

# Inhalt

|   |           |
|---|-----------|
| Vorwort .....   | 7         |
| <b>I. Warum jetzt gehandelt werden muss: Veränderte Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns .....</b>                                       | <b>11</b> |
| A. Nachhaltigkeit und ESG: Zwei Seiten einer Medaille .....   | 11        |
| B. Die veränderten Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns .....  | 18        |
| C. Fazit .....  | 30        |
| <b>II. Der regulatorische Rahmen für die nachhaltige Transformation wird konkret: Der lange Weg der Entscheidungen und deren Ergebnis .....</b> | <b>33</b> |
| A. Der Ansatz der Vereinten Nationen .....  | 33        |
| B. Der Ansatz der Europäischen Union .....  | 39        |
| C. Der Ansatz der Bundesregierung .....   | 51        |
| D. Ordnungspolitische Würdigung und volkswirtschaftliche Folgen der ESG-Regulierung und der Industriepolitik .....                              | 64        |
| E. Fazit .....  | 80        |
| <b>III. Wie Familienunternehmen die veränderten Rahmenbedingungen unternehmerisch nutzen können .....</b>                                       | <b>83</b> |
| A. Wie sich die Risiko- und Chancen-Landschaft der Unternehmen verändert .....  | 83        |
| B. Warum Nachhaltigkeit und ESG insbesondere für Familienunternehmen eine Chance ist .....  | 90        |
| C. Wie Unternehmen eine erfolgreiche ESG-Agenda entwickeln und umsetzen .....   | 95        |
| D. Wie Eigentümer und Beiräte zum ESG-Erfolg beitragen können .....   | 112       |
| E. Fazit .....  | 114       |

|  |     |
|--|-----|
| <b>IV. ESG – Made in Germany: Wie Familienunternehmen ESG und Nachhaltigkeit erfolgreich in ihre Unternehmensstrategie integrieren</b> ..... | 117 |
| Endress+Hauser: Wie Endress+Hauser zur Dekarbonisierung beiträgt .....   | 119 |
| Hansgrohe: Viele Schritte, großer Impact: Zukunft ist das, was wir daraus machen .....   | 131 |
| MANN+HUMMEL: Wir trennen das Nützliche vom Schädlichen .....   | 147 |
| PWO: ESG-Mindset schafft neue Lösungen .....   | 161 |
| J. Schmalz: Nachhaltigkeit als Teil unserer DNA .....  | 173 |
| SchwörerHaus: So gelingt die Nachhaltigkeitstransformation .....   | 189 |
| SICK: Transformation durch Innovation .....  | 203 |
| STIHL: Raum zum Wachsen .....  | 215 |
| Trumpf: Klimaschutz bei TRUMPF .....   | 225 |
| Witzenmann: Beständig im Wandel: Vom Schmuck zum Wasserstoff .....   | 235 |
| <b>V. Erfolgsmuster bei der Entwicklung und Umsetzung erfolgreicher ESG-Strategien bei Familienunternehmen</b> .....                         | 245 |
| A. Eigentümer initiieren und treiben Nachhaltigkeit .....  | 245 |
| B. Nachhaltigkeit ist Chefsache .....  | 246 |
| C. Klare und integrierte Nachhaltigkeitsstrategie .....  | 247 |
| D. Innovationen mit nachhaltiger Substanz .....  | 248 |
| E. Kompetenz und Mandat der Mitarbeiter .....  | 249 |
| F. Mitarbeiter einbinden .....   | 250 |
| G. Netzwerken .....  | 250 |
| H. Umbau braucht Zeit und Investitionen .....  | 251 |
| I. Nachhaltigkeit wird als Wettbewerbsvorteil kommuniziert .....   | 252 |
| <b>Schlusswort – ESG nicht als lästige Pflicht, sondern als Chance</b> .....   | 253 |
| Literaturverzeichnis .....   | 255 |
| Anmerkungen .....  | 261 |
| Über Felix A. Zimmermann .....   | 269 |