

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Merkmale und Besonderheiten von Start-ups und etablierten Unternehmen	1
1.2	Kooperationsformen, -prozess und -ziele	6
2	Kooperation und Kooperationsmanagement	13
2.1	Erfolgsfaktoren von Kooperationen	13
2.2	Kooperationsmanagement zur Steuerung von Kooperationen	18
2.3	Start-up-Kooperationen in der Praxis – Erfolgsfaktoren und Herausforderungen	22
3	Aktives Kooperationsmanagement	39
3.1	Was ist „aktives“ Kooperationsmanagement?	39
3.2	Maßnahmen eines aktiven Kooperationsmanagements	44
3.3	Chancen und Herausforderungen eines aktiven Kooperationsmanagements	56
3.4	Relevanz eines aktiven Kooperationsmanagements	58
4	Handlungsempfehlungen für die Kooperation von etablierten Unternehmen und Start-ups	61
4.1	Handlungsempfehlungen für etablierte Unternehmen	61
4.2	Handlungsempfehlungen für Start-ups	62
4.3	Zusammenfassung	64
5	Fazit	65
	Literatur	69