

Inhaltsverzeichnis

Kapitel I: Technologieschutz durch Patentierung.....	9
Zur Vergleichbarkeit der Patentierungsaktivitäten von Unternehmen.....	11
Regressionsbasierte Performanceanalyse von börsennotierten US-Technologieunternehmen mit hohem und niedrigem Patentierungsgrad.....	14
1. Einleitung.....	14
2. Literatur.....	15
2.1 Patente und ihre Bedeutung für Unternehmen.....	15
2.2 Stand der empirischen Forschung und Hypothesenableitung.....	15
3. Empirische Methodik und Datensätze.....	19
3.1 Datensätze.....	19
3.2 Panelstudie und Sample-Zusammenstellung.....	20
3.3 Aufbereitung der Regressionsvariablen.....	21
3.4 Multiple lineare Regressionen und Kennzahlen.....	22
4. Ergebnisse und Diskussion.....	23
4.1 Ergebnisse.....	23
4.2 Diskussion der Ergebnisse.....	27
5. Zusammenfassung und Ausblick.....	29
Kapitel II: Strategien des Aufholens technologischer Vorsprünge von Konkurrenten.....	32
Strategien des Aufholens technologischer Vorsprünge von Konkurrenten: Eine systematische Literaturanalyse für Europa, USA und China.....	35
1. Einleitung.....	35
1.1 Theoretische Einordnung technologischer Aufholprozesse.....	37
1.2 Forschungslücke.....	37
2. Systematische Literaturanalyse.....	39
2.1 Suchstrategie.....	40
2.1.1 Inklusions- und Exklusionskriterien.....	41
2.1.2 Identifikation relevanter Suchergebnisse.....	42
2.1.3 Screening identifizierter Suchergebnisse.....	43
2.1.4 Prüfung auf Eignung.....	43
2.2 Qualitative Inhaltsanalyse.....	43
2.2.1 China.....	43
2.2.2 USA.....	46
2.2.3 Europa.....	47
2.3 Fazit.....	49
3. Diskussion.....	50

4. Schlussfolgerungen.....	51
Kapitel III: Strategien und Ansatzpunkte zur Reduktion technologischer Abhängigkeiten.....	57
Luxusuhrenhersteller und Belieferung von Uhrenwerken durch die Swatch Group AG: Eine explorative Case Study.....	60
1. Einleitung.....	60
2. Konzeptionelle und theoretische Grundlagen.....	61
2.1 Branchenüberblick.....	61
2.2 Theoretischer Hintergrund.....	64
3. Explorative Case Study.....	65
3.1 Forschungsdesign und Methodik.....	65
3.2 Strategische Ansatzpunkte zur Reduktion technologischer Abhängigkeiten von Lieferanten/Kooperationspartnern anhand von einer Make-Entscheidung des Unternehmens Tudor SA.....	65
3.3 Strategische Ansatzpunkte zur Reduktion technologischer Abhängigkeiten von Lieferanten/Kooperationspartnern anhand von einer Buy-Entscheidung des Unternehmens IWC AG.....	68
3.4 Implikationen.....	70
3.5 Limitationen.....	70
4 Fazit.....	71
Ereignisstudie zur Untersuchung von Marktreaktionen auf den Verlauf langfristiger Lieferantenbeziehungen am Beispiel von Apple und Intel.....	75
1. Einleitung.....	75
2. Konzeptioneller Rahmen.....	76
3. Folgen für Apple durch Kooperationsabbau mit Intel.....	76
3.1 Positive Folgen für Apple.....	76
3.2 Negative Folgen für Apple.....	77
3.3 Positive Folgen für Intel.....	77
3.4 Negative Folgen für Intel.....	78
4. Methodik.....	78
4.1 Zeitpunkte und Perspektiven.....	78
4.2 Formulierung der Hypothesen.....	79
4.3 Vorbereitung der Datensätze.....	79
4.4 Prüfen auf Stationarität.....	80
4.5 ACF für den trendbereinigten Kurs.....	81
4.6 ACF/PACF-Analyse.....	81
5. Ergebnisse.....	82
6. Diskussion.....	89