

Inhaltsverzeichnis

1 Die Relevanz des Change-Managements	1
2 Theoretischer Hintergrund des Lean-Change-Managements	5
2.1 Begriffsdefinition des Lean-Change-Management-Approaches	5
2.2 Anwendungsmöglichkeiten	7
3 Analyse und praktische Relevanz des Lean-Change-Management-Approaches	9
3.1 Methodisches Vorgehen	9
3.2 Aufbau und Vorgehensweise des Lean-Change-Management-Approaches	9
3.2.1 Grundlagenbetrachtung	9
3.2.2 Durchführung des Fragenkatalogs (ex ante)	12
3.2.3 Anwendung der Lean-Change-Tools	14
3.2.4 Durchführung des Validierungs-Fragenkatalogs (ex post)	16
3.3 Vorstellung der Lean-Change-Tools in kongruenter Reihenfolge	17
3.3.1 Design-Thinking-Prozess	17
3.3.2 Agiles Change-Management	20
3.3.3 SCARF-Modell	25
3.3.4 Transformation Canvas	28
3.3.5 Feedback-Loop	33
3.3.6 Hypothesentests	34
3.3.7 Change-Controlling	36
3.4 Beurteilung der Change-Tools hinsichtlich einer Priorisierung	41

3.5	Beurteilung der Change-Tools hinsichtlich der praktischen Relevanz	42
4	Prognose und Zusammenfassung der Ergebnisse	45
4.1	Fazit	45
4.2	Prognose und Ergebnisse des Experteninterviews	46
	Experteninterview mit Frau Prof. Dr. Schwarz	49
	Literatur	51