

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abbildungsverzeichnis	7
1 Business Intelligence Grundlagen	9
2 Der Markt für Business Intelligence – Status Quo.....	13
2.1 Marktvolumen und -durchdringung in Deutschland.....	13
2.2 Anwendungstypen	15
2.3 Einsatzbereiche.....	17
2.4 Reifegrad	22
3 Der Markt für Business Intelligence – Entwicklungen.....	25
3.1 Allgemeine Marktentwicklung	25
3.2 Die „Big Four“	25
3.3 Einschätzung der weiteren Marktentwicklung	29
4 Traditionelle Ansätze und Konzepte von Business Intelligence.....	31
4.1 Benutzerorientierte Aufbereitung durch Berichts- und Analyse-Systeme.....	31
4.2 Die Informationsgrundlage: Data Warehouse	33
4.3 Schnelle und flexible Datenhaltung durch OLAP	41
5 Zukünftige technologische Entwicklungen von Business Intelligence.....	51
5.1 Skalierbarkeit.....	51
5.2 Integration unstrukturierter Informationen	51
5.3 Search Capabilities und BI	53
5.4 Data Mining / Predictive Analytics	53
5.5 Open Source	54
5.6 Master Data Management und BI.....	55
5.7 Service Orientierte Architekturen – SOA.....	57
6 Neue Einsatzgebiete von Business Intelligence	61
6.1 Embedded Analytics.....	61
6.2 Compliance und Corporate Governance.....	61
6.3 Operational Business Intelligence	64
6.4 Vorlagen / Blueprints	65
Literatur	67
Die Autoren	71