

# Inhalt

- Die (neue) Freiheit des Arbeitens .....23
  - Corona – ein Weckruf .....25
    - Sinneswandel in verblüffend kurzer Zeit .....25
    - Digitalisierung in atemberaubender Geschwindigkeit .....26
    - Flexibilisierung in erstaunlichen Bereichen .....27
  - Arbeitswelt im Wandel .....29
    - Die großen Trends der Arbeitswelt .....29
    - Der eigene Stil bildet sich heraus .....36
    - Die Entfernung spielt keine Rolle mehr .....42
    - Die Menschen wollen anders arbeiten .....44
    - Die Revolution ist nicht mehr aufzuhalten .....45
  - Workation: eine Einordnung .....47
    - Wie sich die Arbeit neue Orte erschließt .....49
    - Welche Perspektiven auf Workation es gibt .....51
    - Wie Workation mit anderen Trends zusammenwirkt .....53
    - Warum Workation ein Impuls ist für mehr .....60
  - Neue Freiheit trifft auf altes Denken .....63
    - Sollten wir nicht doch wieder zurück ins Büro? .....63
    - Der vermeintliche Kampf der Generationen .....65
    - Wenn die Bedenken die Oberhand gewinnen .....66
    - Warum man es nicht allen recht machen kann .....66
    - Wie sollen wir mit New Work auf dem Weltmarkt bestehen? .....67
    - Wollen wir so den Fachkräftemangel meistern? .....68
    - Veränderung durch Leidensdruck oder Lustgewinn? .....69

**Solo-Workation:  
wie Homeoffice - nur woanders. ....73**

**Die zwölf Dimensionen von Workation .....75**

Dimension Umfeld oder „Wo geht Ihnen das Herz auf?“ .....76

Dimension Mitreisende oder „Mit wem sind Sie glücklich?“ .....80

Dimension Motiv oder „Weshalb machen Sie das überhaupt?“ .....84

Dimension Zielort oder „Wo soll’s hingehen?“ .....90

Dimension Reiseart oder „Wie wollen Sie reisen?“ .....93

Dimension Wohnen oder „Wo schlafen Sie gut?“ .....97

Dimension Frequenz oder „Wie oft und wie lange?“ ..... 102

Dimension Lifestyle oder „Wie viel Nomadentum steckt in Ihnen?“ ... 106

Dimension Geld oder „Was will oder kann ich mir leisten?“ ..... 113

Dimension Balance oder „Wie wägen Sie Arbeit und Freizeit ab?“ .... 118

Dimension Work oder „Wie und woran wollen Sie arbeiten?“ ..... 125

Dimension Vacation oder „Was wollen Sie erleben?“ ..... 129

**Vorsicht Falle: Pleiten, Pech und Pannen .....133**

Es könnte so schön sein – aber nicht jetzt und hier ..... 134

Wir sind nicht allein - es krabbelt, fliegt und schwimmt ..... 137

Die Welt ist schön - aber nicht für mich ..... 140

Du bist anders - ich auch ..... 144

Ich liebe es, unterwegs zu sein - aber nicht so ..... 146

Eigentlich könnte ich jetzt arbeiten – hätte ich ein Netzteil ..... 150

**So gelingt Ihre Workation: Schritt für Schritt .....155**

Phase 1: Entscheidungen oder „Wie Sie Ihre Vorfreude aktivieren“ .... 155

Phase 2: Strategie oder „Workation zur gemeinsamen Sache machen“ .. 160

Phase 3: Vorbereitung oder „Im richtigen Moment alles parat haben“.. 165

Phase 4: Unterwegs oder „Reisewege genießen und nutzen“ ..... 170

Phase 5: Selbststeuerung oder „Wie Sie Ihren Geist meistern“ ..... 174

Phase 6: Produktivität oder „Mit Leichtigkeit eine Menge schaffen“ ... 178

Phase 7: Neugier oder „Wie Sie dem Zufall eine Chance geben““ ..... 181

Phase 8: Lebensfreude oder „Wie Sie magische Momente erzeugen““ 184

Phase 9: Ausblick oder „Nach der Workation ist vor der Workation“ .. 188

## **Team-Workation:**

### **Energie für große Vorhaben ..... 191**

#### **Spielarten von Team-Workations .....193**

Teambuilding: unterwegs zusammenwachsen .....	194
Remote Company: Alle live unter einem Dach .....	199
Strategie: Unternehmensentwicklung an magischen Orten .....	204
Offsite: Workation als Angebot .....	209
Incentive: Workation als Belohnung .....	212
Networking: Workations zum Kennenlernen .....	214
Tagung und Messe neu gedacht .....	218

#### **Vorsicht Falle: Menschen sind verschieden .....223**

Chefs sind anders – Mitarbeitende auch. ....	223
Große Pannen auf Reisen .....	225
Respekt für unterschiedliche Bedürfnisse .....	226
Zu schön zum Arbeiten - Burnout im Paradies .....	228
Teamgefüge und die Daheimgebliebenen .....	230

#### **So gelingt Ihre Team-Workation .....233**

Phase 1: Definieren Sie das große Bild .....	234
Phase 2: Entwickeln Sie einen guten Plan .....	237
Phase 3: Setzen Sie den richtigen Rahmen .....	239
Phase 4: Stimmen Sie die Menschen ein. ....	243
Phase 5: Entwickeln Sie die Dramaturgie .....	246
Phase 6: Führen Sie Regie vor Ort .....	248
Phase 7: Kehren Sie in den Alltag zurück. ....	251

## **Workation-Strategien**

### **für großartige Arbeitgeber ..... 255**

#### **Die ganze Bandbreite flexiblen Arbeitens .....257**

Workation als Arbeitsform ermöglichen .....	257
Workation mit Dienstreisen kombinieren .....	261
Workations für Teams und die ganze Firma .....	262
Workation als Erweiterung der Standard-Arbeitsräume .....	263

#### **Vorsicht Falle: Fuß von der Bremse .....267**

Wer nichts macht, macht alles falsch .....	267
Es geht nicht um den schönen Schein .....	268
Freiheit ist nicht unverbindlich .....	269
Übersehen Sie die Risiken nicht .....	269
Neid vermeiden wollen und deshalb restriktiver sein als nötig .....	270

#### **So nutzen Sie das ganze Potenzial als**

#### **Unternehmen .....273**

Phase 1: Schaffen Sie Bewusstsein und denken Sie größer .....	273
Phase 2:Entwickeln Sie eine Strategie .....	275
Phase 3: Geben Sie Sicherheit durch eine moderne Remote Policy ...	278
Phase 4: Wuchern Sie mit Ihren Pfunden .....	280
Phase 5: Nutzen Sie Workation & Co. in der Personalentwicklung ....	283
Phase 6: Flexibilisierung und Weiterentwicklung der Unternehmenskultur .....	290

**Kritische Aspekte ..... 293**

**Steuern und Finanzen .....295**

    Workation-Steuerfragen für Angestellte ..... 297

    Das Team auf Workation und die Steuern ..... 301

    Workation-Standorte in der Sonne oder den Bergen..... 302

**Compliance .....305**

    Arbeitsrecht..... 307

    Sozialversicherung..... 308

    Aufenthaltsrecht ..... 309

    Steuerrecht und Betriebsstätte ..... 309

    Datenschutz ..... 310

    IT- und Datensicherheit..... 312

    Regelkonforme Workations – ein Zwischenfazit ..... 313

**Verträglichkeit .....317**

    Verträglich für die Menschen? ..... 317

    Verträglich für die Unternehmen? ..... 318

    Verträglich für die Workation-Zielorte?..... 318

    Verträglich in der Arbeitsgesellschaft? ..... 319

**Klimaschutz .....323**

    Die große Linie ..... 323

    Ein paar Fakten als Grundlage ..... 325

    Meine persönliche CO2-Bilanz ..... 326

    Das Dilemma mit Flugscham und schlechtem Gewissen ..... 327

    Workations und ihre Klimawirkung ..... 328

    Mein persönliches Fazit ..... 329

**Die Geister der Vergangenheit .....331**

    Der Geist der Präsenz ..... 332

    Der Geist von Macht und Kontrolle ..... 334

    Der Geist der Gewohnheit ..... 336

    Der Geist der Überfürsorglichkeit ..... 337

    Der Geist des Vorurteils ..... 338

    So schaffen Sie Raum für neuen Geist ..... 339

<b>Ein Blick in die Zukunft</b>	<b>341</b>
<b>Arbeit ist mobil, der Arbeitsmarkt global</b>	<b>343</b>
<b>Chancen für Länder und Regionen</b>	<b>349</b>
Länder und Regionen konkurrieren um mobil Arbeitende	349
Chancen für ländliche Räume	354
Chancen für touristische Destinationen	357
<b>Chancen für Branchen und neue Angebote</b>	<b>363</b>
Reiseunternehmen	363
Hotels und Unterkünfte	365
Locations für Workations	367
Immobilien und Bürostandorte	369
Co-Working goes Workation	370
Mobile Büros in Wohnwagen und Wohnmobil	371
Plattformen und Vermittlungsagenturen für Unterkünfte	372
Beratung und Dienstleistung für Workations	373
Steuerberatung und Hilfe bei der Abwicklung	374
<b>Chancen für neue Lebensstile</b>	<b>377</b>
<b>Chancen für eine bessere Arbeitskultur</b>	<b>381</b>
<b>Chancen für großartige Arbeitgeber</b>	<b>387</b>
Talente magisch anziehen	387
Unternehmen müssen sichtbar sein	388
Großartige Arbeitgeber brauchen eine People Strategy	389
Ungeahnte Wachstumspotenziale	390
Workation als Türöffner in die Zukunft der Arbeit	390
<b>Quellen und Anmerkungen</b>	<b>394</b>