

# Inhaltsverzeichnis

- 1 Corporate Books funktionieren anders als Werbung ..... 1**
- 2 Industrie-Unternehmen publizieren ihre Geschichte(n) ..... 5**
  - 2.1 History-Marketing: Geschichte wird lebendig ..... 5
  - 2.2 Vier verschiedene Genres kommen infrage ..... 6
  - 2.3 Schöpfen Sie die Themenvielfalt aus ..... 9
  - 2.4 Ein No-Go: das Buch als getarnte XXL-Werbebrochure ..... 10
- 3 Dienstleister publizieren Expertenwissen ..... 11**
  - 3.1 Content-Marketing hilft beim Vertrauensaufbau ..... 11
  - 3.2 Akquisewirkung von Corporate Books wissenschaftlich belegt ... 12
  - 3.3 Das Genre richtet sich nach den Leserinteressen ..... 13
  - 3.4 Die No-Gos: wann Bücher kontraproduktiv sind ..... 16
- 4 Die strategische Planung: Ihr Projekt gekonnt einfädeln ..... 19**
  - 4.1 Die wichtigste Entscheidung: make or buy? ..... 19
  - 4.2 Professionelles Publikationsmanagement ..... 25
  - 4.3 Das Konzept – der Masterplan für Ihr Buch ..... 25
  - 4.4 Die Projektplanung ..... 32
- 5 Die Umsetzung: Ihr Buch entsteht ..... 37**
  - 5.1 Der Buchinhalt ..... 37
  - 5.2 Die Produktion ..... 39
  - 5.3 Die Vermarktung ..... 42
- Literatur ..... 49**