

Inhaltsverzeichnis

1	Qualitätsserie und <i>Quality TV</i>: Forschungsstand und -felder	1
1.1	Verortung im Forschungsfeld <i>Quality TV</i>	1
1.2	Die Qualitätsserie als Wertungs- und Branchendiskurs	8
2	Serienproduktion in Netzwerken: Anknüpfungspunkte und Methoden	13
2.1	Das <i>Projektnetzwerk</i> und die <i>Screen Idea Work Group</i> in der Fernsehserienproduktion	13
2.2	Methodische Zugänge zum Branchendiskurs	19
3	Die Fernsehserienlandschaft in Deutschland: Akteur*innen und Produktionsbereiche	37
3.1	Programmanbieter und Auftraggeber	37
3.2	Produktionsfirmen	51
3.3	Serientypen und Produktionsbereiche	57
4	Qualitätsserienfinanzierung und -distribution: Ökonomische Netzwerkbildungen	69
4.1	Netzwerke in Produktion und Distribution	69
4.2	Koproduktionen und Kofinanzierungen	72
4.3	Produktionsfirma und Auftraggeber	81

5	Qualitätsserien als transnationale Expansion: Exporte und lokale Spezifika	89
5.1	Transnationale und lokale Dimensionen der Fernsehbranche	89
5.2	Serienexporte und transnationaler Vertrieb	96
5.3	Transnationalisierung von Projektnetzwerken und Akteur*innen	105
6	Inhalte und Formen der Qualitätsserie: Textuelle Zuschreibungen und Kritiken	111
6.1	Qualitätsserienverständnisse und -zuschreibungen	111
6.2	Aktuelle Fernsehfiction aus Deutschland	122
6.3	Qualitätsserien aus Deutschland	141
6.4	Fernsehhistorische Perspektiven	147
7	Qualitätsserien und Produktionskulturen: Aushandlungen zur Drehbuchentwicklung	157
7.1	Ökonomische Rahmenbedingungen der Drehbucharbeit	157
7.2	Der <i>Writers' Room</i> und Kollaborativität	163
7.3	Der <i>Showrunner</i> und Veränderungen der Drehbucharbeit	173
7.4	Handlungsmacht der Drehbuchautor*innen	178
7.5	Redakteur*innen und ihr Einfluss	186
	Fortsetzung folgt: Fazit und Ausblick	195
	Quellenverzeichnis	217