

# Inhaltsverzeichnis

A. Einleitung: Das Internet der Dinge	13
B. Die Blockade beim Erstkäufer	17
I. Verstoß gegen kaufvertragliche Primärpflichten	17
1. Einführung	17
2. Pflicht zur Übergabe	17
a) Erfüllung der Pflicht zur Übergabe	17
b) Besitzvorbehalt	25
3. Pflicht zur Eigentumsverschaffung	28
4. Pflicht zur mangelfreien Verschaffung	33
5. Zwischenergebnis	34
II. Gewährleistungsrecht	35
1. Einführung	35
2. § 434, Sachmangel	36
a) Subjektive Anforderungen	37
(1) Vereinbarte Beschaffenheit	38
(a) Beschaffenheit	39
(b) Vereinbarung	42
(2) Eignung zur vertraglich vorausgesetzten Verwendung	45
b) Objektive Anforderungen	47
(1) Eignung zur gewöhnlichen Verwendung	47
(2) Übliche und zu erwartende Beschaffenheit, Mangelverdacht	53
c) Ergänzende Anforderungen der §§ 475b, 475c	58
d) Anforderungen des § 476 Abs. 1 S. 2	61
e) Maßgeblicher Zeitpunkt/Analoge Anwendung des Gewährleistungsrechts	62
3. § 435, Rechtsmangel	69
4. Zwischenergebnis	69
III. Allgemeines Leistungsstörungenrecht	70
1. Einführung	70

2. Pflichtwidrigkeit	71
a) Nichterfüllung von Hauptleistungspflichten	72
b) Verletzung von Nebenleistungspflichten/ Nebenpflichten	73
3. Vertretenmüssen	78
4. Rechtsfolge Schadensersatz	79
5. Zwischenergebnis	82
 C. Die Blockade beim Dritten	 85
I. Einführung	85
II. Delikt	86
1. Objektiver Tatbestand	87
2. Rechtswidrigkeit	91
3. Verschulden	93
4. Zwischenergebnis	95
III. Verbotene Eigenmacht	96
1. Entziehung des Besitzes	97
2. Störung des Besitzes	98
3. Ohne den Willen des Besitzers / Widerrechtlichkeit	99
4. Gegenwärtigkeit	101
5. Rechtsfolgen und Zwischenergebnis	103
IV. Beseitigungs- und Unterlassungsanspruch	103
1. Anspruchsberechtigung	104
2. Beeinträchtigung	105
3. Gegenwärtigkeit	108
4. Störereigenschaft	109
5. Zwischenergebnis	110
 D. Regelung in Allgemeinen Geschäftsbedingungen und deren Wirksamkeit	 111
I. Einführung	111
II. Anwendungsbereich der §§ 305 ff. und Vorliegen von AGB	112
III. Einbeziehung in den Vertrag	114
IV. Inhaltskontrolle	117
1. Nachteilige Rechtslagengestaltung	120
2. Unangemessenheit	122
a) Interessen des Verkäufers	122
b) Interessen des Käufers	123

c) Abwägung	125
V. Formulierungsvorschlag	132
1. Klausel für das Aktivierungsmodell	132
2. Klausel für das Bestätigungsmodell	133
E. Verstoß gegen anderweitige Rechtsnormen	135
I. Einführung	135
II. Gesetzliches Verbot, § 134	135
III. Sittenwidrigkeit, § 138	136
F. Fazit	145
Literaturverzeichnis	149