

Inhalt

Einführung	7
Vorwort	11
Was erwartet Sie auf den folgenden Seiten?	14
Kapitel 1 Unternehmer gestalten die Zukunft	17
Kapitel 2 Was macht uns glücklich? Was brauchen wir dazu?	27
Kapitel 3 Rahmenbedingungen	33
Kapitel 4 Wachstumsmärkte und Wachstumsstrategien	41
Künftige Anforderungen – Vorüberlegungen – 25 Wachstumsmärkte	47
Kapitel 5 Wohltätigkeit als Wettbewerbsvorteil und strategische Investition	59
Drei Beispiele sollen dazu im Folgenden kurz skizziert werden.	60
Beispiel 1 – Die dm-Initiative ZukunftsMusiker	60
Beispiel 2 – Mitenand PutZen	61
Beispiel 3 – Gebrüder Immler	62

Kapitel 6	
Die Unternehmenskultur entscheidet über ökonomischen Erfolg	65
Wie muss eine optimale Unternehmenskultur aussehen, damit sie erfolgreich ist?	65
Kapitel 7	
Bewusstseinsökonomie.....	71
Herzensbildung als Triebfeder für Miteinander und neue Perspektiven	76
Kapitel 8	
Veränderung in der Wirtschaft gestalten.....	95
Eine Frage der Kultur: Unternehmen erfolgreich machen	96
Kapitel 9	
Bewusstsein ins Business bringen	111
Das Herzensanliegen erkennen	111
Den Verstand mit dem Herzensanliegen synchronisieren	112
Die eigene Strategie entwickeln.....	114
Fazit aus Kapitel 9	120
Schlusswort	121
Unser Business	123
Meinungen zu Peter Hertweck	123
Beispiele für Menschen, die in ihre Berufung gefunden haben: Was hat sie bewegt, wie haben sie ihre Talente/ Berufung kennen lernen und ins Wirken bringen können?	125
Peter Löw	125
Jürgen Schneider.....	128
Axel Schönfelder	132
Silvia Ziolkowski	136
Anmerkungen.....	139