisierung in erstaunlichen Bereichen	27
Arbeitswelt im Wandel	29
Die großen Trends der Arbeitswelt	29
Der eigene Stil bildet sich heraus	36
Die Entfernung spielt keine Rolle mehr	42
Die Menschen wollen anders arbeiten	44
Die Revolution ist nicht mehr aufzuhalten	45
Workation: eine Einordnung	47
Wie sich die Arbeit neue Orte erschließt	49
Welche Perspektiven auf Workation es gibt	51
Wie Workation mit anderen Trends zusammenwirkt	53
Warum Workation ein Impuls ist für mehr	60
Neue Freiheit trifft auf altes Denken	63
Sollten wir nicht doch wieder zurück ins Büro?	63
Der vermeintliche Kampf der Generationen	65
Wenn die Bedenken die Oberhand gewinnen	66
Warum man es nicht allen recht machen kann	66
Wie sollen wir mit New Work auf dem Weltmarkt bestehen?	67
Wollen wir so den Fachkräftemangel meistern?	68
Veränderung durch Leidensdruck oder Lustgewinn?	69

Solo-Workation: wie Homeoffice - nur woanders.	73
Die zwölf Dimensionen von Workation	75
Dimension Umfeld oder „Wo geht Ihnen das Herz auf?“.....	76
Dimension Mitreisende oder „Mit wem sind Sie glücklich?“	80
Dimension Motiv oder „Weshalb machen Sie das überhaupt?“	84
Dimension Zielort oder „Wo soll's hingehen?“	90
Dimension Reiseart oder „Wie wollen Sie reisen?“	93
Dimension Wohnen oder „Wo schlafen Sie gut?“	97
Dimension Frequenz oder „Wie oft und wie lange?“	102
Dimension Lifestyle oder „Wie viel Nomadentum steckt in Ihnen?“ ...	106
Dimension Geld oder „Was will oder kann ich mir leisten?“	113
Dimension Balance oder „Wie wägen Sie Arbeit und Freizeit ab?“....	118
Dimension Work oder „Wie und woran wollen Sie arbeiten?“	125
Dimension Vacation oder „Was wollen Sie erleben?“	129
Vorsicht Falle: Pleiten, Pech und Pannen	133
Es könnte so schön sein – aber nicht jetzt und hier	134
Wir sind nicht allein - es krabbelt, fliegt und schwimmt	137
Die Welt ist schön - aber nicht für mich	140
Du bist anders - ich auch	144
Ich liebe es, unterwegs zu sein - aber nicht so	146
Eigentlich könnte ich jetzt arbeiten – hätte ich ein Netzteil	150
So gelingt Ihre Workation: Schritt für Schritt	155
Phase 1: Entscheidungen oder „Wie Sie Ihre Vorfreude aktivieren	155
Phase 2: Strategie oder „Workation zur gemeinsamen Sache machen“ ..	160
Phase 3: Vorbereitung oder „Im richtigen Moment alles parat haben“..	165
Phase 4: Unterwegs oder „Reisewege genießen und nutzen“	170
Phase 5: Selbststeuerung oder „Wie Sie Ihren Geist meistern“	174
Phase 6: Produktivität oder „Mit Leichtigkeit eine Menge schaffen“....	178
Phase 7: Neugier oder „Wie Sie dem Zufall eine Chance geben““	181
Phase 8: Lebensfreude oder „Wie Sie magische Momente erzeugen““ ..	184
Phase 9: Ausblick oder „Nach der Workation ist vor der Workation“ ..	188

Team-Workation:	
Energie für große Vorhaben	191
Spielarten von Team-Workations	193
Teambuilding: unterwegs zusammenwachsen	194
Remote Company: Alle live unter einem Dach	199
Strategie: Unternehmensentwicklung an magischen Orten	204
Offsite: Workation als Angebot	209
Incentive: Workation als Belohnung	212
Networking: Workations zum Kennenlernen	214
Tagung und Messe neu gedacht	218
Vorsicht Falle: Menschen sind verschieden	223
Chefs sind anders – Mitarbeitende auch.	223
Große Pannen auf Reisen	225
Respekt für unterschiedliche Bedürfnisse	226
Zu schön zum Arbeiten - Burnout im Paradies	228
Teamgefüge und die Daheimgebliebenen	230
So gelingt Ihre Team-Workation	233
Phase 1: Definieren Sie das große Bild	234
Phase 2: Entwickeln Sie einen guten Plan	237
Phase 3: Setzen Sie den richtigen Rahmen	239
Phase 4: Stimmen Sie die Menschen ein.	243
Phase 5: Entwickeln Sie die Dramaturgie	246
Phase 6: Führen Sie Regie vor Ort	248
Phase 7: Kehren Sie in den Alltag zurück.	251

Workation-Strategien für großartige Arbeitgeber	255
Die ganze Bandbreite flexiblen Arbeitens	257
Workation als Arbeitsform ermöglichen	257
Workation mit Dienstreisen kombinieren.....	261
Workations für Teams und die ganze Firma	262
Workation als Erweiterung der Standard-Arbeitsräume	263
Vorsicht Falle: Fuß von der Bremse	267
Wer nichts macht, macht alles falsch	267
Es geht nicht um den schönen Schein	268
Freiheit ist nicht unverbindlich	269
Übersehen Sie die Risiken nicht	269
Neid vermeiden wollen und deshalb restriktiver sein als nötig	270
So nutzen Sie das ganze Potenzial als Unternehmen.....	273
Phase 1: Schaffen Sie Bewusstsein und denken Sie größer	273
Phase 2:Entwickeln Sie eine Strategie	275
Phase 3: Geben Sie Sicherheit durch eine moderne Remote Policy ...	278
Phase 4: Wuchern Sie mit Ihren Pfunden	280
Phase 5: Nutzen Sie Workation & Co. in der Personalentwicklung ..	283
Phase 6: Flexibilisierung und Weiterentwicklung der Unternehmenskultur	290

Kritische Aspekte	293
Steuern und Finanzen	295
Workation-Steuerfragen für Angestellte	297
Das Team auf Workation und die Steuern	301
Workation-Standorte in der Sonne oder den Bergen.....	302
Compliance	305
Arbeitsrecht.....	307
Sozialversicherung.....	308
Aufenthaltsrecht	309
Steuerrecht und Betriebsstätte	309
Datenschutz	310
IT- und Datensicherheit.....	312
Regelkonforme Workations – ein Zwischenfazit	313
Verträglichkeit	317
Verträglich für die Menschen?	317
Verträglich für die Unternehmen?	318
Verträglich für die Workation-Zielorte?.....	318
Verträglich in der Arbeitsgesellschaft?	319
Klimaschutz	323
Die große Linie	323
Ein paar Fakten als Grundlage	325
Meine persönliche CO2-Bilanz	326
Das Dilemma mit Flugscham und schlechtem Gewissen	327
Workations und ihre Klimawirkung	328
Mein persönliches Fazit	329
Die Geister der Vergangenheit	331
Der Geist der Präsenz	332
Der Geist von Macht und Kontrolle	334
Der Geist der Gewohnheit	336
Der Geist der Überfürsorglichkeit	337
Der Geist des Vorurteils	338
So schaffen Sie Raum für neuen Geist	339

Ein Blick in die Zukunft	341
Arbeit ist mobil, der Arbeitsmarkt global	343
Chancen für Länder und Regionen	349
Länder und Regionen konkurrieren um mobil Arbeitende	349
Chancen für ländliche Räume	354
Chancen für touristische Destinationen	357
Chancen für Branchen und neue Angebote	363
Reiseunternehmen	363
Hotels und Unterkünfte	365
Locations für Workations	367
Immobilien und Bürostandorte	369
Co-Working goes Workation	370
Mobile Büros in Wohnwagen und Wohnmobil	371
Plattformen und Vermittlungsagenturen für Unterkünfte	372
Beratung und Dienstleistung für Workations	373
Steuerberatung und Hilfe bei der Abwicklung	374
Chancen für neue Lebensstile	377
Chancen für eine bessere Arbeitskultur	381
Chancen für großartige Arbeitgeber	387
Talente magisch anziehen	387
Unternehmen müssen sichtbar sein	388
Großartige Arbeitgeber brauchen eine People Strategy	389
Ungeahnte Wachstumspotenziale	390
Workation als Türöffner in die Zukunft der Arbeit	390
Quellen und Anmerkungen	394