

Inhalt

Vorworte	7
Vorwort: Janina Kugel	7
Vorwort: Jeannette zu Fürstenberg	10
Intros	13
Von der Tasse auf die Straße – Innovation goes Praxis.	13
Auf allen Ebenen möglich, auf allen Ebenen nötig: Innovation im 21. Jahrhundert ...	18
Steckbriefe der Unternehmen	23
1. Jedem Zauber wohnt ein Anfang inne	45
Die Bedeutung von Offenheit, Fragen und Impulsen als Voraussetzung jeder Innovationsfähigkeit	
2. Zukunftsdienst nach Vorschrift	65
Unternehmensführung als Treiber und Unterstützer jeder Intrapreneurship	
3. Innovation ist keine Insel	91
Schnittstellenkompetenz als Schlüssel zum Erfolg	
4. Ziel- und Konfliktmanagement	111
Das Zusammenspiel von Unternehmensstrategie und Innovationsfähigkeit	
5. Nähe und Ferne, Synergien und Bremseffekte	133
Wie sich bewährte Systeme und Innovatoren gegenseitig befördern	
6. Menschen, Mittel, Innovationen	153
Die Zukunft braucht Fähigkeiten und Ressourcen	

7. Nichts kann uns aufhalten	175
Klassische Intrapreneurship-Bremsen und wie man sie löst	
8. Was wissen wir bereits?	191
Bestandsaufnahme des Status quo	
9. Die goldene Formel	207
Das Innovations-Erfolgsframework	
Die Heldinnen und Helden hinter »Corporate Heroes«	228
Über die Autoren	230
Anhang	231
Quellen	234
Stichwortverzeichnis	236