

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	VII
Tabellenverzeichnis.....	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
Symbolverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Motivation und Zielsetzung.....	1
1.2 Gang der Untersuchung	7
2 Begriffliche Grundlagen und Abgrenzungen	10
2.1 Berufsbild eines Abschlussprüfers	10
2.1.1 Tätigkeit und Aufgaben eines Abschlussprüfers	10
2.1.2 Unterschiede zwischen den einzelnen Abschlussprüferrängen	12
2.1.3 Unterschiede zwischen Non-Big 4- und Big 4-WPG	14
2.2 Begriffliche Einordnung von Home-Office.....	15
2.3 Begriffliche Einordnung von Arbeitsengagement.....	17
3 Grundlegende Aspekte zum Home-Office im Allgemeinen und in WPG in Deutschland ...	20
3.1 Gesetzliche Regelungen von Home-Office	20
3.2 Home-Office-Nutzung vor und während der Coronapandemie	22
3.3 Möglichkeit der Remote-Prüfung im Home-Office	25
4 Theoretische Fundierung der jeweiligen Einflüsse	28
4.1 Relevante theoretische Grundlagen	28
4.1.1 Job-Demands-Resources-Modell.....	28
4.1.2 Big 5-Persönlichkeitsmodell.....	31
4.2 Theoretische Fundierung der Haupteffekte Home-Office auf Arbeitsanforderungen und Home-Office auf Arbeitsressourcen.....	36

4.2.1 Übertragung des JDR-Modells auf die Home-Office-Umgebung	37
4.2.2 Relevante Forschungsergebnisse zur Wirkung von Home-Office.....	38
4.2.2.1 Arbeitsanforderungen im Home-Office	38
4.2.2.2 Arbeitsressourcen im Home-Office.....	41
4.2.3 Hypothesenformulierung	43
4.2.4 Herleitung der Kontrollvariablen.....	45
4.3 Theoretische Fundierung der Haupteffekte Arbeitsanforderungen auf Prüferengagement und Arbeitsressourcen auf Prüferengagement.....	48
4.3.1 Fokus auf den motivationalen Wirkungsprozess des JDR-Modells	49
4.3.2 Relevante Forschungsergebnisse zur Wirkung von home-office-spezifischen Arbeitsanforderungen und home-office-spezifischen Arbeitsressourcen.....	50
4.3.3 Hypothesenformulierung	51
4.4 Theoretische Fundierung der Moderatoreffekte	52
4.4.1 Relevante Forschungsergebnisse zur Wirkung des Interaktionseffektes zwischen Arbeitsanforderungen und Arbeitsressourcen sowie Hypothesenformulierung ..	52
4.4.2 Relevante Forschungsergebnisse zur Wirkung des Moderatoreffektes hinsichtlich der Tätigkeit in einer Big 4-WPG sowie Hypothesenformulierung	54
4.4.3 Relevante Forschungsergebnisse zur Wirkung des Moderatoreffektes der fünf Persönlichkeitsmerkmale sowie Hypothesenformulierung.....	56
5 Empirische Untersuchung	63
5.1 Durchführung der Erhebung.....	63
5.1.1 Grundlegende Aspekte des Erhebungsinstruments.....	63
5.1.2 Entwicklung und Aufbau des Fragebogens	65
5.1.3 Prozess der Datenerhebung.....	68
5.2 Operationalisierung der Hypothesen	69
5.2.1 Grundlagen zur Strukturgleichungsanalyse	70
5.2.2 Reflektiv und formativ spezifizierte Messmodelle	71

5.2.3 Prozess der Operationalisierung der Hypothesen	72
5.2.3.1 Vollzeit-Home-Office und Big 4/Non-Big 4.....	73
5.2.3.2 Arbeitsanforderungen und Arbeitsressourcen im Home-Office.....	74
5.2.3.3 Prüferengagement.....	77
5.2.3.4 Big 5-Persönlichkeitsmerkmale	78
5.3 Untersuchungsmethodik	80
5.3.1 Vergleichende Darstellung kovarianz- und varianzbasierter Strukturgleichungsmodelle.....	80
5.3.1.1 Grundlagen zur Kovarianzstrukturanalyse	80
5.3.1.2 Grundlagen zur Varianzstrukturanalyse	81
5.3.1.3 Wahl eines adäquaten Analyseverfahrens	83
5.3.2 Grundlagen zur Moderatoranalyse.....	86
5.4 Gütekriterien zur Beurteilung des Strukturgleichungsmodells	89
5.4.1 Gütekriterien zur Beurteilung der reflektiv spezifizierten Messmodelle.....	90
5.4.2 Gütekriterien zur Beurteilung des varianzbasierten Strukturmodells	93
5.5 Deskriptive Beschreibung der Analysedaten.....	97
5.6 Herleitung des Untersuchungsmodells	101
5.6.1 Korrelationsanalyse der HO-Variable und der Kontrollvariablen	101
5.6.2 Vorgehen bei der Reduzierung von Indikatoren.....	103
5.7 Analyse der Auswirkungen der Haupt- und Moderatoreffekte	111
5.7.1 Analyse der Auswirkungen der Haupteffekte.....	112
5.7.1.1 Güte der Messmodelle.....	112
5.7.1.2 Analyse des Strukturmodells.....	114
5.7.1.3 Robustheitstests	116
5.7.1.4 Zwischenfazit zur empirischen Analyse der Haupteffekte.....	120
5.7.2 Analyse der Auswirkungen der Moderatoreffekte.....	120

5.7.2.1 Güte der Messmodelle.....	121
5.7.2.2 Analyse des Strukturmodells.....	124
5.7.2.3 Robustheitstests	128
5.7.2.4 Zwischenfazit zur empirischen Analyse der Moderatoreffekte.....	133
5.8 Diskussion der Ergebnisse.....	139
5.8.1 Diskussion der Ergebnisse der empirischen Analyse	140
5.8.2 Diskussion der Ergebnisse unter Einbezug von weiteren Studien.....	145
5.8.3 Diskussion der Ergebnisse unter Einbezug der Kritik der Modelle.....	148
6 Schlussbetrachtung.....	152
6.1 Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse und Implikationen der Arbeit	152
6.2 Limitationen der empirischen Untersuchung und weiterer Forschungsbedarf.....	156
Anhang	161
Literaturverzeichnis.....	182
Verzeichnis der sonstigen Quellen.....	208
Verzeichnis der Gesetze und sonstiger Normen	213