

Inhaltsverzeichnis

1 Qualitätsserie und <i>Quality TV</i>: Forschungsstand und -felder	1
1.1 Verortung im Forschungsfeld <i>Quality TV</i>	1
1.2 Die Qualitätsserie als Wertungs- und Branchendiskurs	8
2 Serienproduktion in Netzwerken: Anknüpfungspunkte und Methoden	13
2.1 Das <i>Projektnetzwerk</i> und die <i>Screen Idea Work Group</i> in der Fernsehserienproduktion	13
2.2 Methodische Zugänge zum Branchendiskurs	19
3 Die Fernsehserienlandschaft in Deutschland: Akteur*innen und Produktionsbereiche	37
3.1 Programmanbieter und Auftraggeber	37
3.2 Produktionsfirmen	51
3.3 Serientypen und Produktionsbereiche	57
4 Qualitätsserienfinanzierung und -distribution: Ökonomische Netzwerkbildungen	69
4.1 Netzwerke in Produktion und Distribution	69
4.2 Koproduktionen und Kofinanzierungen	72
4.3 Produktionsfirma und Auftraggeber	81

5 Qualitätsserien als transnationale Expansion: Exporte und lokale Spezifika	89
5.1 Transnationale und lokale Dimensionen der Fernsehbranche	89
5.2 Serienexporte und transnationaler Vertrieb	96
5.3 Transnationalisierung von Projektnetzwerken und Akteur*innen	105
6 Inhalte und Formen der Qualitätsserie: Textuelle Zuschreibungen und Kritiken	111
6.1 Qualitätsserienverständnisse und -zuschreibungen	111
6.2 Aktuelle Fernsehfiktion aus Deutschland	122
6.3 Qualitätsserien aus Deutschland	141
6.4 Fernsehhistorische Perspektiven	147
7 Qualitätsserien und Produktionskulturen: Aushandlungen zur Drehbuchentwicklung	157
7.1 Ökonomische Rahmenbedingungen der Drehbucharbeit	157
7.2 Der <i>Writers' Room</i> und Kollaborativität	163
7.3 Der <i>Showrunner</i> und Veränderungen der Drehbucharbeit	173
7.4 Handlungsmacht der Drehbuchautor*innen	178
7.5 Redakteur*innen und ihr Einfluss	186
Fortsetzung folgt: Fazit und Ausblick	195
Quellenverzeichnis	217