

Inhaltsverzeichnis

Kapitel I: Technologieschutz durch Patentierung	9
Zur Vergleichbarkeit der Patentierungsaktivitäten von Unternehmen.....	11
Regressionsbasierte Performanceanalyse von börsennotierten US-Technologieunternehmen mit hohem und niedrigem Patentierungsgrad.....	14
1. Einleitung	14
2. Literatur	15
2.1 Patente und ihre Bedeutung für Unternehmen.....	15
2.2 Stand der empirischen Forschung und Hypothesenableitung	15
3. Empirische Methodik und Datensätze	19
3.1 Datensätze	19
3.2 Panelstudie und Sample-Zusammenstellung	20
3.3 Aufbereitung der Regressionsvariablen	21
3.4 Multiple lineare Regressionen und Kennzahlen	22
4. Ergebnisse und Diskussion	23
4.1 Ergebnisse.....	23
4.2 Diskussion der Ergebnisse.....	27
5. Zusammenfassung und Ausblick.....	29
Kapitel II: Strategien des Aufholens technologischer Vorsprünge von Konkurrenten.....	32
Strategien des Aufholens technologischer Vorsprünge von Konkurrenten: Eine systematische Literaturanalyse für Europa, USA und China	35
1. Einleitung	35
1.1 Theoretische Einordnung technologischer Aufholprozesse	37
1.2 Forschungslücke	37
2. Systematische Literaturanalyse	39
2.1 Suchstrategie.....	40
2.1.1 Inklusions- und Exklusionskriterien	41
2.1.2 Identifikation relevanter Suchergebnisse	42
2.1.3 Screening identifizierter Suchergebnisse	43
2.1.4 Prüfung auf Eignung	43
2.2 Qualitative Inhaltsanalyse	43
2.2.1 China	43
2.2.2 USA	46
2.2.3 Europa	47
2.3 Fazit	49
3. Diskussion	50

4. Schlussfolgerungen.....	51
Kapitel III: Strategien und Ansatzpunkte zur Reduktion technologischer Abhängigkeiten.....	57
Luxusuhrenhersteller und Belieferung von Uhrenwerken durch die Swatch Group AG: Eine explorative Case Study.....	60
1. Einleitung.....	60
2. Konzeptionelle und theoretische Grundlagen.....	61
2.1 Branchenüberblick	61
2.2 Theoretischer Hintergrund.....	64
3. Explorative Case Study.....	65
3.1 Forschungsdesign und Methodik	65
3.2 Strategische Ansatzpunkte zur Reduktion technologischer Abhängigkeiten von Lieferanten/Kooperationspartnern anhand von einer Make-Entscheidung des Unternehmens Tudor SA.....	65
3.3 Strategische Ansatzpunkte zur Reduktion technologischer Abhängigkeiten von Lieferanten/Kooperationspartnern anhand von einer Buy-Entscheidung des Unternehmens IWC AG	68
3.4 Implikationen.....	70
3.5 Limitationen.....	70
4 Fazit	71
Ereignisstudie zur Untersuchung von Marktreaktionen auf den Verlauf langfristiger Lieferantenbeziehungen am Beispiel von Apple und Intel	75
1. Einleitung.....	75
2. Konzeptioneller Rahmen	76
3. Folgen für Apple durch Kooperationsabbau mit Intel.....	76
3.1 Positive Folgen für Apple.....	76
3.2 Negative Folgen für Apple	77
3.3 Positive Folgen für Intel.....	77
3.4 Negative Folgen für Intel	78
4. Methodik	78
4.1 Zeitpunkte und Perspektiven	78
4.2 Formulierung der Hypothesen	79
4.3 Vorbereitung der Datensätze	79
4.4 Prüfen auf Stationarität.....	80
4.5 ACF für den trendbereinigten Kurs	81
4.6 ACF/PACF-Analyse	81
5. Ergebnisse	82
6. Diskussion.....	89