

# Inhalt

<b>Einführung .....</b>	<b>7</b>
<b>Vorwort .....</b>	<b>11</b>
Was erwartet Sie auf den folgenden Seiten? .....	14
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Unternehmer gestalten die Zukunft .....</b>	<b>17</b>
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Was macht uns glücklich?</b>	
<b>Was brauchen wir dazu? .....</b>	<b>27</b>
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Rahmenbedingungen .....</b>	<b>33</b>
<b>Kapitel 4</b>	
<b>Wachstumsmärkte und Wachstumsstrategien .....</b>	<b>41</b>
Künftige Anforderungen – Vorüberlegungen – 25 Wachstumsmärkte .....	47
<b>Kapitel 5</b>	
<b>Wohltätigkeit als Wettbewerbsvorteil und strategische Investition .....</b>	<b>59</b>
Drei Beispiele sollen dazu im Folgenden kurz skizziert werden. ....	60
Beispiel 1 – Die dm-Initiative ZukunftsMusiker.....	60
Beispiel 2 – Mitenand PutZen .....	61
Beispiel 3 – Gebrüder Immler .....	62

<b>Kapitel 6</b>	
<b>Die Unternehmenskultur entscheidet über ökonomischen Erfolg</b> .....	<b>65</b>
Wie muss eine optimale Unternehmenskultur aussehen, damit sie erfolgreich ist? .....	65
<b>Kapitel 7</b>	
<b>Bewusstseinsökonomie.</b> .....	<b>71</b>
Herzensbildung als Triebfeder für Miteinander und neue Perspektiven .....	76
<b>Kapitel 8</b>	
<b>Veränderung in der Wirtschaft gestalten.</b> .....	<b>95</b>
Eine Frage der Kultur: Unternehmen erfolgreich machen ....	96
<b>Kapitel 9</b>	
<b>Bewusstsein ins Business bringen</b> .....	<b>111</b>
Das Herzensanliegen erkennen .....	111
Den Verstand mit dem Herzensanliegen synchronisieren ....	112
Die eigene Strategie entwickeln.....	114
Fazit aus Kapitel 9 .....	120
<b>Schlusswort</b> .....	<b>121</b>
Unser Business .....	123
Meinungen zu Peter Hertweck .....	123
<b>Beispiele für Menschen, die in ihre Berufung gefunden haben: Was hat sie bewegt, wie haben sie ihre Talente/ Berufung kennen lernen und ins Wirken bringen können?</b> .....	<b>125</b>
Peter Löw .....	125
Jürgen Schneider .....	128
Axel Schönfelder .....	132
Silvia Ziolkowski .....	136
<b>Anmerkungen</b> .....	<b>139</b>