

Inhaltsverzeichnis

A	Operative Instrumente	9
1	ABC-Analyse	10
1.1	Was ist eine ABC-Analyse?	10
1.2	Mögliche Anwendungsbereiche	11
1.3	So wird die ABC-Analyse durchgeführt	12
1.4	Maßnahmen abhängig von den Klassen auswählen	15
1.5	Zeitmanagement und Organisation mit der ABC-Analyse verbessern	17
2	Auftragsgrößenanalyse	24
2.1	Was ist die Auftragsgrößenanalyse?	24
2.2	Ermittlung der Auftragsgrößenstruktur	25
2.3	Bearbeitungszeiten und -kosten je Auftrag ermitteln	30
2.4	Ermitteln und Festlegen des Handlungsbedarfs	38
2.5	Potenzialanalyse von Kleinkunden	39
2.6	Maßnahmenauswahl zur Verbesserung der Auftragsgrößenstruktur	44
2.7	Maßnahmen zur Verbesserung der Geschäftsbeziehungen mit kleinen Stammkunden	50
3	Berichtswesen und Kennzahlen	52
3.1	Berichte	52
3.2	Kennzahlen	53
3.3	Wichtige Kennzahlen	54
4	Break-even-Analyse	65
4.1	Was ist eine Break-even-Analyse?	65
4.2	So berechnet man den Break-even-Punkt	65
5	Deckungsbeitragsrechnung	74
5.1	Was ist eine Deckungsbeitragsrechnung?	74
5.2	Einstufige Deckungsbeitragsrechnung	74
5.3	Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung	79
5.4	Kundendeckungsbeitragsrechnung	81
5.5	Preisuntergrenzen berechnen	83

6	Engpassanalyse	86
6.1	Was ist eine Engpassanalyse?	86
6.2	Ermittlung des optimalen Produktionsprogramms	86
7	Investitionsrechnungsverfahren	90
7.1	Was ist die Investitionsrechnung?	90
7.2	Statische Investitionsrechnungsverfahren	93
7.3	Dynamische Investitionsrechnungsverfahren	98
8	Liquiditätsplanung	110
8.1	Was ist eine Liquiditätsplanung?	110
8.2	Kurzfristige Liquiditätsplanung	111
8.3	Langfristige Liquiditätsplanung	123
8.4	Maßnahmen zur Liquiditätsverbesserung	125
9	Nutzenprovision	127
9.1	Was ist eine Nutzenprovision?	127
9.2	Vor- und Nachteile der Nutzenprovision	128
9.3	So funktioniert die Nutzenprovision	131
10	Operative Planung	146
10.1	Was ist eine operative Planung?	146
10.2	Umsatzplanung	147
10.3	Plan-Ist-Vergleich	151
11	Projektcontrolling	158
11.1	Was sind Projekte?	158
11.2	Diese Aufgaben hat das Projektcontrolling	159
11.3	Projektcontrolling in den Projektphasen	161
12	Rabattanalyse	172
12.1	Was ist eine Rabattanalyse?	172
12.2	Rabatte müssen in der Kalkulation berücksichtigt werden	173
12.3	Die Gewährung zusätzlicher Rabatte	174
13	Verkaufsgebietsanalyse	179
13.1	Was ist eine Verkaufsgebietsanalyse?	179
13.2	Wie läuft eine Verkaufsgebietsanalyse ab?	180
14	XYZ-Analyse	195
14.1	Was ist die XYZ-Analyse?	195

14.2	Wie wird die XYZ-Analyse durchgeführt?	196
14.3	Ergänzungsmöglichkeiten mit anderen Controlling-Instrumenten	197
B	Strategische Instrumente	199
15	Balanced Scorecard	201
15.1	Was ist eine Balanced Scorecard?	201
15.2	Die Dimensionen der Balanced Scorecard	202
15.3	Die Balanced Scorecard einführen – grundsätzliches Vorgehen	212
16	Benchmarking	226
16.1	Was ist Benchmarking?	226
16.2	Internes und externes Benchmarking	228
16.3	Möglicher Ablauf eines externen Benchmarking-Projekts	230
17	Eigen- oder Fremdbezug?	242
17.1	Aufgaben an Dienstleister auslagern	242
17.2	Vor- und Nachteile des Fremdbezugs	244
17.3	Vorgehensweise bei der Entscheidungsfindung	246
18	Konkurrenzanalyse	256
18.1	Was ist eine Konkurrenzanalyse?	256
18.2	In acht Arbeitsschritten zur Umsetzung	256
19	Lebenszykluskostenrechnung	272
19.1	Was ist eine Lebenszykluskostenrechnung?	272
19.2	Die Lebensphasen von Produkten	273
19.3	Die Lebenszyklen eines Produkts	277
19.4	Vorteile und Nachteile einer Lebenszykluskostenrechnung	280
19.5	Einführung der Lebenszykluskostenrechnung	289
20	Portfolio-Analyse	301
20.1	Was ist eine Portfolio-Analyse?	301
20.2	Mögliche Einsatzfelder der Portfolio-Analyse	303
20.3	Vorgehensweise am Beispiel der Marktanteils-Marktwachstums-Matrix	311

	20.4 Nachteile der Portfolio-Analyse und mögliche Kritikpunkte	313
21	Potenzialanalyse	315
	21.1 Was ist eine Potenzialanalyse?	315
	21.2 Möglicher Ablauf einer Potenzialanalyse	316
	21.3 Nicht genutzte Potenziale erschließen	326
22	Prozesskostenrechnung	329
	22.1 Was ist eine Prozesskostenrechnung?	329
	22.2 So funktioniert die Prozesskostenrechnung	332
	22.3 Die Grenzen der Prozesskostenrechnung	344
23	Risikocontrolling	346
	23.1 Was ist Risikocontrolling?	346
	23.2 Welches Bedrohungspotenzial ist vorhanden?	348
	23.3 Risikomanagement und -controlling	349
	23.4 Risikocontrolling	352
24	Strategische Lückenanalyse	373
	24.1 Was ist eine strategische Lückenanalyse?	373
	24.2 Soll-Wird-Vergleich	373
25	SWOT-Analyse	380
	25.1 Was ist eine SWOT-Analyse?	380
	25.2 So wird die SWOT-Analyse durchgeführt	381
26	Zielkostenmanagement und -rechnung	389
	26.1 Was sind Zielkostenmanagement und -rechnung?	389
	26.2 Methoden der Zielkostenrechnung	394
	26.3 Kostenmanagement der Zielkostenrechnung	399
	26.4 Sieben Schritte zur Durchführung der Komponentenmethode	401
Index		411