

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Problemstellung	1
1.2	Ziel und Aufbau der Arbeit	3
2	Konzeptionelle Grundlagen zum Diversity Management	5
2.1	Diversity	6
2.1.1	Begriffsbestimmung	6
2.1.2	Dimensionen	7
2.2	Diversity Management	9
2.2.1	Begriffsbestimmung	9
2.2.2	Entwicklung	11
2.2.3	Umsetzung	16
3	Konzeptionelle Grundlagen zur Zukunftsforschung	21
3.1	Begriffsbestimmung	21
3.2	Zweck	24
3.3	Methoden	26
4	Konzeptionelle Grundlagen zur Trendforschung	31
4.1	Begriffsbestimmung	31
4.2	Abgrenzung von Trend- und Zukunftsforschung	32
4.3	Trendkategorien	34
4.4	Methodik	36
5	Forschungsmethode	39
5.1	Untersuchungsziele	39
5.2	Sampling	41
5.3	Datenerhebungsmethode	46

5.4	Datenauswertungsmethode	49
5.5	Gütekriterien	51
6	Ergebnisse	53
6.1	Zukünftige Veränderungen im Diversity Management	53
6.2	Zukünftige organisationale Einbettung von Diversity Management	64
6.3	Zukünftige Verantwortlichkeit für Diversity Management	72
6.4	Zukünftige Maßnahmen im Diversity Management	74
6.5	Zukünftiges Verständnis von Diversity Management	83
7	Diskussion	87
8	Handlungsempfehlungen	95
9	Schlussbetrachtung	99
	Literaturverzeichnis	105