

Inhalt

Vorwort	9
Einführung	15
 1. Entscheidungsfindung verstehen: Von guten und schlechten Entscheidungen	 19
Wie man die Qualität einer Entscheidung misst	22
Die Geschichte der Entscheidungsfindung	27
Die Auswirkungen der Technologie auf die unternehmerische Entscheidungsfindung im 21. Jahrhundert	31
Das Comeback der menschlichen Aspekte	34
 2. Warum traditionelle Entscheidungsfindung nicht mehr funktioniert	 37
Der neue (unternehmerische) Alltag: Eine zunehmend unsichere, dynamische und komplexe Realität	37
Warum Data Analytics und Business Intelligence mit der neuen Realität nicht Schritt halten können	46
Die Illusion menschlicher Kontrolle: Werden wir jemals in der Lage sein, die bestmögliche Entscheidung zu treffen?	50
 3. Decision Intelligence: Relevante Informationen sichtbar und umsetzbar machen	 55
Wie du deine Entscheidungsperspektive veränderst	57
Die ultimative Partnerschaft zwischen Mensch und Maschine	62
 4. Der Geschäftswert von Decision Intelligence	 71
DI als Strategie für ein DecisionOS	71
Das operative Spiel verbessern – wiederkehrende Use Cases für Unternehmen	76

5. Decision Intelligence in der Praxis: Branchenbeispiele	
angewandter DI	83
DI in der Logistik	83
DI im Einzelhandel	92
DI im Pricing und im Marketing	98
6. Der Technologie-Stack: Anwendung von KI-Systemen	
zur Entscheidungsfindung	107
Daten, das Rückgrat zur Erschließung des	
Geschäftswertes	109
Künstliche Intelligenz – die Muster dahinter verstehen	117
Optimierung als Schlüssel zu besseren	
Geschäftsergebnissen	132
7. Die Decision-Intelligence-Organisation: Der Schlüssel	
zur Entfaltung des wahren Potenzials datengesteuerter	
Entscheidungsfindung	143
Culture Eats Intelligent Decision-Making for Breakfast	145
Arbeitsweisen in DI-Organisationen	149
Die vier Rs der DI-Organisation	154
Eine DI-Organisation kultivieren: Eine Sinfonie	
der Fähigkeiten	159
Verzerrungen im Entscheidungsprozess erkennen	165
8. Eine Decision-Intelligence-Organisation führen	175
Vertrauen und Mut	176
Transparenz und Experimentieren	181
Psychologische Sicherheit: Die geheime Zutat für	
eine Decision-Intelligence-Organisation	186
Misserfolge akzeptieren und weiter vorankommen	195
Epilog	199
Danksagungen	201
Abbildungen	203
Quellen	205
Stichwortverzeichnis	219
Stimmen zum Buch	223