

Inhalt

*Selma Güney, Lina Hille, Juliane Pfeiffer, Laura Porak
und Hendrik Theine*

Einleitung 9

Zur Einführung

Sabine Nuss und Hendrik Theine

Kapitalismus, Eigentum, Medien – einleitende Bemerkungen 29

Andrea Grisold

Die Eigentumsfrage in der Ökonomie und am Mediensektor 39

Reflexionen zur Kritik der politischen Ökonomie der Medien

Manfred Knoche

Medien, Journalismus und Öffentlichkeit im Familien-
Privateigentum. Zur Kritik der politischen Ökonomie
kapitalistischer Medienunternehmen 55

Christian Fuchs

Zur Kritik der Politischen Ökonomie des Digitalen
Kapitalismus: Die Aktualität von Manfred Knoches
Beitrag zur Kritik der Politischen Ökonomie der Medien
und der Kommunikation 76

Martina Thiele

Auch im Angebot: Feministische Kapitalismuskritik 96

Sebastian Seignani

Weitermachen! Kritik der Politischen Ökonomie der Medien
und der Kommunikation als Teil einer kritischen
Gesellschaftstheorie 118

(Daten-)Eigentum, Plattformen und digitaler Kapitalismus

Amira Moeding

Big Data, Rassifizierung und Akkumulation 147

Tim Franke und Jannis Gruß

Harrison White, digitale Plattformen und die analytische Kritik 167

Thilo Rösch

Die Datenfabrik. Content als Rohstoff zur Kapitalakkumulation auf digitalen Plattformen am Beispiel Youtubes und Christian Fuchs' Modell der digitalen Kapitalakkumulation 195

Malte G. Schmidt

Propertisierte Öffentlichkeit – Eigentum, Arbeit und Deliberation in Plattformöffentlichkeiten 214

(Neue) Abhängigkeiten von Journalismus und Medien

Hendrik Theine und Daniel Grabner

Voranschreitende Kommodifizierung der Medien in Österreich – konzeptionelle und empirische Befunde zu den gegenwärtigen Entwicklungen 239

Uwe Krüger, Pauline Köbele, Mascha Leonie Lang, Milena Scheller und Henry Seyffert

Wie viel Einfluss haben deutsche Medieneigentümer*innen und -manager*innen auf den Journalismus? Eine qualitative Befragung von Medienjournalist*innen 262

Ingo Dachwitz und Alexander Fanta

Presse und Plattformen: Ohne Google geht nichts. Von der neuen Abhängigkeit des Journalismus im Digitalen 287

Eigentum in medialen Diskursen

Silas Ketels

Der Einfluss des Medieneigentums auf Kevin
Kühnerts Sozialismusdebatte 313

Hendrik Theine, Georg Hubmann und Quirin Dammerer

Vermögenssteuern im medialen Diskurs: Wertvorstellungen,
Ausgestaltung und ökonomische Auswirkungen 333

Martina Thiele, Helena Atteneder und Sascha Thürmann

(H)ausgeträumt? Eine Kritische Diskursanalyse der
Eigenheimdebatte im Superwahljahr 2021 357

Bildung und Kulturgüter im (digitalen) Kapitalismus

Holger Pötzsch und Marc Fabian Buck

Digitalisierung, Daten, Eigentum: Bildung im
digitalen Kapitalismus 385

Jens Schröter

Reproduzierbarkeit, Eigentum, Wert. NFTs in der Kunst 407

Thomas Spies

»Do It for the Working Class«: Disco Elysiums kritisches
Videospieldesign in einer kapitalistischen
Unterhaltungsindustrie 421

Media Ownership beyond Capitalism

Laura Porak und Kerem Schamberger

Islands in the Privately Dominated Sea of Capitalist Media 443

Lander Arbelaitz

Argia – Worker-Owned Basque Centenary Media 449

Boyan Stanislavski

The Barricade – Online-News from Eastern Europe 459

<i>Ulli Weish</i>	
Radio Orange 94.0 – Viennese Community Radio	463
<i>Konstantinos Poulis</i>	
The Press Project – Greek Independent News	471
Kurzbiografien der Autor*innen	482