

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung</b> .....	1
1.1 Merkmale und Besonderheiten von Start-ups und etablierten Unternehmen .....	1
1.2 Kooperationsformen, -prozess und -ziele .....	6
<b>2 Kooperation und Kooperationsmanagement</b> .....	13
2.1 Erfolgsfaktoren von Kooperationen .....	13
2.2 Kooperationsmanagement zur Steuerung von Kooperationen .....	18
2.3 Start-up-Kooperationen in der Praxis – Erfolgsfaktoren und Herausforderungen .....	22
<b>3 Aktives Kooperationsmanagement</b> .....	39
3.1 Was ist „aktives“ Kooperationsmanagement? .....	39
3.2 Maßnahmen eines aktiven Kooperationsmanagements .....	44
3.3 Chancen und Herausforderungen eines aktiven Kooperationsmanagements .....	56
3.4 Relevanz eines aktiven Kooperationsmanagements .....	58
<b>4 Handlungsempfehlungen für die Kooperation von etablierten Unternehmen und Start-ups</b> .....	61
4.1 Handlungsempfehlungen für etablierte Unternehmen .....	61
4.2 Handlungsempfehlungen für Start-ups .....	62
4.3 Zusammenfassung .....	64
<b>5 Fazit</b> .....	65
<b>Literatur</b> .....	69