

Inhaltsübersicht

Vorwort zur zweiten Auflage	V
Vorwort zur ersten Auflage	VII
Inhaltsverzeichnis	XI
1 Grundlagen der Unternehmensfinanzierung	1
2 Notwendigkeit der Finanzierung im Unternehmenslebenszyklus	85
3 Eigenfinanzierung	119
4 Fremdfinanzierung	203
Aufgaben	263
Lösungen	257
Verzeichnisse	311

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur zweiten Auflage	V
Vorwort zur ersten Auflage	VII
Inhaltsübersicht	IX
1 Grundlagen der Unternehmensfinanzierung	1
1.1 Systematisierung der Finanzierung	12
1.1.1 Eigen- und Fremdfinanzierung	15
1.1.2 Innen- und Außenfinanzierung	27
1.1.3 Fristigkeiten der Finanzierungsausprägungen	42
1.2 Zielsetzungen der Unternehmensfinanzierung	47
1.2.1 Rentabilität	48
1.2.1.1 Rentabilitätskennziffern	50
1.2.1.2 Steigerung der Eigenkapitalrentabilität durch den Leverage-Effekt	57
1.2.2 Liquidität	63
1.2.2.1 Statische Liquiditätsanalyse	64
1.2.2.2 Dynamische Liquiditätsanalyse	69
1.2.3 Sicherheit	72
1.2.3.1 Risiko und Risikomessung	74
1.2.3.2 Risikoeinstellung	76
1.2.4 Unabhängigkeit	78
1.2.5 Wertorientierte, nachhaltige Zielsetzungen	79
2 Notwendigkeit der Finanzierung im Unternehmenslebenszyklus	85
2.1 Bestimmung des Kapitalbedarfs	86
2.2 Start-up-Unternehmen	92
2.3 Wachstumsunternehmen	99
2.4 Etablierte Unternehmen	105
2.5 Krisenunternehmen	111
3 Eigenfinanzierung	119
3.1 Eigenfinanzierung durch Einlage der Gründungsgesellschafter	119
3.1.1 Vorgehensweise	120
3.1.2 Unterschiede nach Rechtsformen	121
3.2 Notwendigkeit zur Beschaffung von weiterem Kapital	124
3.2.1 Kapitalerhöhung	125

3.2.2	Ausscheiden bestehender Gesellschafter	126
3.2.3	Wertermittlung des aktuellen Unternehmens	128
3.3	Crowdfunding von Eigenkapital	146
3.3.1	Überlegungen und Vorbehalte vor der speziellen Finanzierungsform	148
3.3.2	Prozessablauf	152
3.3.3	Potenzielle Eigenkapitalgeber	155
3.4	Generierung von Eigenkapital mit Hilfe eines M&A Prozesses ...	156
3.4.1	Überlegungen und Vorbehalte vor einem M&A-Prozess ...	157
3.4.2	Prozessablauf	158
3.4.3	Potenzielle Eigenkapitalgeber	166
3.4.3.1	Strategische Investoren	166
3.4.3.2	Private Equity	167
3.4.3.3	Management-Buy-out/Management-Buy-in	173
3.5	Eigenkapital durch Going Public	174
3.5.1	Überlegungen und Vorbehalte vor einem Going Public	175
3.5.2	Prozessablauf	178
3.5.3	Aktiengattungen	184
3.5.4	Nachfolgende Kapitalmaßnahmen	186
3.5.4.1	Kapitalerhöhung	186
3.5.4.2	Aktienrückkauf	192
3.5.4.3	Kapitalherabsetzung	194
3.6	Die Finanzierung mittels eines Initial Coin Offering	195
3.6.1	Überlegungen und Vorbehalte vor einem Initial Coin Offering	197
3.6.2	Prozessablauf	199
4	Fremdfinanzierung	203
4.1	Kapitalbeschaffung durch Aufnahme eines Kredits	204
4.1.1	Kreditvergabe und Rating	207
4.1.2	Kreditsicherheiten	210
4.1.3	Kreditarten	213
4.1.3.1	Kurzfristige Kredite	214
4.1.3.1.1	Lieferantenkredit und Kundenanzahlung	214
4.1.3.1.2	Kontokorrentkredit	216
4.1.3.1.3	Lombardkredit	219
4.1.3.2	Mittel- und langfristige Kredite	220
4.1.3.2.1	Investitionsdarlehen	223
4.1.3.2.2	Öffentliche Kredite	224

4.1.3.2.3	Schuldscheindarlehen	226
4.1.3.3	Kreditleihe	226
4.1.4	Fremdfinanzierung über den Kapitalmarkt	229
4.1.4.1	Wesen der Anleihe	229
4.1.4.2	Anleihebewertung	232
4.1.4.3	Spezielle Ausprägungen der Anleihe	236
4.2	Nachhaltige Finanzierungen	239
4.2.1	Nachhaltige Anleihen	245
4.2.1.1	Green Bonds	246
4.2.1.2	Social und Climate Bonds	248
4.2.2	Nachhaltige Kredite	251
4.2.2.1	Grüne Schuldscheindarlehen	252
4.2.2.2	Grüne Bankkredite	254
4.3	Mezzanine-Finanzierung	257
4.3.1	Formen	258
4.3.2	Einsatzmöglichkeiten	261
Aufgaben		263
Lösungen		279
Abkürzungsverzeichnis		311
Abbildungsverzeichnis		313
Literaturverzeichnis		315
Stichwortverzeichnis		319