

Inhalt

1 Einführung	6
1.1 Zielsetzung des Projekts »Future Living Heilbronn 2040+«	6
1.2 Methodik: Das Future Living Modell	7
2 Innovative Wohnkonzepte	9
2.1 Wohntrends und zukünftige Handlungsfelder	9
2.2 Mit Personae und Lebensphasen Wohnbedarfe von Talenten und Fachkräften illustrieren	14
2.2.1 Definition der Zielgruppe: Begrenzung und Übertragbarkeitspotenzial	14
2.2.2 Leben, Arbeiten, Wohnen: Verknüpfung macht die Attraktivität	15
2.2.3 Konstruktion von Personae und Verknüpfung mit Lebensphasen	17
2.3 Good Practice-Beispiele innovativer Wohnkonzepte	22
3 Future Living Heilbronn 2040+	24
3.1 Entwicklung des Future Living Service-Baukastens	24
3.2 Future Living Services im Baukasten	26
3.3 Anwendung des Future Living Service-Baukastens	28
3.4 Konzepte für Future Living Heilbronn 2040+	32
3.4.1 Future Living Wohnwelten	32
3.4.2 Digitale Future Living Service-Plattform	37
3.5 Implikationen und Maßnahmen für Stakeholderinnen und Stakeholder	39
4 Einsatz immersiver Technologien zur Entwicklung der Wohnkonzepte	40
4.1 Planung mit Extended Reality (XR) und Digitalen Zwillingen	40
4.2 Partizipation und Interaktion im Metaverse	42
5 Innovationspotenziale im Wohn-Ökosystem	46
6 Resümee und Ausblick	48
7 Verzeichnisse und Anhang	49
7.1 Abbildungen	49
7.2 Literatur	50
Impressum	53