

Inhalt

Selma Güney, Lina Hille, Juliane Pfeiffer, Laura Porak

und Hendrik Theine

Einleitung

9

Zur Einführung

Sabine Nuss und Hendrik Theine

Kapitalismus, Eigentum, Medien – einleitende Bemerkungen 29

Andrea Grisold

Die Eigentumsfrage in der Ökonomie und am Mediensektor 39

Reflexionen zur Kritik der politischen Ökonomie der Medien

Manfred Knoche

Medien, Journalismus und Öffentlichkeit im Familien-
Privateigentum. Zur Kritik der politischen Ökonomie
kapitalistischer Medienunternehmen 55

Christian Fuchs

Zur Kritik der Politischen Ökonomie des Digitalen
Kapitalismus: Die Aktualität von Manfred Knochens
Beitrag zur Kritik der Politischen Ökonomie der Medien
und der Kommunikation 76

Martina Thiele

Auch im Angebot: Feministische Kapitalismuskritik 96

Sebastian Sevignani

Weitermachen! Kritik der Politischen Ökonomie der Medien
und der Kommunikation als Teil einer kritischen
Gesellschaftstheorie 118

(Daten-)Eigentum, Plattformen und digitaler Kapitalismus

<i>Amira Moedding</i> Big Data, Rassifizierung und Akkumulation	147
<i>Tim Franke und Jannis Gruß</i> Harrison White, digitale Plattformen und die analytische Kritik	167
<i>Thilo Rösch</i> Die Datenfabrik. Content als Rohstoff zur Kapitalakkumulation auf digitalen Plattformen am Beispiel Youtubes und Christian Fuchs' Modell der digitalen Kapitalakkumulation	195
<i>Malte G. Schmidt</i> Propertisierte Öffentlichkeit – Eigentum, Arbeit und Deliberation in Plattformöffentlichkeiten	214

(Neue) Abhängigkeiten von Journalismus und Medien

<i>Hendrik Theine und Daniel Grabner</i> Voranschreitende Kommodifizierung der Medien in Österreich – konzeptionelle und empirische Befunde zu den gegenwärtigen Entwicklungen	239
<i>Uwe Krüger, Pauline Köbele, Mascha Leonie Lang, Milena Scheller und Henry Seyffert</i> Wie viel Einfluss haben deutsche Medieneigentümer*innen und -manager*innen auf den Journalismus? Eine qualitative Befragung von Medienjournalist*innen	262
<i>Ingo Dachwitz und Alexander Fanta</i> Presse und Plattformen: Ohne Google geht nichts. Von der neuen Abhängigkeit des Journalismus im Digitalen	287

Eigentum in medialen Diskursen

<i>Silas Ketels</i>	
Der Einfluss des Medieneigentums auf Kevin Kühnerts Sozialismusdebatte	313
<i>Hendrik Theine, Georg Hubmann und Quirin Dammerer</i>	
Vermögenssteuern im medialen Diskurs: Wertvorstellungen, Ausgestaltung und ökonomische Auswirkungen	333
<i>Martina Thiele, Helena Atteneder und Sascha Thürmann</i>	
(H)ausgeträumt? Eine Kritische Diskursanalyse der Eigenheimdebatte im Superwahljahr 2021	357

Bildung und Kulturgüter im (digitalen) Kapitalismus

<i>Holger Pötzsch und Marc Fabian Buck</i>	
Digitalisierung, Daten, Eigentum: Bildung im digitalen Kapitalismus	385
<i>Jens Schröter</i>	
Reproduzierbarkeit, Eigentum, Wert. NFTs in der Kunst	407
<i>Thomas Spies</i>	
»Do It for the Working Class«: Disco Elysiums kritisches Videospieldesign in einer kapitalistischen Unterhaltungsindustrie	421

Media Ownership beyond Capitalism

<i>Laura Porak und Kerem Schamberger</i>	
Islands in the Privately Dominated Sea of Capitalist Media	443
<i>Lander Arbelaitz</i>	
Argia – Worker-Owned Basque Centenary Media	449
<i>Boyan Stanislavski</i>	
The Barricade – Online-News from Eastern Europe	459

<i>Ulli Weish</i>	
Radio Orange 94.0 – Viennese Community Radio	463
<i>Konstantinos Poulis</i>	
The Press Project – Greek Independent News	471
Kurzbiografien der Autor*innen	482